

企业篇

1)、天津复印技术研究所企业信息

1. 企业名称：天津复印技术研究所

所属全资单位：机械工业办公自动化设备检验所

2. 地址：天津市红桥区昌图道 7 号

3. 法定代表人：刘慧玲

4. 企业综述

天津复印技术研究所成立于 1966 年，是专业从事复印、打印技术与产品的行业服务、科研开发和生产的科技型企业；曾获得国家科技进步奖、全国科学大会奖和部委、省市奖六十余项，获专利十余项；拥有国家授权设立的国家办公设备及耗材质量监督检验中心暨机械工业办公自动化设备检验所，是全国复印机械标准化技术委员会、中国文化办公制造行业协会复印设备与器材专业协会等行业管理与服务机构的组织者和秘书长单位；担负着我国办公设备行业的技术信息、标准制修订、产品检测等工作，多年来与国内外专业机构有着良好的合作与广泛的联系。

天复所作为国内唯一从事复印技术研究和应用开发研究的行业研究所和全国复印机械行业专业技术归口单位，拥有光、机、电、磁、物理、化学、计算机等专业的高素质技术研究队伍，并具备一定的科研和实验条件。

天复所的核心业务主要由三部分组成，一是科研开发，二是质量检测，三是技术服务。天复所现有显影材料、感光材料、关键部件、整机设备开发，标准化研究等五个研发部、室。近年来，先后进行了一批投入较大、在解决行业关键技术方面具有重大意义的项目研究，取得了一定的成果，培养了技术人才，保持了在行业技术研究方面的领先地位，为今后开展科研开发与技术服务奠定了基础。已完成的整机方面的研究包括：军用地图机、普及环保型激光打印机、宽幅面彩

色数码复印机、激光打码机等项目；零部件方面的研究包括：高速磁辊技术开发及制造工艺研究、大型工程图纸复印机感光材料和显影材料匹配性研究；在消耗材料方面的研究包括：数码复印机和激光打印机彩色显影剂、有机光导鼓产业化关键技术研究、大幅面有机光导鼓产品开发和工艺研究等项目。在完成研究项目的同时，初步建成了显影剂、有机光导鼓、显影磁辊的中试生产线。

依托天津复印技术研究所建立的“国家办公设备及耗材质量监督检验中心”、“全国复印机械标准化技术委员会”、“中国文化办公设备制造行业协会复印设备与器材分会”等行业机构，承担了我国复印机械行业的产品质量监督检验、发展规划、技术信息、标准制修订等工作，在推动我国办公设备及耗材产业的发展，促进技术进步等方面做出了重要贡献。

国家办公设备及耗材质量监督检验中心（以下简称检测中心），是经中国实验室国家认可委员会认可，国家质量监督检验检疫总局和国家认监委授权，国内唯一从事办公设备产品质量监督检验、仲裁检验的最高权威机构。主要承担国家指定的办公设备产品的质量监督检验、仲裁检验、委托检验及市场准入产品检验，并承担国家标准、行业标准制修订和检验方法研究项目，经过 20 年多年的建设和发展，检测中心的检测能力不断提升，承担的产品检验范围不断增加，产品覆盖范围由复印机扩大到打印机、传真机、平板印刷机、数字多功能一体机、印品后处理设备及其消耗材料等近二十个种类，检验类别由委托检验、仲裁检验扩展到产品强制性（3C）认证、环境标志认证、节能标志认证检测等，并同美国能源之星、德国蓝天使等国外知名认证机构建立了联系，在国内外办公设备行业中有很高的知名度和良好的声誉。

全国复印机械标准化技术委员会简称全国复标委，是经国家技术监督局批准于 1989 年正式成立的，秘书处挂靠在天津复印技术研究所，受国家标准化管理委员会领导，负责全国复印机械行业标准化技术管理工作。其委员由复印设备及消耗材料行业内的生产、科研、检测等方面的技术专家组成，其标准化工作领域为：静电复印机、静电激光打印机、静电激光数字复印机（包括黑白、彩色）有关复印器材及多功能组合系统、工程图纸复印机、普通纸传真机、重氮复印机、办公用静电制版机、小胶印机、数字式一体速印机、油印机以及相关消耗材料等。依托天津复印技术研究所的专业技术优势，全国复标委在制修订标准及参加国际

标准化活动方面具有很强的优势。

5. 产值（销售额）、主要产品

天津复印技术研究所现研制生产的产品主要有：再生复镀工程复印机 OPC 感光鼓；各种型号复印机、打印机用激光粉、数码粉、彩色墨粉；高速打印机磁辊、特种复印机刮板、激光扫描单元等复印机打印机用零部件；办公折纸机、印品分页机等办公文印后处理设备；纺织机械用控制器；松装密度测试器、显影剂带电量测试仪、摩擦试验机等检测设备及各类复印机、打印机、速印机测试版和测试软件。2012 年营业收入 935 万元。

国家办公设备及耗材质量监督检验中心暨机械工业办公自动化设备检验所秉承“科学、公平、优质、高效”的质量方针和第三方公正实验室的职业道德规范，热诚为国内外客户提供标准、检测、认证工作的全方位服务。

6. 主要产品综述

(1) 感光鼓研发部是国内最早从事感光材料研究的科研开发及中试生产部门。自 2004 年起，根据市场变化，开始了工程复印机用 OPC 鼓的研制开发，并取得了初步成功，目前可再生的品种有：



施乐：3030/5070/6035/6055

精工：1010/1020

KIP：2000/3000/4000/5000/6000/7000

理光：400W/240MP/7030/7040/780/810/870

京瓷：4830/4850

OCE：7050/7055/TDS100/TDS400/ TDS600

佳能：NPA0

彩色数码印刷系统用 OPC 鼓：柯达、施乐、柯美等

(2) 耗材产品研发部是国内最早从事办公耗材墨粉研发及产业化的企业之一。



早在八十年代就成功地研发出了各种型号的复印机及工程图纸复印机墨粉，填补了国内多项空白，九十年代开发的“超细单组份正电性显影剂”荣获天津市科技成果三等奖，其间又相继研发推出了各种数字复印机及激光打印机墨粉，2004年又研发推出了彩色数码机及激光打印机墨粉，走在了国内墨粉行业的前头。

Type	Name	Model	Standard
TFP-001	HP5L/6L	HP5L/6L CANON 460/660/AX	Density: 1.45 Number: 25 00/120g
TFP-002	HP1000	HP1200/1220/1000/1005	Density: 1.45 Number: 2500/120g
TFP-003	HP1010	HP1010	Density: 1.45 Number: 2500/120g
TFO-004	HP5000	HP4000/5000/5100 CANON850/880	Density: 1.45 Number: 8000/400g
TFP-005	SAMSUNG4500	Samsung ML1210/1510/4500/5800	Density: 1.45 Number: 2200/80g
TFG-001	CANON 160	Gp160/160f/20/25	Density: 1.40 Number: 18000/1000g
TFG-002	CANON 1600	IR1600/2000/2010	Density: 1.40 Number: 18000/1000g
TFG-003	东芝 168	E-168/168s/169/208/259	Density: 1.40 Number: 18000/1000g
TFC-001	CANON 1215	CANON1215/2020	Density: 1.30 Number: 16000/1000g
TFC-002	CANON 3050	CANON3050	Density: 1.30 Number: 16000/1000g
TFC-003	RICOH 410	RICOH410/420/450I	Density: 1.30 Number: 17000/1000g

(3) 天复所是国内最早从事复印机专用磁辊及橡胶辊研究的科研开发及中试生产单位。天复所生产的显影磁辊，严格实施 ISO9001 质量管理标准，保证了产品质量的稳定。该所还拥有较先进的显影磁辊磁性能指标、套筒表面粗糙度和几何尺寸的检验仪器与设备，磁辊产品年生产能力达到 20 万只。显影磁辊可以达到如下性能要求：

1. 幅面 A₀ 及 A₀ 幅面以下，外径 Φ 12mm— Φ 40mm，套筒壁厚 \geq 0.5mm，磁辊全跳动 \leq 40 μ m，磁辊转速 \leq 20 米 / 分。

2. 表面磁场可达 1400 高斯，多极异向磁场分布（4—16 磁极）



3. 不同材质套筒和法兰（不锈钢，铝合金）

4. 粗糙度 Rz: 3—22um

5. 寿命 \leq 8万张（A4幅面）

（4）光电产品研发部于2005年8月成功开发了国内首创的激光扫描单元，

并通过了多家激光打印机和数码复印机主机厂的测试，得到了多方认可。激光扫描单元（LSU，俗称“激光头”）是数码图像的

激光输出单元，是激光打印机和数码复印机必备的重要部件。目前已可开发各种激光扫描单元，包括激光打印机、数码复印机、低

速、高速、单激光束、多激光束、黑白、彩色等，可以为各种机型配套。近年来还成功研制开发出各

类纺织机控制版和包装机控制版，主要型号有：自动络筒机变频控制器；自动络筒机单锭中央控制器；

包装机控制器



可提供彩色电子文件



（5）授权国家办公设备及耗材质量监督检验中心暨机械工业办公自动化设备检验所检验产品范围：

信息技术设备、静电复印机、重氮复印机、台式激光打印机、台式喷墨打印机、办公机械小胶印机、单张纸平版印刷机、数字式一体化速印机、速印（油印）机、办公机械静



电制版机、文件粉粹机、双组份显影剂、双组份显影剂用色调



剂、双组份显影剂用载体、单组份正电性显影剂、单组份负电性显影剂、重氮复印机用



无氨显影液、静电复印硒鼓、静电复印机用有机光导鼓、氧化锌静电胶印版纸、静电复印机光导鼓用清洁刮板、静电复印机用涂氟塑料定影辊、静电复印机用硅橡胶定影压力辊、摄影用电子闪光灯装置、移印机、不干胶标签印刷机、折页机、单头铁丝订书机、切纸机、组合式固体树脂版制版机等。



生产的检测仪器主要有：

松装密度测试器

显影剂带电量测试仪

摩擦试验机

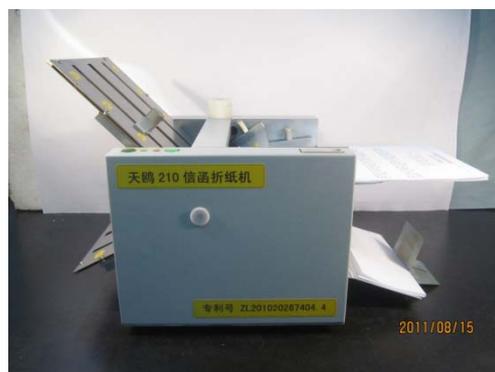
测试版和测试软件



7. 新产品、新技术综述

(1) 办公信函折纸机（专利产品）

该产品技术国内领先，专利号 ZL201020267404.4。新产品具有真正的双进纸通道，既可以全自动单张连续进纸折叠，也可以手动多张送纸折叠，一次可以同时折叠 7 张纸（三折），并且可以装订后带钉折叠，极大方便了办公文印用户的使用。规格 A4 幅面；折型单对折、双对折、内三折、外三折；最小用纸 A7；用纸定量 $50\text{g/m}^2\sim 130\text{g/m}^2$ 。广泛用于机关、院校、企业、金融、邮政等领域。



(2) 印品分页机（专利产品）

该产品具有国内最领先的技术水平可用于办公轻印印品后处理分页、分组工作，可自检测无纸、搓空、卡纸等故障。

实用新型专利：ZL201120320570.0

ZL201220350556.X

发明专利：201110252647.X

主要工作参数：



分页速度：30 页/分钟（A4）

分组速度：60 页/分钟（A4）

纸张大小：B5~A3

用纸定量：55~120g/m²

进纸容量：200 张

工作噪声：≤60dB

（3）国家办公设备及耗材质量监督检验中心暨机械工业办公自动化设备检验所新近被授权的检验项目：针式打印机、数字式多功能办公设备、数字式多功能复印（打印）设备、扫描仪、数字式多功能复印设备、再生鼓粉盒、传真机、计算机、激光打印机单组份显影剂、激光打印机双组份显影剂、激光打印机双组份显影剂用色调剂、复印机、文本装订机、复印机械、鼓粉盒、喷墨盒、热打印机、投影仪、碎纸机、显示器、外部电源（适配器）、复印纸、胶印油墨、凹印油墨和柔印油墨、喷墨墨水、投影机、显影磁辊、彩色墨粉、行式打印机。

8. 企业重大事件和重要举措

（1）2012 年 9 月，所领导班子进行调整，新任命研究所所长。

（2）经营状况有所改观。依据财务审计报告，2012 年全所实现营业收入 935 万元，比去年增长 143 万元，全年实现利润总额 26 万元。

（3）抓市场、重管理、检验工作保持了良好发展势头。2012 年，国家办公设备及耗材质量监督检验中心暨机械工业办公自动化设备检验所所紧紧围绕“提升业务能力，提高工作效率，创新营销模式，创造更多机会”的工作目标，根据市场变化采取有效措施，强化计划管理和人员绩效考核管理，加强硬件能力建设和人才队伍建设，实实在在、踏踏实实地开展各项工作，连续 5 年保持收入两位数增长的好成绩。标准化服务水平稳步提升，实现了经济效益、社会效益双增长。

（4）科研项目进展顺利，产业化进程正在推进。2012 年，完成了“数码图像输出设备关键部件激光扫描单元开发”和“办公文印动台式自动分页技术开发”两项科研院所专项资金项目的结题鉴定验收。其中激光扫描单元项目实现了多项技术创新，为产品中试和产业化提供了重要技术储备。并获得两项国家实用新型专利授权，一项发明专利正在进行实质审查。自动分页技术开发项目填补了国内空白，具有国内领先水平，获得了两项实用新型专利授权，另外一项发明专利已

于去年 5 月公布。两项在研项目正在有序进行。“数码图像输出设备关键件大幅面显影系统开发”项目计划于 2013 年 4 月完成。“数码复印机节能环保型显影系统研究开发”项目于 2012 年 10 月份开题，现已开始配方试验和工艺摸索，该项目将纳入所内 2013 年科研管理重点项目，严格按照项目实施方案开展工作，实现项目验收和新产品投产同步。

(5) 企业文化建设成绩显著。按照天津市科技工委和恒天集团公司关于开展“创先争优”、“保持党的纯洁性教育”活动的具体部署，围绕 2012 年经济发展总体目标，认真组织开展学习和宣传活动，调动了党员干部的工作积极性。2012 年有 4 名同志加入党组织，3 名同志分别荣获市科技工委、恒天集团、天复所的优秀共产党员称号。所工会积极做好困难职工的慰问和困难补助工作，组织召开了天复所第一届趣味运动会；积极参加科技工委第一届职工运动会并取得优异成绩。通过举办和参加这些文化活动，丰富了职工生活，加强了员工间的交流与沟通，增强了企业凝聚力。

总之，2012 年，天复所的各项工 作都取得了较大的成绩，这是全所干部职工坚定信心、团结一致、共同努力的结果；全所员工表示要进一步增强忧患意识、责任意识、创新意识、不断探索、敢于创新，勇于实践，努力开创天复所发展的新局面。

2)、上海富士施乐有限公司

一、企业简介：

上海富士施乐有限公司（原上海施乐复印机有限公司）是 1987 年 11 月由上工申贝(集团)股份有限公司等中方与美国施乐公司签约成立的合资企业。2000 年 12 月，由于施乐公司市场战略的调整，公司转入日本富士施乐株式会社旗下。公司现投资总额和注册资本均为 3800 万美元，其中富士施乐（中国）有限公司和富士胶片（中国）投资有限公司合计持股 80%；上工申贝（集团）股份有限公司和上海久事公司合计持股 20%。公司坐落于国家级上海市闵行经济技术开发区，占地面积为 52000m²、建筑面积为 49000m²，现有员工 2000 余人。

上海富士施乐近几年来先后引进了“5S”（即：整理、整顿、清理、清洁、素养）、“XPW”（Xerox Production Way）和零缺陷（Zero Defects）等先进

的管理方法,定期邀请专业管理公司来现场指导和培训,企业管理水平不断提高。历年被评为“上海市外商投资创利创汇双优企业”、“上海市高新技术企业”、“上海市外商投资先进技术企业”、“上海市外商投资出口型企业”、上海市企业社会责任优秀案例奖、劳动关系和谐 AAA 企业及上海市花园式单位等。并先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系及 ISO/IEC27001 信息安全管理体系的认证。

二、主要产品及产量

上海富士施乐公司是以制造、研发、销售多功能数码激光复印机、打印机为主的制造型企业,产品 90% 出口国际市场。1988 年 10 月上海富士施乐装配厂开始投入试生产,同年 10 月 25 日,第一台“施乐申贝”1027 复印机诞生,其原型由日本富士施乐开发设计,速度为每分钟 21 印张的模拟黑白复印机,代表了国际 80 年代初期的水平。第一年的产量为 7100 多台。经过 25 年的发展,上海富士施乐的复印机生产技术日臻完善,产品发展经过了由模拟机到数码机,由黑白机到彩色机的转变和升级;产品功能从最初的单一复印功能到目前集复印、打印、扫描、传真等于一体的多功能;产品销售由国内销售为主到 90% 以上销往世界各国。2012 年,公司产值和主要产品产量再创历史新高。

作为公司主要产品之一的 DocuCentre-IV C2263/C2265 彩色数码多功能一体机,秉承了富士施乐产品一贯的低碳环保特性,除了采用可降低能耗 70% 的 LED 扫描光源和可降低

能耗 15% 左右的新型 EA 环保墨粉之外,更首次采用了富士施乐最新研发的智电技术。两款入门级智能型低碳彩色数码多功能机 DocuCentre-IV C2263/C2265 具备非常出色的打印、复印、扫描、传真等性能。值得一提的是,新品还具备移动设备(包括 iPhone、iPad、iPod touch 和安卓平台设备)直接打印功能,为客户带来全新的高效便捷的办公体验。

三、新产品技术

上海富士施乐公司拥有一支具有相当竞争力的管理和生产技术和产品开发能力,是富士施乐集团海外子公司中唯一一家具有研发功



能的公司。在不断引进转换新技术的同时，形成了具有自主创新研发功能，每年有多项发明、实用专利向国家专利局申报。2007年，公司研发机构被上海市经委等五家部委认定为“上海市企业技术中心”。公司4个系列的产品被列入上海市高新技术成果转化项目，2个产品被国家科技部、商务部、税务总局、质检总局和环保总局认定为“国家重点新产品”称号。公司成立伊始，即被上海市商务委评定为“外商投资先进技术企业”，1994年起被上海市科委认定为“上海市高新技术企业”，并保持至今。

2012年，根据市场需要，公司推出了一款适合小型或家庭办公室用的 DocuCentre S2010/S1810 新机型，拥有直观的设计和紧凑型机身，集复印、打印、扫描多功能于一身，凸显其多用性和性价比，打印解决方案功能完善又易于操作，以少量成本大幅度提高日常工作效率。无论是持续使用还是进行大量打印作业，DocuCentre S2010/S1810 均可提供持续稳定的可靠保障和清晰的打印质量，为用户提供了轻松节省的服务。



四、企业诚信建设

上海富士施乐积极推进诚信建设，建立健全企业诚信体系，2012年，公司申报了由中国文化办公设备制造行业协会首次主办的企业信用等级评价申请，通过专家严格的评审，并在国家商务部主办的“中国市场秩序网”上公示，上海富士施乐成为了中国文化办公设备制造行业首批审核通过的全国仅有的4家“AAA”级信用等级企业之一。

重视企业社会责任的履行，继2011年上海富士施乐获得上海市外商投资企业协会颁发的“企业社会责任优秀案例奖”后，2012年，公司编制了企业社会责任报告，并在由上海市经济团体联合会、上海市精神文明建设办公室联合举办的上海市企业社会责任报告发布会上公开发布，接受



社会的监督，成为上海市首次组织发布社会责任报告的 32 家企业之一。

五、社会公益

上海富士施乐 25 年的发展，离不开社会的关爱和支持，回报社会是企业的社会责任也是企业文化的重要组成部分。

1997 年，在上海富士施乐成立十周年时，公司把原本用于庆典的费用，在江西省峡江县戈萍乡改建了一所上海富士施乐希望小学。十五年来，公司和员工用爱心不断浇灌这颗充满希望的树苗，每年公司总经理和员工代表都会带着捐款来到学校，和师生们共度欢乐时光，如今的富士施乐希望小学，教学设施已经得到极大的改善，并培育出了许多国家有用之才。

开展于 2005 年的 Kira-Kira(闪闪发光)活动，将企业的干净整洁和环境的清洁卫生结合在了一起，全体员工每两周一次对公司和周边道路绿化进行清扫，持之以恒从不间断，开创了企业所在开发区社会公益的新范例，得到了社会的肯定和赞誉。

长期来上海富士施乐以各种形式开展社会公益事业，与所在街道、学校、驻军部队和地区残联等签订文明共建协议，践行各类公益活动和志愿者服务，为地区的公益事业作出应有的贡献。自 1993 年以来，已获得 9 届“上海市文明单位”荣誉称号。

上海富士施乐发展的 25 年，企业各项经济指标稳步提高，呈良性发展的态势，综合实力不断增强壮大，在市场经济的环境中，所受到的挑战也与日俱增，面对行业的竞争和成本的上升，以及国际市场环境的变化，需要不断的创新和开拓，公司将依靠企业先进的管理和技术，为用户提供更多更先进的文件处理产品。

3)、天津三星光电子有限公司

公司简介

天津三星光电子有限公司（TIANJIN SAMSUNG OPTO-ELECTRONICS CO., LTD）是由天津市中环电子信息集团有限公司和韩国三星电子株式会社共同投资兴建的中外合资企业，法人是孙荣泽总经理。

公司于 1994 年 7 月成立，坐落于天津西青微电子工业区张衡道 9 号，占地

面积 48,000 m², 建筑面积 30,346 m², 现有员工 2000 多人。

公司成立以来, 进行了几次分立和重组, 2010 年 6 月, 天津三星光电子由三星数码影像转入三星电子, 隶属于三星数码影像事业部。主要生产: 数码照相机和数码摄像机。

生产情况

天津三星光电子有限公司 2012 年相机/摄像机生产总量为 884 万台, 包含商品精通后工业总产值约 49.5 亿元

区分	产量(台)	总产值(千元)
1. 数码相机	8,022,024	4,290,111
2. 商品镜筒	-	243,871
3. 摄像机	820,144	416,421
合计	8,842,168	4,950,403

产品情况

天津三星光电子有限公司在 2012 年总共投入生产 17 个新机种, 包括 ST 系列 4 种(ST66, ST77, ST88, ST200F), WB 系列 2 种(WB150F, WB850F), DV 系列 2 种(DV100, DV300F), NX 系列(NX20, NX210, NX1000) 其它还有 MV900, EX1 等。以上产品多数采用了带广角的变焦镜头, 以及拥有丰富多彩的拍摄模式, 如: WIFI 功能, 智能模式, 全景拍摄, 画中画拍摄, 魔术相框, 智能滤镜等等。

除一般数码相机外, 2012 年还生产了 3 款微单相机 NX 系列及与其相配套的交流镜头。



微单相机是指无反光镜, 采用电子取景器(EVF, LCD)且具有数码单反功能的相机。

微单相机特点:

1. 相对于数码单反相机取消反光镜, 镜头与传感器之间的法兰距缩短, 所以比单反相机的机身小很多, 拍照不受反光板振动影响, 连拍速度快。
2. 对于卡片相机传感器尺寸较大, 可以实现与数码单反相机同等水准的画质。

3. 可更换镜头, 较多的拍照附件, 具有全手动功能, 有较强的可玩性.
4. 微单取景: 影像→传感器→DSP 信号处理→电子取景器(电信号传输, 速度慢)
单反取景: 影像→反光镜, 五棱镜的反射→光学取景器(光速传输, 速度快)
5. 对焦速度: 微单使用反差(contrast)对焦, 单反有对焦模块使用相位(phase)对焦, 单反对焦速度更快.

微单相机与 DSC 相机的不同

因镜头可更换, 追加了 OLPF 表面自动除尘功能(PZT 通电后抖动)



快门 FPS (Focal Plane Shutter) 从镜筒分离出来, 安装在机身



其中以 NX20 相机为代表的微单相机(如下图), 除以上特点外, 还拥有 APS-C 画幅 CMOS 传感器, 有效像素约 2,030 万像素 ; 3.0 “ (640 × 480) AMOLED 可旋转屏 ; SVGA (800 × 600) 电子取景器 ; 支持 i-Function 镜头, Wi-Fi 连接功能 ; 电子控制垂直焦平面快门: 1/8000 秒~30 秒
内置 TTL 自动弹起式闪光灯 ; DRIMeIII 处理器 ; ISO 范围: 100~12800, 拥有类似智能手机式的图标化用户界面, 带来更轻松自如的操作体验。



2013 年三星将陆续推出拥有 WIFI 功能, GPS 功能及 3D 摄影的数码相机, 三星在新产品开发方面始终坚持着追求外观时尚, 功能新颖丰富, 操控简单的宗旨, 力求开发出满足不同顾客需求的产品。

社会公益活动

天津三星光电子有限公司在进行正常的研发及生产活动同时，还积极组织开展“一心一村”，“一社一河、一湖、一山美花运动”“三星爱之光”等社会公益活动。

天津三星光电子有限公司与天津蓟县东马坊村结为姊妹村，定期与东马坊村开展各种帮扶活动，如改善幼儿园及学校环境，赠送图书及学校用品，与学生们进行联谊活动；慰问困难家庭，帮助困难家庭打扫卫生，赠送慰问品；进行帮村民除草，清理排水沟等帮农活动；向村民宣传环保知识，开展环保活动。通过努力，使姊妹村的家园更加温馨舒适，村庄更加干净整洁，环境更加美丽，生活更加富裕。



天津三星光电子有限公司开展“一社一河、一湖、一山美花运动”，定期到卫津河进行河道清理，周边环境清扫，粉刷护栏，种植树木，以及向居民宣传环保知识。

通过以上活动，体现了三星光电子有限公司的社会责任感，向后三星光电子有限公司还将不断的进行各种公益活动，传递爱心，宣传环保，为社会作出更大的贡献。

4)、哈尔滨哈影电影机械有限公司

- 1、企业名称：哈尔滨哈影电影机械有限公司
- 2、地址：哈尔滨市南岗区学府路 191 号
- 3、法人代表：郭松堂
- 4、企业综述：

本公司成立于 2006 年 4 月，系哈尔滨电影机械厂实施国企改制后的承续企业。公司主要经营品种有系列电影放映设备、系列金融机具、铝合金压铸和精密机械对外加工四大类，具有机电一体化综合开发和生产加工能力。公司注册资本 2000 万元，其中员工股 1300 万元，占 65%，国有法人股 700 万元，占 35%。

公司现有员工 530 人，资产总额 1.6 亿元，拥有立式加工中心、坐标镗和龙门刨、数控车床、数控铣床、数控冲床、数控激光切割机等高档机床在内的各种生产加工设备 400 多台。 公司注册商标“松花江”是国内外放映机和金融机具的著名品牌。已经通过 ISO9001: 2000 质量管理体系认证，并获得优秀管理企业荣誉称号。主导产品相继获得 CCC 国家强制性产品认证和 CE 欧共同体安全认证认证。

5、产销情况：

(1) 2012 年完成工业总产值 4262 万元，实现销售收入 6315 万元。

(2) 2012 年主导产品立式复点机生产 800 台、纸币清分机生产 1480 台。此外，新产品捆扎机生产 214 台，人民币反假工作站生产 10 台。

6、主要产品综述

立式复点机是公司的优势产品，适合银行及商业部门清点钞票，也可以清点类似纸币的证券和纸张，具有自由清点、复点、定数、定数累加、复点累加、防尘降噪和记忆等功能（图 1）。

纸币清分机是银行办公设备中的高端产品，公司研制的“松花江”牌 CF2000 型纸币清分机率先实现国产化，并填补了国内空白。该产品适用于银行清点、ATM 配钞等纸币清理，运用现代图像处理技术实现纸币面值、面向、朝向和新旧的分，并拥有磁、红外、紫外及安全线检测等高精度鉴伪功能（图 2、图 3）。



图 1



图 2



图 3

7、新产品综述

自动捆扎机/捆钞机是公司引入德国技术合作生产的、专门用来在货币领域捆扎钞票的新产品。它设计精巧，稳定精密的机械结构可以手动或自动操作，依靠热熔粘接捆扎带进行捆扎，通过整定位板来满足不同尺寸产品的需要。该产品

已陆续出口到欧亚等国际市场（图 4）。

人民币反假宣传工作站是公司面向大众需要研发的新产品，它通过图片、文字、动画演示、音频、视频等技术，向大众详细介绍人民币的防伪特征，采用触摸屏方式，实现人机互动，播放相关法律法规，提供人民币防伪指南（图 5）。



图 4



图 5

8、企业的重大事件和重要举措

(1) 2012 年 12 月，公司领导班子进行了调整，郭松堂同志任董事长兼总经理。

(2) 2012 年 12 月，按照分立经营的方针，公司投资参股成立了哈尔滨哈影东昱科技有限公司，承续公司原有的电影产业，可提供影院场地规划设计、工艺设计、装修设计、影院规章建制、人员培训及流程指导等一站式服务。

5)、佳能(中国)有限公司

企业名称：佳能(中国)有限公司

地 址：北京市东城区金宝街 89 号金宝大厦 15 层 邮编:100005

法人代表：小泽 秀树

企业综述

佳能公司自 1937 年创业以来，始终秉承“共生”的企业理念，以创造世界一流产品为奋斗目标，向多元化和全球化发展。目前，佳能的事业以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品以及产业机械等广泛领域。位于东京的集团总部与美洲、欧洲、亚洲和大洋洲的各区域总部紧密联系，构筑了全球化与本土化有机结合的经营体制。1996 年，佳能启动了旨在实现以技术服务社会，成为全球范围内被信赖、受尊敬的企业为目标的“全球优良企业集团构想”，积极推行“整体最佳”和“重视利润”的意识改革和经营革新活动，2011 年到 2015 年是这一“构想”的第四阶段。2012 年佳能集团营业额达到 399.98 亿美元。目前分布在世界各地的合并结算子公司已达 275 家公司，员工 196,968 人。

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代末。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，目前业务已经覆盖影像系统产品、办公产品以及产业机械产品三大领域，已基本建成包括 4 大区域总部在内的 16 家分公司、15 家常设办事处以及 13 个快修中心和 9 个快捷服务站组成的销售服务网络。佳能（中国）将深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民信赖、尊敬的企业。

产品及技术综述

佳能（中国）有限公司的事业以光学技术为核心，涵盖了影像系统产品、办公产品以及产业机械等广泛领域。

在影像系统领域，佳能一直致力于打造从输入到输出无缝衔接的全线影像消费产品，并凭借先进的影像技术，为用户提供高画质的静态及动态影像。佳能的小型数码相机、数码单反相机 EOS、EF 镜头群等多年连续保持市场占有率第一的位置，尤其是搭载了有效像素约 2230 万全画幅 CMOS 图像感应器以及新一代 DIGIC 5+ 数字影像处理器的 EOS 5D Mark III 在中国市场发售后，进一步巩固了佳能在数码单反相机领域的绝对领先地位。2011 年底，佳能数字电影摄影机“CINEMA EOS SYSTEM”在全球同步发布，该产品在中国发售后就引起了电影制作专业人士的高度认可。

在办公产品领域，佳能利用长期积累的技术及经验为用户提供最便捷、环保的办公解决方案。佳能的高速、彩色的打印、复印办公设备，引领着中国商务办公市场的潮流。另外，佳能的“产品生命周期”的节能环保理念在佳能的智简 imageRUNNER ADVANCE 数码复合机中得到了充分体现：使用生物塑料、运用按需定影技术、双面打印设置、搭载 unifiFLOW 系统、回收材料的循环使用。

产业机械产品领域将逐步成为佳能新的支柱性领域，佳能成功收购奥西公司，加强了生产型印刷系统领域的实力，推出了彩色数码印刷系统 image PRESSC7010VP 以及生产型照片输出系统彩翼 5000 等具有竞争力的产品；此外，以眼科设备和数字 X 射线成像系统为代表的医疗设备领域也成为佳能的又一增长点。

6)、腾龙光学（佛山）有限公司

（一）企业名称：腾龙光学（佛山）有限公司

（二）企业地址：广东省佛山市城西工业开发区朗宝西路 76 号

（三）企业法人：小野守男

（四）企业综述：腾龙光学（佛山）有限公司是日本腾龙株式会社于 1997 年在广东省佛山市设立的独资公司，是广东省内的第一家日本独资企业。2000 年，中共中央政治局委员中共广东省委书记李长春同志曾亲临公司视察并指导工作，佛山市政府市委领导亦多次来公司指导工作。公司自成立至今共增资九次，目前注册资本为 2,500 万美元，公司现有员工 4,000 多名，占地面积 30,287M²，建筑面积 50,164M²，2012 年度产值达 29 亿元。公司导入日本总公司的经营理念及先进的技术和设备，在严格的质量管理体制下，实施从加工各种镜片、复合非球面镜片、棱镜以及塑料成型零件、金属零件等，到组装镜头的连贯生产，可生产多种单反/单电照相机用交换镜头、摄像机镜头、数码相机镜头，闭路电视镜头、各种监视镜头、车载用镜头、高像素手机用镜头以及各种光学元件。2012 年公司的工业总产值为 48,586 万美元，进出口总额为 84,652 万美元，纳税总额达 1,879 万美元，人均年收入 5,941 美元。公司于 2001 年取得了

ISO9001 和 ISO14001 认证，2003 年 2 月以来腾龙公司通过了日本数个大公司的“绿色伙伴”资格认证并建立完善的环境品质体系，于 2003 年获得由科学技术部火炬高技术产业开发中心颁发的国家火炬计划佛山精密制造产业基地骨干企业称号，历年获得国家高新技术企业、广东省的高新技术企业、广州海关诚信企业、出口型企业、外商投资技术先进企业、外商投资双优企业、A 级纳税企业，加工贸易转内销先进企业等称号，并于 2009 年通过了 TS16949 认证。作为腾龙集团下属四个工厂中唯一的海外工厂，以及腾龙的全球生产基地之一，目前、腾龙光学（佛山）有限公司的镜头生产量已经占到了腾龙集团总生产量的 70%—85% 左右，它已经成为腾龙集团属下其它各销售公司的主要供货来源。

（五）产值（销售额）、主要产品产量

腾龙光学(佛山)有限公司 2012 年全年销售额达成 29 亿元人民币，主要产品产量如下表：

产品项目	年产量
照相机镜头	459 万台
数码照相机镜头	1656 万台
闭路电视用镜头	162 万台
摄像机用镜头	446 万台
手机用镜头	1116 万台
汽车用镜头	144 万台
镜片加工	4800 千个
棱镜加工	36 千个
复合镜片	252 千个
成形件产品及涂装印刷品	8640 千套
金属件产品	480 千套

（六）主要产品综述

1、单反/单电照像机用交换镜头

腾龙不断寻求最新的光学理论和技术，持续创造高性能、高品位的镜头。特别是腾龙应用其独创性的技术，开发出多种高技术含量的高倍率变焦镜头，曾荣获国际摄影行业多项权威大奖。另外，腾龙的微距镜头、广角镜头、望远镜头的技术水平均得到了全世界用户的好评。



2、数码照相机用镜头

腾龙用最先端的技术，为担当数字化映像革命一翼的数码照相机市场作出了贡献。制造出走在时代先端的对应于高像素 CCD 的光学镜头，提供给几家大型厂商。为了做到超高像素、超薄型、超小型化，我们向各种各样的先端技术挑战，应用独创的设计和独有的制造技术，在数码照相机市场上开拓、成长。



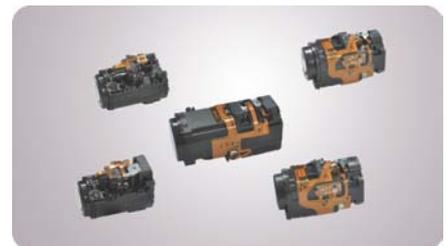
3、数码监视器用镜头

腾龙，作为 Vari-focal 的先驱者,运用先进技术,率先在同行业内开发了各种 Vari-focal 镜头。高性能化，小型化并且具有广泛应用性的划时代的 CCTV 镜头系列被先后开发。另外，监视照相机用镜头和 FA 画像处理用镜头，在各个领域也得到了很高评价。



4、数码摄像机用镜头

腾龙公司利用多年潜心研究的技术和经验，不断创造出高性能、高像素、且型小体轻、低成本的家庭摄像机镜头。腾龙开发了具备高度电子技术的各种自动调焦机构，通过能迅速对应并满足客户要求的研究开发能力及完善的品质管理体制，与顾客建立了密切的信赖关系。



5、手机用镜头

腾龙光学在完善 1000 万以上高像素单焦点手机用镜头的同时，自主开发千万像素以上的光学变焦镜头，在镜头的小型化，便携化方向前进的同时，实现了镜头成像质量的飞跃，作为世界知名手机厂商的供应商，我们不仅拥有雄厚的技术力量，还担负产业革新的使命。我们会以先进的技术去迎接市场的各种挑战。



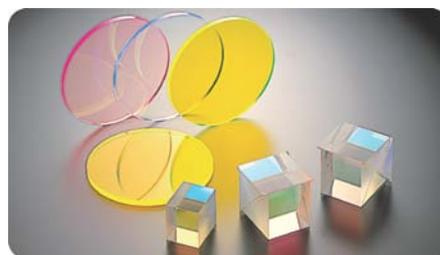
6、汽车用镜头

腾龙光学致力于创造贡献产业之眼，在汽车用镜头方面生产高端的远红外夜视镜头及 180 度以上超广角镜头，用于弥补人类在夜晚视觉能力及可视范围的不足。在新型产业领域，勇于探索，为汽车安全乃至人类安全的方面做出贡献。作为汽车产品的生产商，腾龙取得了 TS 认证资格，从而提高了产品安全性及规范了产品的开发到量产的流程最终产品得到知名汽车制造商的认可。



7、投影仪用光学系列产品

对于已经成为数字化映像表现新领域的投影仪，腾龙不但可生产其光学系统之心脏部的高精度的特殊多层镀膜的棱镜，还可以开发、生产对平坦性、解像力等映像再现性能要求极高的投影用镜头。作为数字化映像仪器的光学元件制造厂家，腾龙日益活跃在这一领域。



8、非球面镜片及光学元部件

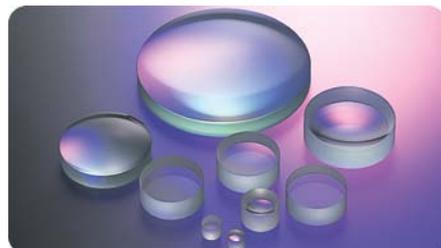
对于多样化的光数字化制品群，腾龙可进行小批量试作或大批量生产各种超精密光学部品，从而满足



了顾客多种多样的要求。在产品品种方面，腾龙凭借高超的技术研制了各种非球面镜片及特殊棱镜、激光光学系统部件、分解颜色用的分光镜、偏光电子束分离器、以及施以特殊多层膜的众多薄膜制品。

9、元件产品群

腾龙能制作 2000 系列以上的、能迅速、精密地检查镜片面精度的高精度牛顿原器，汇集了技术的精华。并可提供多有光学设计必不可少的数据，为缩短镜片制作交货期及节约开发经费作出了贡献。



10、成形件产品群

腾龙为了适应高度化、复杂化产品的变化，摸索出了设计、制作超精密塑料模具的专业技术。利用 CAD/CAM 等最新的设计技术和机械加工设备，精心研究出数码照相机、摄像机、OA/AV 机器、照相机镜头等超精密部件的模具，使得各方面的产品开发都变为可能。



11、金属件产品群

为适应产品的多样化发展，腾龙通过与外社合作，逐渐摸索出适合本社的金属精密零部件加工生产技术，掌握了多轴同时铣削金属部件的凸轮槽，运用加工中心攻孔、铣削，车床切削薄壁金属部件等加工工艺，运用先进的数控机械加工技术，生产出高精度写真镜头变焦凸轮筒、直进筒、金属调整垫圈、塑料滑栓、以及部分机械零件。



12、涂装印刷产品群

为了对应从成形加工到成形部品的表面处理的



一连贯加工要求，腾龙引进了3条全自动涂装生产线及丝印、移印等印刷设备一批，生产的高档涂装品及高难度印刷部品，满足客户严格外观品质要求，受到客户的好评。同时，由于内制率的增加，降低了制造成本，提升了产品竞争力。

(七) 新产品综述

1、交通监控用3百万像素对应定焦镜头

近年来，各国市场广受关注的ITS（智能交通系统）领域中，高感光度、高分辨率的交通监控的需求正在蓬勃发展。同时图像传感器的尺寸也有逐步增大倾向。为应对此类市场需求，腾龙公司开发了最适合交通监控的，明亮的高分辨率镜头。此款镜头使得交通监控中的车牌识别及人物识别能力得以大大提升。高分辨率3百万像素使得图像周边也能保持高识别度。并且提高了远距离图像分辨性能，以适应交通监控领域。可提高交通监控系统中的识别成功率。对焦操作性能提升，转动操作角度增大。搭载滤镜转接环，可使用在多种场合。采用金属卡口和高度耐久性的设计，可适用于各种环境。

型号	M118FM35-II	
传感器尺寸	1/1.8	
卡口	C	
焦距	35mm	
光圈范围	F/1.4-22	
视角（水平×垂直）	1/1.8	11.94° × 8.95°
	1/2	10.5° × 7.87°
	1/3	7.87° × 5.9°
对焦范围	2m~∞	
操作方法	对焦	手动带锁定
	变焦	-
	光圈	手动带锁定
滤镜口径	M30.5 P0.5	

规格	对应波长	可见光域
----	------	------

表

2、百万像素•NIR 对应 1/2.7 远摄手动变焦镜头 8-50mm F/1.6

开发背景

安防领域对高画质的要求逐年提高，感光器件的高画质化不断发展。并且，百万像素摄像机在夜间监控中也在越发的被广泛使用。在此背景下腾龙研发了对应三百万像素摄影机的超高解像力、在红外光下也能保证画质的腾龙百万像素 NIR（Near Infrared）系列中能覆盖常用望远变焦范围的 Model 13VG850IR 8-50mmF/1.6。与去年上市的标准镜头 Model M13VM288IR / Model M13VG288IR 作为同一系列在市场上推出。

主要特点

(1). 三百万像素对应的优越光学性能

※采用非球面镜片及 XLD(超级低色散) 镜片，基于高度的光学设计技术，实现 3 百万像素对应的高画质。达到全高清 HD1080p 的高画质。

※广角端光圈达到 F / 1.6、望远端光圈达到 F / 2.0。

※XLD (Extra Low Dispersion 超级低色散) 镜片较以往的 LD (Low Dispersion-低色散) 能更有效的纠正色差，是一种接近萤石的特殊玻璃材质。腾龙首次将其应用在 CS 接口镜头上。

(2).NIR (Near Infrared) 模式摄影中也可达到百万像素画质

※至今为止的镜头在近红外光域，比起可视光域画质都会降低。腾龙认为夜间模式下画质下降的话，百万像素摄像机设置的意义就将减半。这款镜头能够在可视光域到近红外光域全域维持 3 百万像素的高性能，摄像机切换到夜间模式也不降低画质进行监视摄像。真正意义上的 IR 对应百万像素级镜头终于登场。

(3).覆盖标准望远端 8-50mm

※作为百万像素 IR 系列望远镜头、广角端覆盖从 8mm 到 50mm 的最高使用频率变焦范围。

(4).对应 1/2.8 型、1/2.7 靶面摄像机，能确保较广的有效像场

※对应 1/2.8 型、1/2.7 靶面摄像机，大感光面摄像机上也能装载。

(5).降低色散，实现没有色晕的表现

※运用极限降低色散的设计，实现没有色晕的影像表现。

※运用高科技的设计解析，防止对影响画的镜片反射的发生，以及采用了复合多层镀膜技术，获得了极少鬼影耀斑的高画质影像。

(6).能够发挥镜头最大性能的高精度高品质构造

※提高每一个零部件的精度，运用高度的生产技术，严格排除在构造上产生像移和单边成像虚等使画质劣化的的问题点。

(7).划时代的百万像素画质，外形小型轻量

规格

型号	M13VG850IR	
感光器尺寸	1/3 型、1/2.8 型、1/2.7 型	
接口	CS	
焦距	8-50mm	
光圈范围	F/1.6-360	
变焦比	X6.2	
对焦范围	0.3m~∞	
视角	Wide	33.6° × 25.2°
	Tele	5.6° × 4.2°
光圈类型	DC 自动	

3、首款微单镜头 18-200mm 防抖(B011)-适用于 Sony E 卡口系列

此款镜头运用了 VC 光学防抖，提供手持拍摄 4 档防抖效果，即使昏

暗场景也可发挥镜头的最大能力。此外，此款镜头轻便、小巧、设计精良，覆盖从 18mm 广角到 200mm 长焦（等效于 35mm 相机的 27-300mm）。

规格表

品名	B011
焦距	18-200mm
光圈	F/3.5-6.3
视角（对角）	76° 10' ~ 8° 03'
（水平）	66°16'~ 6°43'
（垂直）	46°51'~ 4°27'
镜片构成	13 组 17 枚
最近拍摄距离	0.5m
最大微距放大比	1: 3.7 （f =200mm 时：最近拍摄距离 0.5m）
滤镜口径	φ 62mm
长度★1	96.7mm
全长★2	102.0mm
最大直径	φ 68mm
重量	460 g
光圈叶片数	7 枚
最小光圈	F/22-40
标准附件	花瓣型遮光罩
对应卡口	索尼 E 卡口

（八） 新技术综述

2012 年，腾龙开发了 18-270mm PZD VC(B008)的 PZD 超声波马达，新 VC 防抖技术。

本次搭载的「PZD（Piezo Drive）」是腾龙首次采用的「驻波型」超声波马达。「驻波型」超声波马达的驱动原理是：首先对压电定子施加高

周波电压，使其伸缩弯曲、所有定子做驻波型运动，通过使定子弯曲状态下运动，安装在定子前端的金属片会呈椭圆路线运动，从而通过与转子（使转动对象）的摩擦实现环形回转运动。而与以往的单反相机用可更换镜头的超声波马达相比，它的突出优点便是可使机身更小巧，设计空间更宽广。

C”光学防抖装置，是通过3个钢球上的3个驱动线圈，以电磁方式驱动抖动补偿镜片（VC）镜片的“3线圈方式”，来实现防抖功能的。以往的“VC”防抖机构，抖动补偿镜片上装配了较重的磁石，采用的是可动电磁体方式。而新型“VC”机构采用较轻的可动线圈方式，以此降低驱动部件的负载，可用更小的线圈、磁石来驱动，从而使防抖机构整体实现小巧轻量化。

（九） 企业的重大事件和重要举措

针对沿海地区企业内迁引起「民工荒」、人工费的急激地上升、本公司通过每年投资将近2000万美元，对设备更新及改造、积极开展对加工工艺进行自动化、数字化、省力化等技术革新和改造，致力于在佛山地区打造一流生产技术、一流的经济效益、一流福利待遇的一流企业。向国家和地方缴纳更多的税金、为中国社会的发展作出更大的贡献！

（十） 企业发展面临的主要问题

「民工荒」现象逐年显现，对于以组装生产线为主的制造型企业来说，80后、90后人员的不稳定性，导致企业用工方面日益陷入困境，面对充足的订单来源，人员配套无法跟上，生产计划因此受阻，企业向地方政府缴交更多税金的愿望无法按计划实现。所以，本公司的自动化、数字化、省力化等技术革新改造的进程速度如何赶上「民工荒」进程速度是目前急需解决的课题。

（十一） 企业从事的公益活动

- 1、每年组织员工参与佛山市红十字会的无偿献血活动。
- 2、2008年5月12日，四川汶川、北川，发生8级强烈地震，腾龙光学（佛山）有限公司组织全体员工向佛山市红十字会捐款103,305元，同时日本本社向佛山红十字会捐款200,000元。
- 3、2011年3月10日云南省盈江县发生里氏5.8级地震，3月11日东日本发生7级大地震并引发海啸，2011年4月11日，腾龙光学（佛山）有限公司全体员工通过佛山市红十字会和日本国驻广州总领事馆向云南盈江及日本地震灾区共捐款41,361元人民币。

7)、腾龙光学（上海）有限公司

（一）企业名称：腾龙光学（上海）有限公司

（二）企业地址：上海市茂名南路205号瑞金大厦1707室

（三）企业法人：小野守男

（四）企业综述：

1997年，株式会社腾龙在中国上海设立了销售事务所。2005年10月，为更好地开展中国市场的销售业务，将销售事务所升级成立了全资子公司——腾龙光学（上海）有限公司。2009年腾龙光学（上海）有限公司在北京，成都成立了事务所，2010年又开设了广州事务所，2011年又相继在沈阳，西安和武汉开设了三个事务所，形成在7大行政区域都拥有销售机构和售后服务机构的格局。目前，腾龙光学(上海)有限公司全权负责“TAMRON”品牌在中国大陆地区的市场运营、销售管理和售后服务工作。

（五）产值（销售额）、主要产品产量

株式会社腾龙2012年联结事业销售额超过600亿日元，腾龙光学(上海)有限公司自成立以来每年复合增长25%。

（六）主要产品综述

1、“TAMRON”品牌单反/单电照像机用交换镜头

腾龙不断寻求最新的光学理论和技术，持续创造高性能、高品位的镜头。特别是腾龙应用其独创性的技术，开发出多种高技术含量的高倍率变焦镜头，曾荣获国际摄影行业多项权威大奖。另外，腾龙的微距镜头、广角镜头、望远镜头的技术水平均得到了全世界用户的好评。



2、“TAMRON”品牌 CCTV 安防监控镜头

腾龙，作为 Vari-focal 的先驱者,运用先进技术,率先在同行业内开发了各种 Vari-focal 镜头。高性能化，小型化并且具有广泛应用性的划时代的 CCTV 镜头系列被先后开发。另外，监视照相机用镜头和 FA 画像处理用镜头，在各个领域也得到了很高评价。



（七）新产品综述

1、交通监控用 3 百万像素对应定焦镜头

近年来，各国市场广受关注的 ITS（智能交通系统）领域中，高感光度、高分辨率的交通监控的需求正在蓬勃发展。同时图像传感器的尺寸也有逐步增大倾向。为应对此类市场需求，腾龙公司开发了最适合交通监控的，明亮的高分辨率镜头。此款镜头使得交通监控中的车牌识别及人物识别能力得以大大提升。高分辨率 3 百万像素使得图像周边也能保持高识别度。并且提高了远距离图像分辨性能，以适应交通监控领域。可提高交通监控系统中的识别成功率。对焦操作性能提升，转动操作角度增大。搭载滤镜转接环，可使用在多种场合。采用金属卡口和高度耐久性的设计，可适用于各种环境。

规格表

型号		M118FM35-II
传感器尺寸		1/1.8
卡口		C
焦距		35mm
光圈范围		F/1.4-22
视角（水平×垂直）	1/1.8	11.94° × 8.95°
	1/2	10.5° × 7.87°
	1/3	7.87° × 5.9°
对焦范围		2m~∞
操作方法	对焦	手动带锁定
	光圈	手动带锁定
滤镜口径		M30.5 P0.5
对应波长		可见光域

2、三百万像素红外对应 1/2.7 远摄手动变焦镜头 8-50mm F/1.6

开发背景

安防领域对高画质的要求逐年提高，感光器件的高画质化不断发展。并且，百万像素摄像机在夜间监控中也在越发的被广泛使用。在此背景下腾龙研发了对应三百万像素摄影机的超高解像力、在红外光下也能保证画质的腾龙百万像素 NIR（Near Infrared）系列中能覆盖常用望远变焦范围的 Model M13VG850IR 8-50mmF/1.6。与去年上市的标准镜头 Model M13VG288IR / Model M13VG288IR 作为百万像素手动变焦双剑客系列在市场上推出。

主要特点

(1). 三百万像素对应的优越光学性能

※采用非球面镜片及 XLD(超级低色散) 镜片，基于高度的光学设计技术，实

现 3 百万像素对应的高画质。达到全高清 HD1080p 的高画质。

※广角端光圈达到 F / 1.6、望远端光圈达到 F / 2.0。

※XLD(Extra Low Dispersion 超级低色散)镜片较以往的 LD(Low Dispersion-低色散)能更有效的纠正色差，是一种接近萤石的特殊玻璃材质。腾龙首次将其应用在 CS 接口镜头上。

(2).NIR (Near Infrared) 模式摄影中也可达到百万像素画质

※至今为止的镜头在近红外光域，比起可视光域画质都会降低。腾龙认为夜间模式下画质下降的话，百万像素摄像机设置的意义就将减半。这款镜头能够在可视光域到近红外光域全域维持 3 百万像素的高性能，摄像机切换到夜间模式也不降低画质进行监视摄像。真正意义上的 IR 对应百万像素级镜头终于登场。

(3).覆盖标准望远端 8-50mm

※作为百万像素 IR 系列望远镜头、广角端覆盖从 8mm 到 50mm 的最高使用频率变焦范围。

(4).对应 1/2.8 型、1/2.7 靶面摄像机，能确保较广的有效像场

※对应 1/2.8 型、1/2.7 靶面摄像机，大感光面摄像机上也能装载。

(5).降低色散，实现没有色晕的表现

※运用极限降低色散的设计，实现没有色晕的影像表现。

※运用高科技的设计解析，防止对影响画的镜片反射的发生，以及采用了复合多层镀膜技术，获得了极少鬼影耀斑的高画质影像。

(6).能够发挥镜头最大性能的高精度高品质构造

※提高每一个零部件的精度，运用高度的生产技术，严格排除在构造上产生像移和单边成像虚等使画质劣化的的问题点。

(7).划时代的百万像素画质，外形小型轻量

规格

型号	M13VG850IR
感光器尺寸	1/3 型、1/2.8 型、1/2.7 型
接口	CS

焦距	8-50mm	
光圈范围	F/1.6-360	
变焦比	X6.2	
对焦范围	0.3m~∞	
视角	Wide	33.6° × 25.2°
	Tele	5.6° × 4.2°
光圈类型	DC 自动	

3、SP 70-200mm F/2.8 Di VC USD (型号 A009)

搭载腾龙先进的 VC 光学防抖及 USD 超声波马达，画质出色，外形在同类产品中最为紧凑小巧的，全画幅大光圈中长焦变焦镜头。

产品特性

- 1.一片特殊 XLD（超级低色散）镜片配合 4 组 LD（低色散）镜片使色差达到最小程度。这种新的光学设计能使变焦镜头的整个焦段都拥有出色的对比度及解像力。
- 2.腾龙先进的复合镀膜技术能有效降低眩光和鬼影，提高画质。
- 3.圆形光圈提供摄影者华丽的背景虚化效果，以及唯有大光圈长焦镜头才有的丰富拍摄体验。
- 4.搭载 VC 光学防抖和 USD 超声波马达的同时，镜头外形还极为小巧紧凑，其出色的便携性可令拍摄者捕捉到以往难以企及的对象。
- 5.USD 超声波马达配合全时手动对焦功能提供高速精确的对焦。
- 6.VC 光学防抖功能有效降低相机抖动，使拍摄画面更锐利。
- 7.简易防滴溅构造能避免环境水汽渗入镜头。

产品规格

型号:A009

焦段:70-200mm

最大光圈:F/2.8

视角（对角）:34° 21' - 12° 21'（安装于全画幅相机时）

22° 33' - 7° 59'（安装于 APS-C 画幅数码相机时）

镜片结构:17 组 23 片

最近对焦距离:1.3m

最大放大比:1: 8 (at f=200mm: 最近对角距离 1.3m 时)

滤镜尺寸: ϕ 77mm

长度:188.3mm*

总长:196.7mm*

直径: ϕ 85.8mm

重量:1470g*(包含可拆卸脚架环)

光圈叶片数:9 (圆形光圈)

最小光圈:F/32

标准附件:花瓣形遮光罩

适用卡口:佳能、尼康、索尼

4、传奇 90mm 微距镜头的升级型号 F004

搭载腾龙 VC 光学防抖及 USD 超声波马达，SP 90mm F/2.8 Di MACRO 1:1 VC USD (型号 F004)。

产品特性

1. 腾龙公司对传奇 90mm 微距镜头进行升级后采用了充分考虑画质的全新光学设计。搭载了 VC 光学防抖和 USD 超声波马达，使 90mm 微距镜头在数码影像时代获得了重生。
2. 这款镜头采用了充分考虑画质的光学设计和圆形光圈，继承了具有悠久传统的腾龙 90mm 微距镜头的完美虚化效果。两片特殊 XLD（超级低色散）镜片配合一组 LD（低色散）镜片使色差达到最小程度，拥有出色的对比度及解像力。
3. 腾龙公司新开发的 eBAND（超宽频谱防反射）镀膜技术对防止反射的效果起到了显著的提高，能有效降低眩光和鬼影，提高画质。
4. VC 光学防抖功能有效降低相机抖动，使拍摄画面更锐利。
5. USD 超声波马达配合全时手动对焦功能提供高速精确的对焦。
6. 使用 IF（内对焦）系统，采用不回转前镜筒而是通过移动内部镜片群组对焦的设计。镜头全长在对焦时不会发生变化，从而帮助缩短最近摄影距离。
7. 简易防滴溅构造能避免环境水汽渗入镜头。

产品规格

型号: F004

焦距: 90mm

最大光圈:	F/2.8
视角(对角):	27° 02' (安装于全画幅相机时) 17° 37' (安装于 APS-C 画幅数码相机时)
镜片结构:	11 组 14 片
最近对焦距离:	0.3m
最大放大比:	1: 1
作动距离:	139mm
滤镜尺寸:	φ58mm
长度:	114.5mm*
总长:	122.9mm*
直径:	φ 76.4mm
重量:	550g*
光圈叶片数:	9 (圆形光圈)
最小光圈:	F/32
标准附件:	镜头遮光罩
适用卡口:	佳能、尼康、索尼

(八) 新技术综述

eBAND (超宽频谱防反射) 镀膜

eBAND 镀膜是腾龙公司开发的一种新镀膜技术，大大提高了防止反射的效果。将比可见光波长更小的细微纳米构造体形成的纳米结构层(1nm = 1/1,000,000mm)覆盖在复合镀膜的表面，以最大程度的发挥效果。

反射是指由于镜片与空气对光的反射率的差异，在镜片和空气之间发生的现象。纳米结构的 eBAND 镀膜通过将镜片与空气对光的折射率的差减少到最小，达到控制反射程度和范围的效果。

eBAND 镀膜作为结合了低反射的新纳米结构层和传统复合镀膜技术的混合技术，具有极佳的防反射性能，成像清晰锐利，能有效降低眩光和鬼影对画质的影响。

2012年,腾龙开发了18-270mm PZD VC(B008)的PZD超声波马达,新VC防抖技术。

本次搭载的「PZD (Piezo Drive)」是腾龙首次采用的「驻波型」超声波马达。「驻波型」超声波马达的驱动原理是:首先对压电定子施加高周波电压,使其伸缩弯曲、所有定子做驻波型运动,通过使定子在弯曲状态下运动,安装在定子前端的金属片会呈椭圆路线运动,从而通过与转子(使转动对象)的摩擦实现环形回转运动。而与以往的单反相机用可更换镜头的超声波马达相比,它的突出优点便是可使机身更小巧,设计空间更宽广。

VC光学防抖装置,是通过3个钢球上的3个驱动线圈,以电磁方式驱动抖动补偿镜片(VC)镜片的“3线圈方式”,来实现防抖功能的。以往的“VC”防抖机构,抖动补偿镜片上装配了较重的磁石,采用的是可动电磁体方式。而新型“VC”机构采用较轻的可动线圈方式,以此降低驱动部件的负载,可用更小的线圈、磁石来驱动,从而使防抖机构整体实现小巧轻量化。

(九) 企业的重大事件和重要举措

1997年,腾龙中国区销售事务所在上海成立;

2005年,腾龙光学(上海)有限公司成立;

2009年,腾龙中国北京事务所、成都事务所成立;

2010年,腾龙中国广州事务所成立;

2011年,沈阳、西安、武汉事务所成立。

(十) 企业发展面临的主要问题

目前国内光学行业的发展迅速,腾龙光学面临激烈的市场竞争,如何在激烈的市场竞争面前,保持企业的活力,产品的领先,销售策略的进步,是腾龙光学(上海)有限公司未来面临的主要问题。同时,由于中日关系的微妙发展,作为一家日系光学品牌,如何在中国市场做好自己的同时,更好的与政府、社会、民众协调一致,也将关乎腾龙光学在中国的发展。

(十一) 企业从事的公益活动

※2006-2009年腾龙光学（上海）有限公司共计向中国教育发展基金会捐资肆拾万元人民币（2006年-2009年每年支付拾万元人民币），用于作为资助成绩优秀的学生及贫困家庭学生的奖学金，以及作为对于致力于安防行业发展的教授助教费。

※2013年4月20日，中国四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，造成大量人员伤亡和财产损失，腾龙株式会社及腾龙光学（上海）有限公司向遇难者家属和灾区人民表示深切慰问，并于4月26日向灾区捐款人民币30万元，支持灾区的救援和重建工作。

8)、索尼（中国）有限公司

◇ 索尼概况

索尼集团在中国已经耕耘了数十载。近年来，高速发展的中国市场更成为索尼集团未来发展的重中之重。“植根中国、长远发展”是索尼公司对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨。

索尼（中国）自成立以来，一方面强力打造适合本土发展需要的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有高附加值的产品和服务；另一方面积极投身教育、文化、环保等社会公益领域，为促进中国社会和经济的发展做出自己长久的贡献。

追根溯源，这是索尼社会责任使命、理念和价值观的体现。我们认为，作为一家在电子和娱乐领域领先的跨国公司，索尼应当秉承“为了下一代”的责任理念，不断通过创新科技引领时尚生活，激发人们对科技的梦想和对愉悦的渴望，为后代创造一个梦想成真、生活愉悦的绿色家园。我们的使命是尽最大努力获得各利益相关方的信赖和认可。

在员工责任方面，我们努力保障员工的合法权益，不断扩大福利范围，采取各种措施保障员工的职业健康与安全。同时，我们注意倾听员工的声音，建立沟通的文化，关注员工的职业发展，并努力实现员工的工作生活平衡。通过构建积极向上的企业文化，为员工提供良好的发展机会，充分激励大家贡献自己的才干和力量，努力令索尼成为“员工乐于工作的地方（A Great Place to Work）”。

在产品责任方面，我们将“从客户观点出发，提供高品质产品和服务”视为经营基础之一。《索尼集团行为规范准则》中明确规定，为了保证使用索尼产品或者接受索尼服务的客户的安全，在业务活动的任何阶段都必须达到乃至超过法律法规规定的标准。我们站在客户的立场，将向客户提供高质量的产品与服务放在最重要的位置。同时，我们还采取多种措施，保护客户隐私，确保信息安全。

在社区责任方面，我们积极承担责任，融入当地社区，在改善社会中扮演积极的角色。我们通过“索尼探梦”科技馆，开展学生设计工作坊、爱心助学等活动，为广大青少年提供了亲近科学、追寻梦想、身心愉悦、卓越创新的广阔舞台，以期提高国民素质，推动社会进步。

在环境责任方面，我们确立了在 2050 年实现“环境零负荷”的长期愿景，不仅针对索尼产品的研发和生产，还涵盖了原材料采购、工厂活动、产品物流及回收，并为此制定了详实的环境管理计划、相应的管理体系和绿色管理 2015 目标。在“为了下一代”的企业社会责任理念的引领下，索尼还在华积极展开绿色之路的环境教育计划，在小学、高中、大学等以生物多样性、电子废弃物循环利用等为主题进行环保意识的普及教育。我们力求在自身的经营活动及产品的整个生命周期范围内，最大限度减少对环境的影响。

◇ 索尼公司在中国的运营情况：

1993 年 9 月	与上海广电股份有限公司合资成立“上海索广电子有限公司”（Sony 出资 70%）。1994 年 2 月开始运营。主要生产和销售摄像机（Hi8, D8, DV）、光学拾音头、8 毫米摄像机部件。
1994 年 4 月	索尼凯美高（苏州）电子有限公司成立，1995 年 4 月开始运营，主要生产触摸屏和异方性导电膜等电子元件。
1995 年 10 月	Sony 与北京邮电学院科技开发公司/北京京芝电子信息产业有限公司/北京天竺空港工业开发公司三家公司合资成立“北京索鸿电子有限公司”，并于 1997 年 11 月开始运营。主要从事移动电话、磁带录像机和 DVCAM 格式专业用摄像机的生产和营销。
1995 年 11 月	索尼精密部件（惠州）有限公司成立。1996 年 1 月开始运营。主要从事光学拾音头的生产和销售。

1995 年 12 月	* 与上海广电集团和上海真空电子有限公司合资成立“上海索广映像有限公司”（Sony 占 70%的股份）。1996 年 12 月开始运营。主要从事显示器材的生产和销售，其中包括显像管、彩色电视机、液晶电视机、投影电视等。
2000 年 8 月	索尼电子（无锡）有限公司成立，2001 年 4 月开始运营，主要生产聚合锂离子电池。在此之后，该公司还生产 VAIIO 系列笔记本电脑、数码静态照相机等 AV/IT 产品。
2000 年 10 月	由索尼独资的“索尼探梦”科技馆在北京的东方广场开始运营。“索尼探梦”是一个专门面向儿童，寓教于乐的体验性教育基地。
2007 年 4 月	由中国科学院上海硅酸盐研究所与索尼公司合作的上海硅酸盐研究所-索尼联合实验室在上海正式成立。该实验室将主要从事能源相关的技术与开发。

◇ 2012 年新产品

	<p>采用 Intel 最新平台，索尼发布 VAIIO 夏季笔记本电脑新品</p>
	<p>索尼蓝牙基座音箱 RDP-NWG400B 上市</p> <p>作为一款蓝牙基座音箱，RDP-NWG400B 致力于创造出畅快的无束缚音乐享受，其蓝牙标准规格为 Ver. 2.1+EDR (Enhanced Data Rate)，能够与大部分搭载蓝牙功能的播放器、智能手机或电脑对接</p>
	<p>佩戴式高清数码摄像机 HDR-AS15</p> <p>袖珍的机身借各类组件，可佩戴在身上或藏身于传统摄像设备难以企及的机位，无需手持亦可轻松拍摄多种视角，为影像带来各种新解读</p>

	<p>索尼“黑卡™” DSC-RX100 小巧紧凑、黑色质感的金属机身及圆润的边框设计带给用户舒适的握持感受。其大小尺寸为 101.6 x 58.1 x 35.9mm，重量为约 213g(仅主机)，非常便于随身携带；全新设计的高容量电池 NP-BX1，可以支持更长时间的拍摄创作。除此之外，DSC-RX100 还采用了一块 3.0 英寸、约 123 万像素 Xtra Fine 液晶屏，该液晶屏采用了 TruBlack “纯黑”技术，亮度具有自动/手动(5档)/晴朗天气等多种调节方式，有效对抗多变的环境光，实现完美的取景。</p>
	<p>索尼在中国发布首台 84 英寸 4K 电视机 KD-84X9000 配备了业界最大的 84 英寸（分辨率为 3840x2160）液晶面板，并搭载高画质的索尼 4K X-Reality PRO 4K 迅锐图像处理引擎 PRO。两者的结合，带来超高清晰度的大画面视觉效果，为用户提供了不同于传统电视的身临其境的观看体验。</p>
	<p>全新一代可更换镜头高清数码摄像机 NEX-VG30EH 继续采用 APS HD CMOS 大尺寸影像传感器，有效像素高达 1610 万。全新的电动变焦镜头第一次应用于 VG 系列摄像机，变焦平顺、画面流畅稳定。</p>
	<p>NEX-5R 配备了全新的约 1,610 万有效像素 Exmor APS HD CMOS 影像传感器，这款 CMOS 产品凭借索尼在感光元件上强大的技术积淀，拥有极为丰富的色彩，达到优质的细节体现效果。大尺寸影像传感器搭配可更换镜头，能创造出</p>

	<p>色的前景和背景虚化效果。全新 BIONZ 影像处理器，使 NEX-5R 在低光照环境下拍摄出清晰、低噪点的影像，最高的感光度可达 ISO25600，满足各种夜景拍摄需求。</p>
	<p>作为索尼首款全画幅数码单电相机，α99 的成功问世，不仅实现了索尼数码单电相机从入门级到专业级产品的全面覆盖，更是让使用者的拍摄体验得到了彻底革新，成为更适合专业摄影师、高级摄影爱好者以及视频制作者拍摄需求的可更换镜头数码相机产品</p>
	<p>新一代平板电脑 Xperia™ Tablet S 机身采用金属材质，WIFI 型号仅重 570g，厚度在 8.80—11.85mm 之间，续航时间高达 10 小时</p>

◇ 索尼公司在中国的公益活动

—索尼探梦

“索尼探梦”科技馆于2000年在北京建立，是一个主要面向青少年的公益型科普乐园，开馆11余年，共接待来馆者约130万人次。索尼公司持续投入约四亿元人民币，用于场地、展馆运营、高科技展品引进、先进科普教育模式的导入、专业科普工作人员的培育以及公益活动的延伸开展等。“索尼探梦”科技馆融汇了索尼在数码、IT、音视频等领域的顶尖技术，使客人在体验先进数字技术带来的娱乐享受的同时，可以轻松地了解光与声音的科学原理。

“索尼探梦”科技馆共有三层。地上一层有“特别展示区”和“数码知识课堂”等，这里每隔三至四个月就会推出全新的主题展览。地上二层是声音展区和实验梦工房，声音展区的展品都与声音有关，实验梦工房是互动体验DIY区，用来展开科学小实验和制作等活动。地下一层是光色区和现场表演区，光色区的展品都与光有关，现场表演区举办过很多如科普童话剧表演、探梦实验室表演、“闪电百科二选一”知识抢答以及科普讲座等深受孩子和家长喜爱的活动。

“索尼探梦”科技馆紧紧围绕着“为了下一代”（For the Next Generation）的公益主题，为广大的青少年打造了一个能够亲身体验科学的神奇，了解科学的意义，培养对科学的浓厚兴趣的场所，开启中国青少年对科学的好奇心，积极支持着中国教育事业的发展。

作为一家公益型科普场馆，“索尼探梦”科技馆于2005年推出“免费接待打工子弟学校学生”的政策。截至2012年3月31日，来自北京市各城区87所打工子弟学校的五万七千余名师生受到了免费接待，使他们有机会参观代表高新技术的科普场馆。

“索尼探梦”科技馆将所有门票收入全部用于“爱心助学”系列馆外科普活动，为没有机会来科技馆的孩子开启科普启蒙的理念，通过“大型户外实验表演科学”和“室内趣味动手实验体验科学”，将光与声音的科学传递到偏远及贫困学校，为偏远地区的青少年带去爱心。截至2012年3月31日，活动已惠及北京、河北、江西、湖南、山西、陕西、四川、河南、湖北等地共计136所偏远地区学校，参与活动师生达6万7千余人。

在这些活动中，索尼的科普专家还对偏远乡村中小学校教师进行如何开展轻松有趣的科学互动教学的指导，与他们共同探讨科学的教育理念，旨在为孩子们提供更科学的教育支持。“科普下乡”作为“爱心助学，传递梦想”的重要组成部分，已联手贫困边远地区的各所校园走过了3年，使师生们充分体验了探索科学知识的乐趣，激发了同学们对科学知识探索的兴趣。

一索尼爱心助学工程

目前，我国约有5,800万留守儿童，因为亲情缺失和教育不足，留守儿童的心理、学习、成长等问题日益突出。基于此，自2003年起，索尼（中国）针对欠发达地区的中小学学生开展了一项长期性公益项目——“索尼爱心助学工程”，为这些学校改善教学设施和条件。

2011财年，索尼（中国）开展了第八次“爱心助学工程”活动，并委托中国儿童少年基金会向位于山西、江苏、安徽、陕西、辽宁、湖北、甘肃等11省的12所留守儿童和打工子弟集中的学校捐赠课桌椅2,791套，黑板265块，并为部分学校添置了电脑、投影仪、图书、体育用品等相关教学设备，共计13,080名儿

童受益。通过“爱心助学工程”，索尼(中国)希望不仅为同学们改善教学环境，更能丰富他们的课余时间，开阔眼界知识，树立积极的人生观和世界观。

◇ 2012 年公司财年状况

2012 财年索尼公司销售收入同比上升 4.7%，为 68,009 亿日元(约 723 亿美元)。索尼移动成为索尼全资子公司、汇率影响以及金融服务业务收入增长是销售收入上升的主要原因。

营业利润方面，与上一财年亏损 673 亿日元相比，本财年盈利 2,301 亿日元(约 24.5 亿美元)。实现盈利的主要原因是：索尼公司为了调整业务构成并健全财务状况而进行的资产出售，电视业务按照提升盈利能力计划有效地减少了亏损，部件业务、金融业务和影视业务盈利水平提升。

净利润方面，与上一财年净亏 4,567 亿日元相比，实现了 430 亿日元净利润。

9)、富士施乐及富士施乐在中国

一、 富士施乐株式会社

富士施乐株式会社是富士胶片控股株式会社和施乐公司于 1962 年设立的合资企业。富士施乐是全球领先的信息沟通技术领域的领导者，研发、制造并销售世界一流的文件管理设备和数码印刷机等，并为客户提供能带来价值的文件管理解决方案和服务。富士施乐在日本和世界其它国家和地区设有 70 多个分支机构和销售子公司。

名称：富士施乐株式会社 (Fuji Xerox Co. Ltd.)

总部：日本东京

成立：1962 年 2 月 20 日

注册资本：200 亿日元

投资方：富士胶片 (75%)，美国施乐 (25%)

员工数：45,300 名

富士施乐业务涵盖以下几个方面：

- 办公产品业务：开发和销售彩色/黑白数码多功能机等办公产品及其解决方案；
- 生产型印刷服务业务：以面向数码印刷市场，提供印刷系统、工作流程支持服务、以及支持基础系统数据输出的连续纸和单页纸打印机为核心的业务；
- 办公打印机业务：从技术开发到销售以静电印刷技术为基础的彩色/黑白激光打印机；
- 全球服务业务：向客户提供文件和业务流程管理的外包服务

办公产品业务



生产型印刷服务业务



桌面打印机业务



全球服务业务



富士施乐始终坚持技术创新，拥有众多业界独一无二的技术和专利，通过领先的节能产品和文件管理解决方案不断为客户创造附加价值。在推动低碳、彩色办公的普及，以及数码印刷的发展方面做出了不懈努力，并取得了一定的成绩。此外，富士施乐是业界首家连续 12 年获得日本政府节能大奖的企业，也是业界首家建立整合资源循环系统，真正实现电子垃圾零污染、零填埋及零非法丢弃的环保目标的企业，富士施乐的所有生产企业均已实现生产过程中的废弃物零排放。

作为美日合资合作的成功典范，富士施乐负责包括日本、中国及亚太地区的销售和服务；施乐负责美国及欧洲等其他地区的业务。

富士施乐在中国深圳、上海、苏州；日本的海老名、铃鹿、竹松、和富山，以及韩国仁川设有工厂，在日本、美国及中国上海设有研发机构。

二、 富士施乐在中国

富士施乐于 1987 年进入中国大陆，富士施乐在见证中国经济腾飞的同时，在华也取得了长足的发展。

富士施乐始终坚持中国发展战略，在过去的十几年中不断加大在华投资并全面布局中国市场。如今，富士施乐在华已经设立了 38 个分支机构；建立了覆盖全国近 400 个城市的售后服务网络；在上海设立了除日本美国之外唯一的软件开发中心及产品研发中心；在苏州建立了业界最早也是中国唯一一家能真正解决电子垃圾污染问题的整合资源循环系统；富士施乐亦将全部生产能力的 80% 转移至中国，成为业界最早具有本地研发、本地制造、出口全球的生产企业，也成为重要的出口、创汇、利税企业之一。

2012 年，中国经济增长放缓，富士施乐（中国）却依然保持强劲的增长势头。其中，生产型印刷服务业务继续保持市场第一的领先地位；在 A3 数码复合机市场出现新装机量负增长的情况下，富士施乐彩色及黑白数码复合机业务均保持增长并位居市场第一；此外，在最新的客户满意度调查中，富士施乐（中国）的客户综合满意度以及各项指标均排名第一。

在过去的 2012 财年，富士施乐坚持中国战略的实施，采取一系列举措不断加大在华投入并强化在华业务发展能力，具体包括：

- 1) 加强在华研发实力：提升上海富士施乐的产品开发能力；在大连与武汉增设富士施乐软件开发中心分部；增加解决方案开发人员。
- 2) 调整运营架构、整合优势资源：提升富士施乐大中华区地位，将其调整为直接向总部汇报的三大主要运营机构之一；整合中国大陆与香港的打印机渠道业务；成立富士施乐服务（中国）有限公司；向富士施乐实业发展（中国）有限公司追加投资等。
- 3) 完善采购体系：继续强化在华可持续发展的价值链、整合采购部门。
- 4) 优化业务基础架构：成立开发与制造中国办公室、设立中国认证中心等。

今天，中国不仅是富士施乐主要的生产基地，也是富士施乐最具成长性的重要市场，更是富士施乐增长的强劲引擎。未来，富士施乐将继续植根中国，以客户为中心，在可持续发展的同时为客户创造更多价值，并将为中国经济的繁荣与发展做出更大的贡献！

1、富士施乐（中国）有限公司

富士施乐（中国）有限公司是富士施乐在华设立的投资性公司，于1995年1月3日成立，注册资本为3,900万美元。主要向中国客户提供全面的文件管理解决方案，协助企业提高生产力及知识共享的能力。公司产品包括黑白/彩色数码多功能机、黑白/彩色数码激光打印机、网络打印机、多功能一体机、黑白/彩色数码印刷系统、大幅面工程系统以及全球服务业务。公司总部设在北京，在29个城市设有分支机构，现有员工2700多名。

2. 上海富士施乐有限公司

上海富士施乐有限公司是一家中外合资企业，成立于1987年11月4日。注册资本3,800万美元，其中富士施乐（中国）有限公司（70%）、上海申贝办公机械总公司（约15.9%）、富士胶片控股有限公司（10%）和上海久事公司（约4.1%）。

公司是以研发、制造和销售数码多功能机和打印机为主的企业，是中国第一家，也是国内目前唯一一家能够全面研发和生产数码多功能机的企业。

公司于1990年开始出口复印机和零件，并开始了产品国产化的进程。目前，产品本地化率约为70%，产品90%出口国际市场。公司位于上海闵行开发区，现有员工2000多名。

3. 富士施乐高科技（深圳）有限公司

富士施乐高科技（深圳）有限公司是富士施乐在华投资规模最大的生产企业，成立于1995年6月2日，注册资本3800万美元。其中富士施乐株式会社控股90%，富士施乐（中国）有限公司占股10%。

公司主要进行激光打印机、热墨喷射式打印机、光学电子复印机、数字式复印机、数码复合机、暗盒及相关零部件的开发、设计和生产。小型激光打印机和暗盒 70%吃口，其余产品全部出口。公司位于深圳，现有员工 10,000 余名。

4. 富士施乐爱科制造（苏州）有限公司

富士施乐爱科制造（苏州）有限公司成立于 2006 年 12 月 27 日，2008 年 1 月正式，运营注册资本 6.09 亿日元，由本富士施乐株式会社投资设立。

主要负责将富士施乐（中国）有限公司从全国（不含香港、澳门、台湾地区）回收的数码多功能机、复印机、打印机和硒鼓等富士施乐产品进行拆解，并分解成铁、铝、透镜、玻璃、铜等 70 个类别，通过再生处理将其转化为原材料作为新资源进行再利用。其再资源化率已达 99.8%，成功实现了“垃圾零填埋”的环保目标。

此外，凭借在资源循环方面的突出贡献，该被国家工业和信息化部列为 35 家机电产品再制造试点企业之一。

公司位于苏州工业园区，现有员工约 250 名。

5. 富士施乐采购咨询（深圳）有限公司

富士施乐采购咨询（深圳）有限公司成立于 2009 年 4 月 13 日，注册资本 3,000 万日元。为富士施乐提供更具有竞争力的零部件，并未提供令客户满意的商品做出贡献。同时与日本、中国、韩国的采购人员携手，同工程技术部门、开发部门相互配合，进行具有可持续发展的采购活动。公司总部位于深圳，在上海设有分公司，现有员工约 150 名。

三、 富士施乐最新主要技术

富士施乐始终坚持技术创新，拥有众多业界独一无二的技术和专利，通过领先的节能产品和文件管理解决方案不断为客户创造附加价值。在推动低碳、彩色办公的普及，以及数码印刷的发展方面做出了不懈努力，并取得了骄人的成绩。此外，富士施乐是业界首家连续 12 年获得日本政府节能大奖的企业，

1. 智能节电技术

办公室内的节电意识正在逐步提高，对多功能机的节电性能也有了更高的要求。以往的多功能机在从节电模式恢复到工作模式时，不管用户需要使用什么功能都会给多功能机整体供电，使得所有的功能都能够使用。

富士施乐为了同时提高节电性能和便捷性，开发出了用于多功能机的智能节电技术。这个技术如图 1 所示，将多功能机的功能分为“扫描仪”，“控制面板”，“控制器”，“输出装置”这四个功能模块，根据需要使用的功能仅给相应的部

分供电。通过缜密的供电控制技术实现高节电性能。以往的多功能机在机器全体没有达到启动完成的状态时是没有办法操作的，但是智能节电技术却是在机器从节电模式恢复到工作模式时先只给“操作面板”和“控制器”供电。因而从节电模式恢复到工作模式时仅仅需要大约 2 秒钟操作面板上的“开始”按钮就可以使用了，这大大的提高了便捷性。而且，在这之后如果选择扫描或传真功能，就不需要给消耗大量电力的“输出装置”供电，这样就使降低电力消耗成为可能。

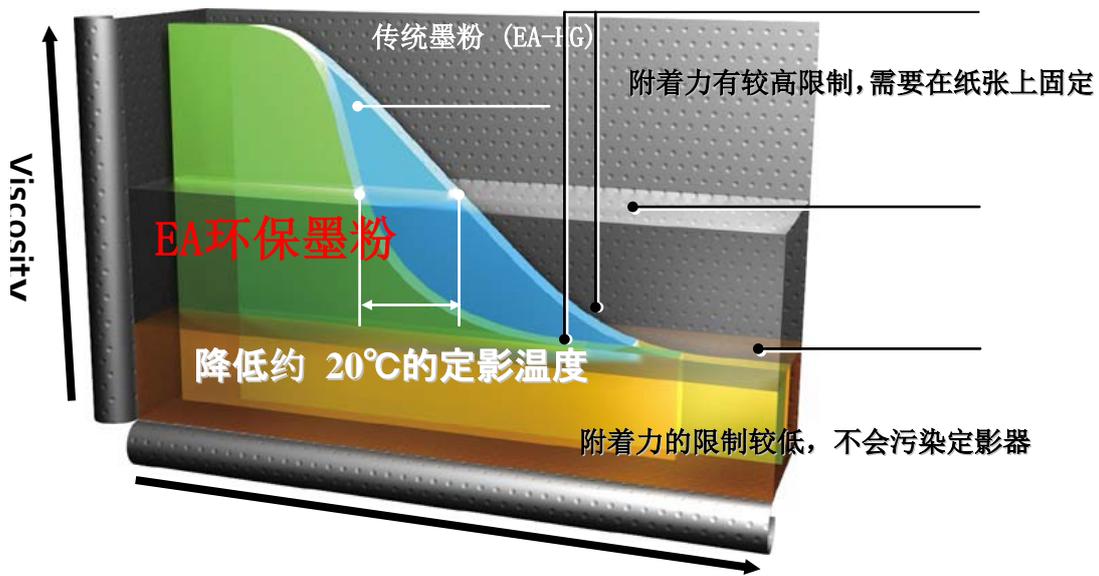
智能节电技术，通过给上面提到的 4 个功能模块中内装能够切断供电的回路来实现供电控制。而且为了不影响便捷性，就算在各个功能还在启动途中操作面板也仍然可以使用，一旦可以确认来自多功能机内部的传感器和内存的信息就可以使“开始”按钮转到可以使用的状态。例如，从节电模式恢复到工作模式时如果选择复印功能，那么在原稿的尺寸能够被检测感知后，“开始”按钮就可以使用了，进而在机器内部的纸盒的信息被检测感知后，扫描仪就可以开始工作了等等，在检测确认了必要的信息后，可以通过供电控制按次序启动相应的动作。

而且，在执行不使用输入装置，输出装置的功能（例如：无纸传真，存储打印数据等）时，输入，输出装置的启动时的噪音，输出装置的电扇发出的噪音等这些不必要的噪音不会发出来。从节电模式恢复到工作模式的噪音比以往的机器会大幅度的减少，可以提供舒适的办公环境。

2) 众多节能减排领先技术

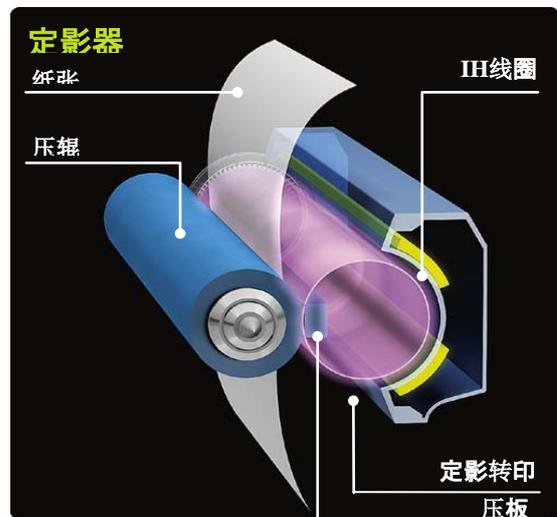
富士施乐最新开发的产品采用了全新的专利技术，融合了诸多富士施乐最新研发的绿色科技，如：SLED 打印引擎和扫描仪、快速传导式加热定影技术、低熔融温度的碳粉技术等。使目前开发的新产品达到了“能源之星”标准中的最低 TEC（典型能耗）值。其能耗水平仅为同类产品的 30% 左右。

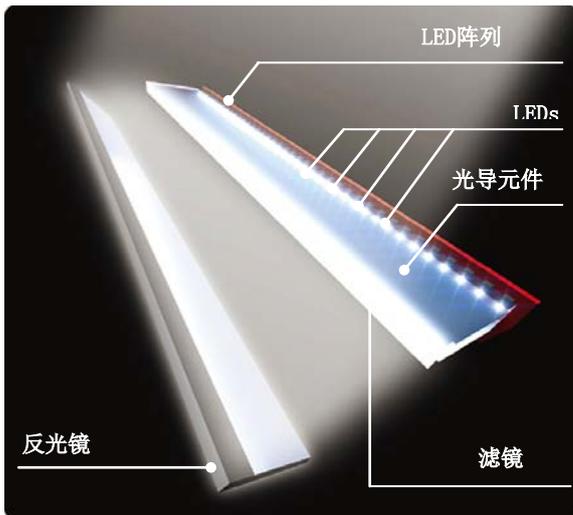
- A. 采用富士施乐新型 EA 环保墨粉，定影温度低于传统墨粉 20°C，可降低能耗 15%；相比传统原料成分的墨粉，EA 环保墨粉所含的低溶树脂附着性更强。



B. 多数办公设备的待机时间远远超过其运行时间，不知不觉中成为能源浪费的重点。采用传导式定影技术，加热时所需能耗只有传统定影带的17%到25%，新技术不仅降低待机耗电量，使待机能耗仅为1.7W，比手机充电的能耗还低很多，还能延长设备的使用寿命。

传导式定影技术的另一个优点是大大缩短了预热时间和首页输出时间。从而进一步降低能耗，提高工作效率。





C. 新型SLED光源的扫描仪亮度超过传统设备氙气灯的1.5倍，在实现更高扫描精度和速度的同时，减少能耗高达70%；

D. 采用了新研制的含30%以上的以玉米为原材料（按重量计算）的生物塑料制造的机械运动部件与无铅机轴，大大降低了生产过程中二氧化碳的排放量与废弃后对环境的影响；



与普通塑料相比,在制造过程中降低碳排放量16%

四、 FX CSR理念及在华实践

富士施乐的CSR理念源于施乐公司创始人Joseph. C. Wilson的经营理念，即责任的DNA通过企业理念的传承在组织内沉淀，形成一种共享的价值观并以此指导日常工作。这种责任基因让富士施乐无论是在中国，还是世界的任何一个国家，都将负责任的经营，创造正确的利润看作是公司存在的基本形态。

富士施乐遵循“CSR 即是经营”的理念，通过CSR活动推进企业变革，将利

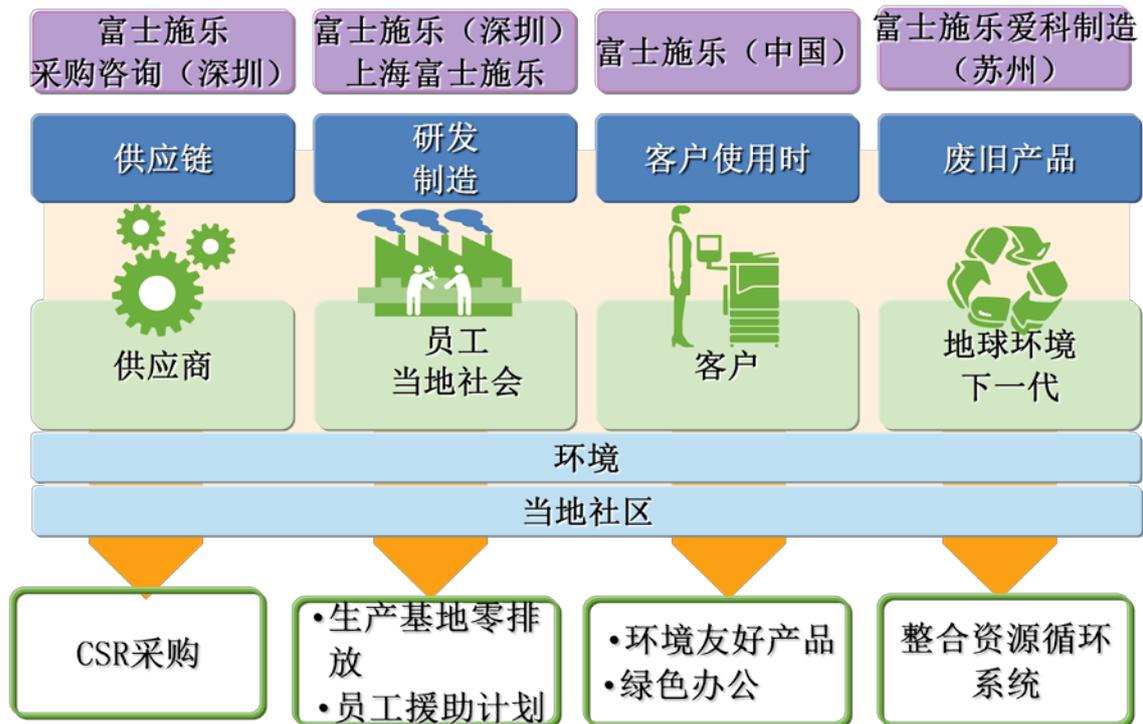
益相关方的期望与要求融入企业管理，在不断提升企业竞争力的同时，向利益相关方展现企业的全新面貌，持续为社会的可持续发展作出贡献。

1. 设立专职CSR负责人及利益相关方沟通参与机制

富士施乐中国继承总部的责任理念，为了更好地针对本土实际情况寻求最佳解决方案，将CSR与富士施乐中国的经营和管理进行融合，在总部CSR委员会的战略指导下，富士施乐中国设立了专职的CSR总监负责童冲管理和推进所有在华企业的CSR活动，各在华企业也均设置了CSR部门或负责人。同时，公司将CSR活动的评价和反馈列入管理流程中，为了更好地管理CSR活动，公司重视利益相关方的沟通和参与，并建立了相关的机制。

利益相关方沟通		
利益相关方	核心议题	沟通方式
客户	提供能够满足客户期望的价值，促进客户的业务发展	<ul style="list-style-type: none"> 产品展会 客户满意度调查 客户热线
员工	构建能够最大限度发挥个人潜力的环境	<ul style="list-style-type: none"> 员工接待日 CSR意见箱 员工满意度调查 内部通讯 圆桌会议 员工代表大会 关注员工成长和心理健康教育
环境	实现统一的环境管理	<ul style="list-style-type: none"> 节能监督员 生物多样性影响评估 土壤、地下水调查 环境影响的定期监控 管理体系内审、外审
供应商	开展CSR采购	<ul style="list-style-type: none"> 供应商CSR采购自查 供应商CSR采购评估 公司年度方针发布 最佳供应商表彰
社区	通过企业的业务活动和员工的社会活动，为社会发展做贡献	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育活动 环保公益活动 支援灾区活动 志愿者活动
股东	开展健康、透明的经营活动，以满足股东和投资者的期望	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 内部控制 公司网页

2. 贯穿价值链的CSR实践：



通过业务活动，解决客户的经营难题，持续为社会的可持续发展做出贡献，这就是CSR的本质，也是富士施乐一直追求的理想经营方式。富士施乐中国希望通过价值链管理CSR 活动，将CSR实践贯穿于公司创造价值的所有业务阶段，形成360° 的可持续发展：

1) 绿色采购

整合在华采购职能，创建一流CSR采购评估团队及规范CSR采购，以CSR采购与供应商建立紧密的合作伙伴关系，助力供应商可持续发展和采购流程，通过与供应商的全面合作，实现了供应商CSR经营的改善，强化了供应链的竞争力，确保公平、透明的CSR采购。

强化供应链CSR采购机制：遵循“自愿、公平、诚信”的原则，富士施乐中国建立了规范、细致的CSR采购制度和环保采购标准，包括：采购管理制度、供应商选择标准和供应商选择、评价及终止流程等，将社会责任理念融入到日常采购中，每年都会以书面形式与供应商签订《生产性采购合同》，督促公司自身与供应商不断审视、持续改进。2012年发布了《环保采购标准5.0》，明确指出公司的部件供应商需要具备环境管理和品质管理的资质。公司还制订了CSR采购步骤，规范供应商选定流程，保证采购的质量和负责采购理念的落实。

为了及早发现供应链中存在的问题，公司推出了由各相关部门参与的全面的诊断机制，包括供应商咨询、回答机制和供应商访问、跟踪机制，以实现对其及时的指导，实时监控。同时还建立供应商自我评估和管理指引机制，并对其自我评估结果反馈给供应商，并对未达标项目提出改善要求和计划，从而使供应商获得更多推进企业社会责任的经验。

建立至尊合作伙伴关系，助力供应商可持续发展。向供应商阐述公司经营目

标和方针，发布公司年生产计划、新产品开发计划及中长期发展规划等与合作伙伴分享企业发展成果及对未来发展的远景。分享成功的实践案例为供应商提供参考资料和学习平台，还将富士施乐在华生产企业的创新生产模式向供应商推广，为供应商的可持续发展提供支持。

2) 绿色设计

富士施乐在华研发机构在产品研发中坚持“Real Green”理念，即同时将优秀的环保性和便捷的操作性完美结合的一系列高质量技术和服务。在产品设计中不但采用无毒无害的原材料，及节能环保技术，而且遵循便于回收和资源再利用的原则，通过产品的标准化、模块化、可拆卸化设计和利于回收的设计，确保整合资源循环系统的高效运行。

- 标准化设计：可使同类产品的相同零部件自由更换，可大大提高零部件的制造、利用和再利用的效率；

- 模块化设计：将产品按功能以模块形式设计，从而令不同功能的模块尽可能独立，将产品能耗降至最低，同时可使报废产品的拆卸过程更加简易，便于材料归类 and 回收；

- 可拆卸化设计：有利于完整回收零部件并对不同类型材料的部件进行拆分；

- 利于回收设计：通过合理的设计使产品的回收工作更加简单高效，例如在最近推出的A3数码多功能机上配置废粉盒对废粉进行清理并收集，实现废粉的再次利用。

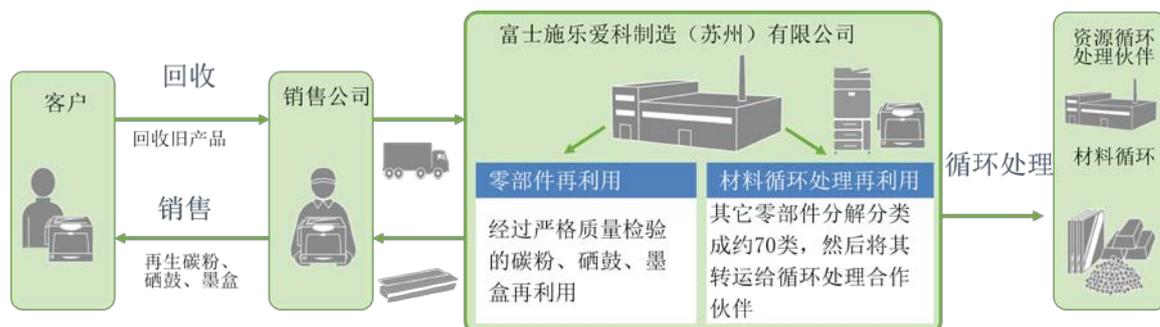
3) 绿色制造：

富士施乐在华的三家工厂均已实现了生产过程中的废弃物、零排放。在产品制造过程中不断提高产品合格率，尽量避免由于返工和不合格品的产生而造成碳排放的增加。在生产现场，安排同一车间的多条生产线的生产班次时，尽可能地将其互相重叠，避免不同生产线在不同时段作业而造成空调及照明的用电浪费。此外，引进可视化能耗网络系统，对各用电负荷进行联网监控，及时发现不正常用能状态，为节能改善方案提供第一手资料，有效地推进了节能改善项目的实施，取得了非常好的成效。

4) 绿色办公

富士施乐始终致力于节能产品的研发，并不断推出能解决办公问题的低碳、高效、低成本、高品质的文件管理解决方案。富士施乐不仅在中国率先推出低碳型彩色数码多功能产品系列，更积极倡导绿色办公，即通过将客户的文档处理流程可视化，并对文档进行共享管理，优化输出等，为提高客户的办公效率，降低客户办公环境的能耗和确保信息安全提供全面解决方案。同时，富士施乐(中国)还开放其部分办公区域，邀请客户直观感受绿色办公解决方案所带来的成效，让客户全面感受绿色办公解决方案在真实的办公过程中是如何实现的，及其所带来的便捷、高效以及节能环保和节省成本的效果。

5) 循环再利用



中国政府在“十一五”规划中就已明确提出要从增加资源投入的经济发展模式转向提高资源利用率的经济发展道路，并将促进循环经济发展，提高资源利用率，实现可持续发展作为目标。富士施乐早在1995年在日本率先建立了整合资源循环系统，将使用过的打印机、复印机、数码复合机等产品进行拆分，并对零部件进行再利用和资源循环。该系统遵循3R理念（Reduce—减少，Reuse—再利用，Recycle—循环再生），以实现“垃圾零填埋”，“零污染”、“无非法丢弃”为环保目标。

富士施乐在苏州设立的整合资源系统于2008年1月投入运营。在中国创建了完善的回收体系、妥善拆分处理、减少新资源的使用。

由富士施乐（中国）遍布全国的400多个服务网点及其经销商将客户使用过的产品进行回收，还专门针对大客户进行产品的批量回收，传播循环经济的理念。此外，富士施乐（中国）还在客户中开展“以旧换新”活动，将客户的老旧产品替换为最新型产品，在帮助客户实现节能减排、绿色办公的同时有效提高了使用过产品的回收率。所有回收的产品被送到富士施乐爱科制造（苏州）进行资源循环，最终实现环境、客户和富士施乐三方的共赢。富士施乐爱科制造（苏州）在实现99.9%的再资源化率及成功实现“垃圾零填埋”的环保目标的同时，对拆分使用过的产品所产生的危险物品全部进行妥善处理和处置，并交由持有危险废弃物处理资质的公司进行后续的安全处置，减少其对环境和人体健康的危害。对员工采取了完善的保护措施，并对一线操作工进行定期培训，将有害物质对员工可能造成的危害降到最低。

6) 创建愉悦的工作环境，公司员工共成长

富士施乐中国继续发扬“以人为本”的管理风格，为员工提供有利于成长的就业机会、工作环境及灵活的管理模式，在企业进一步发展的同时帮助员工获得最大的成就。

- 坚持公平、公开的用工原则，提倡男女平等录用、平等待遇，依法用工，女性管理者占比达31.4%；

- 建立完善的培训体系，为员工提供各种学习机会，构建人才梯队以及培养后备人才。加强本土研发实力，派遣研发人员到总部学习，并和总部人员建立良好的合作网络，培养兼具产品开发技术和能力的“开发管理者”，进而让中国成为富士施乐产品开发的基地之一。

■坚持“安全第一”的方针，实行安全生产责任制度，建立了一套由上至下、层层负责的安全管理体制，各生产基地都相继通过了OHSAS 18001的体系认证。迄今为止，在华各企业尚未发生较大的安全生产事故，也没有出现任何职业病。

■富士施乐中国传承总部“强大、友好、愉悦”的优秀企业文化理念，为员工提供人性化的关怀，创造良好的工作、生活环境，令员工快乐工作、幸福生活。

富士施乐高科技（深圳）开展员工援助计划，包括设立员工阐述意见的机制和稳定员工精神状态的机制，并开展面向员工的精神卫生、成人教育、职业成长等一系列讲座，以开拓员工思路、激励员工重视自我价值、体验成长的喜悦。各工厂定期举办一系列文体活动，组织成立多个丰富员工文化娱乐生活的协会，丰富员工工业余生活。

3. 为社会贡献力量

富士施乐中国将促进社会文明发展作为自己的责任之一，力争通过自身的努力，影响更多的人关注环境保护、教育事业、弱势群体及其他社会公益活动，希望促成和谐发展的社会氛围，最终实现社会的可持续发展。

1) 支持中国教育事业

富士施乐在华积极参与教育事业的发展，对不同阶段的教育事业采取多角度、全方位的举措进行支持：

自1997年开始，富士施乐先后在北方交通大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学设立了富士施乐奖学金，鼓励大学生更加努力学习，成长为合格的创新型人才，为中国的科技创新和技术进步做出贡献。

富士施乐爱科制造（苏州）有限公司以其先进的整合资源循环系统和优秀的资源再利用理念成为很多关注循环经济的高校师生们调研的目标。公司积极配合高校组织的调研活动，将循环经济这一新型资源利用模式向年轻人传播。

富士施乐在华企业共捐资修建了五所富士施乐小学，帮助大批贫困儿童完成了学业。公司领导每年都会拜访各所小学，帮助解决师生们遇到的困难，鼓励同学们努力学习，回报社会。

富士施乐在中国亦关注特殊群体的教育问题。受富士施乐在日本帮助弱视学生印制大字体教科书的启发，富士施乐（中国）有限公司利用自身在打印服务方面的优势，与北京市盲人学校合作，连续三年为学校弱视儿童义务印制大字体教科书，该校也成为富士施乐中国的志愿者服务基地。

2) 积极参加社区建设

富士施乐中国将贡献社会，促进社区发展作为企业价值的体现。我们努力融入当地社区，参加环保活动，关爱弱势群体，开展社会活动，实现企业与社区共同成长。

上海富士施乐有限公司与社区管理单位密切合作，积极配合街道办开展社区活动。针对社区内老年人出行不便等现实问题，公司多次与社区老年之家合作，免费提供车辆，让行动不便的老年人走出家门，前往城隍庙、世博园等景点游玩。

上海富士施乐有限公司与上海市闵行区启智学校缔结爱心联盟,对启智学校除定期捐赠之外,每年5月18日助残节,都会派出领导和员工代表组成的慰问队伍给这群因身体残疾或智力障碍而无法分享同龄人应有欢乐的孩子们送去关爱。

上海富士施乐有限公司和社区开展KiraKira清扫活动,每月两次组织员工在厂区及周边地区进行清扫活动。该公司一直坚持实施KiraKira清扫活动,2011年并将清扫活动扩展至附近的社区。

富士施乐爱科制造(苏州)有限公司到苏州市儿童福利院,为孩子们送去了员工捐赠的文具、玩具以及公司购买的绘画工具等。

3) 鼓励员工参加志愿者公益活动

员工志愿者活动是我们履行社会责任、体现社会价值的重要方式。富士施乐在中国鼓励员工积极参与公益活动,为志愿者队伍的发展壮大提供支持。上海富士施乐有限公司和富士施乐爱科制造(苏州)有限公司分别拥123人和45人的志愿者队伍。“富士施乐(深圳)义工团”是富士施乐高科技(深圳)有限公司于2005年12月成立的公益志愿者组织,志愿者人数已达到849人。“义工团”通过清洁社区、宣传环保及关爱弱势群体等活动体现社会价值,现在的“义工团”已经成为富士施乐深圳工厂公益活动的实践者。

2011年3月21日,义工团自发组织为在3.11日本东北地震和海啸受灾的人民献爱心。捐赠资金通过日本驻广州总领事馆,送达了日本红十字会,用于地震灾区的救助和重建。

2011年4月15日,深圳工厂联络深圳市义工联讲师,对第九批新加入的60名新义工进行了培训,培训义工如何参加义工活动,提高志愿工作的效率。通过义工参与策划活动,担任活动核心领导、小组长等,锻炼组织才干,实现助人自助,提高能力。

2011年8月12日,40名义工代表来到深圳红树林,捡垃圾,清洁树林,还在红树林的场地上开展了全体参与的团队建设活动,以增强团队的凝聚力。

2011年11月21日,“义工团”响应深圳市义工联的号召,组织40名义工在深圳市会展中心参与了第十二届高交会外围交通秩序的维持工作,为高交会的顺利举行做出了贡献,获得了主办方及市义工联的高度赞扬。

五、 2012 富士施乐在华大事记:

1. 提升富士施乐大中华区地位,将其调整为直接向总部汇报的三大主要运营机构之一;
2. 成立富士施乐中国高级管理委员会,改善营运速度;
3. 任命徐正刚为富士施乐(中国)有限公司董事长,余树章先生为富士施乐(中国)有限公司总裁;

4. 优化业务基础架构，成立开发与制造中国办公室、设立中国认证中心等；
 5. 加强在华研发实力：提升上海富士施乐的产品开发能力；
 6. 在大连与武汉增设富士施乐（上海）软件开发中心分部，增加解决方案开发人员；
 7. 整合中国大陆与香港的打印机渠道业务；
 8. 富士施乐（中国）有限公司宣布将向旗下的独资公司富士施乐实业发展（中国）有限公司增资 700 万美元，进一步加大在中国的业务发展；
 9. 富士施乐（中国）有限公司投资 850 万美元成立富士施乐服务（中国）有限公司
-
10. 完善采购体系，继续强化在华可持续发展的价值链、整合采购部门；
 11. 富士施乐宣布中国战略向以产品开发为重心转型，同时加强上海工厂的开发实力
 12. 富士施乐推出首款中国定制数码多功能机系列
DocuCentreS1810CPS/S2010CPS/S1810CPSNW/S2010CPSNW；
 13. 富士施乐推出全新黑白数码多功能生产型打印系统 D95/D110/D125
 14. 富士施乐 10 款中国定制 A4 新品问世；
 15. 富士施乐推出全新 A0 大幅面数码多功能机 DocuWide 3035；
-
16. 富士施乐提高纸张供应商门槛，旨在保护生物多样性；
 17. 富士施乐爱科制造（苏州）有限公司设备再资源化总量达 2,500 吨；
 18. 富士施乐（中国）总裁/CEO 徐正刚荣获《第一财经周刊》评选的“CSR 创新者”称号
 19. 富士施乐（中国）有限公司荣获七届全国政府采购集采年会颁发的“2011 年度政府采购优秀解决方案奖”，同时还获得了中国印刷及设备器材工业协会快速印刷分会和全国机关文印专业委员会共同颁发的“政府文印之友”称号；
 20. 富士施乐荣膺“2012 中国百佳诚信投标企业”称号；
 21. 富士施乐荣膺中国环境标志贡献奖；
 22. 富士施乐高科技（深圳）有限公司由深圳市劳动关系协调委员会授予“深圳市和谐劳动关系先进企业”；
 23. 富士施乐采购咨询（深圳）有限公司由深圳市科技工贸与信息化委员会授予“技术先进型服务企业”；
 24. 上海富士施乐有限公司被上海市闵行区创建劳动关系和谐企业领导小组授予劳动关系和谐 AAA 级企业
 25. 富士施乐整体绿色解决方案荣膺 2012 绿色 IT 奖；
 26. 富士施乐中国用户荣膺 2012 亚洲印刷大奖赛最高荣誉“数码印刷创新奖”；
 27. 富士施乐打印机全线产品入驻天猫商城；
 28. 富士施乐独家赞助“2012 国际田联钻石联赛-上海站”文印设备并获组委会赞誉；
 29. 富士施乐赞助 CSR 亚洲峰会并倡导企业价值链责任；

10)、富士胶片在中国

概览

事业的全球化发展，让富士胶片的产品从上世纪 80 年代起陆续进入中国，为进一步开拓中国市场，富士胶片集团于 2001 年在中国上海独资设立了投资性公司——富士胶片（中国）投资有限公司，且于 2002 年成为最先被上海认定的中国地区总部之一，并于 2012 年被商务部认定为跨国公司地区总部。公司自成立以来，不断把富士胶片领先于世界的数码相机、影像、护肤品、印刷、医疗、光电产品和高性能材料等诸多高新技术产品带入中国。

目前，富士胶片（中国）在上海、北京、广州、深圳、成都设有分公司，注册资本约 2.134 亿美元，并在上海、苏州、河北等地拥有 6 家直接投资或参股的企业，行业涉及数码影像、印刷版材、医疗器材、办公设备等。富士胶片（中国）不仅重视在华投资发展，还在环保、助学、健康等公益领域积极履行企业社会责任，并取得了上海市外商投资“双优企业”称号、中国外商投资企业协会“履行社会责任贡献突出奖”和“浦东新区企业社会责任达标企业”、“上海市模范集体”等诸多荣誉。

主要投资企业

苏州富士胶片映像机器有限公司，成立于 1995 年，注册资本 8950 万美元，富士胶片（中国）独资。早期从事一次成像相机及普通相机的生产，从 1997 年开始生产数码相机，目前已成为富士胶片全球最大的数码相机生产工厂，近年来开始生产医疗器械设备。

富士胶片印版有限公司，成立于 2000 年，注册资本 2532.6 万美元，富士胶片（中国）独资。从事 PS 版及 CTP 版的生产，是富士胶片印刷事业在中国的第一家企业，率先实现了紫激光 CTP 板材在中国的本土化生产，加快了 CTP 在中国的普及速度，使中国印刷业的技术水平迅速与国际接轨。

富士胶片印版（中国）有限公司，成立于 2005 年，注册资本 3900 万美元，富士胶片（中国）独资。从事印刷版材的生产，是继日本、美国、荷兰之后的富士胶片第 4 个胶印版材全套生产基地，其成立也使中国成为唯一拥有两家富士胶片印版工厂的地区，表明中国在富士胶片印刷事业全球战略中所占的重要地位。

2012 年中国大事记

- 2012 年 2 月，发布包括富士胶片 X 系列第一款可换镜头相机 X-Pro1 在内的 19 款数码相机新品。
- 2012 年 3 月，富士胶片（中国）投资有限公司技术中心在上海金桥落成，总面积约 4200 平方米，包括两大展示厅、一大技术应用开发部和四大技术服务部，现有员工约 120 名。技术中心主要拥有四大功能，包括：产品和技术的研发，主要集中在医疗网络事业；医疗、印刷尖端产品的展示；售后服务，主要集中在数码相机、数码医疗产品、内窥镜和富士 Dimatix 打印头事业；以及为公司技术人员、客户提供相关培训。
- 2012 年 3 月，印刷事业推出针对印刷数字化的 i-FJ 项目，可根据客户的当前现状和实际需求，有针对性地定制从印前到印刷的整体化解决方案，以逐步达到节省成本、提升效率的最终目的。
- 2012 年 4 月，发布一次成像相机 Checky Instax Mini 25 系列的轻松熊款、粉色款、蓝色款、施华洛世奇®款和 Mini 7s 系列的加菲猫款。
- 2012 年 4 月，发布电影摄影机用镜头“FUJINON ZK4.6×19”、HDTV 镜头“FUJINON XA77×9.5BESM”。
- 2012 年 5 月，发布为富士胶片数码相机 X100 量身定制的广角转换镜头“WCL-X100”和用于富士胶片数码相机 X-Pro1 的 M 卡口转接环。
- 2012 年 6 月，富士胶片旗下护肤品牌“艾诗缇 ASTALIFT”和一次成像相机品牌“趣奇 Chekcy”位于上海香港广场的体验中心开幕，这也是国内最大的艾诗缇体验中心和全球首家趣奇体验中心。
- 2012 年 8 月，艾诗缇“净皙钻白美白系列”上市。
- 2012 年 8 月，和社交网站“人人网”合作，推出“虚拟照片书”服务，用户

可根据“虚拟照片书”再定制实体照片书。

- 2012年8月, 医疗事业推出新型桌面干式打印机 DRYPIX Lite、新型桌面式影像阅读器 FCR PRIMAT。
- 2012年9月, 发布两款富士龙 XF 系列镜头: 富士龙“XF18-55mmF2.8-4 R LM OIS”镜头和富士龙“XF 14mm F2.8 R”,超广角镜头。
- 2012年9月, 发布紧凑型数码相机 XF1。
- 2012年11月, 发布“Lunamer 月之清辉”系列, 有别于此前已面世的以“三重塑颜胶原蛋白”和“尖端高能抗氧雨生红球藻精华”为核心成分的艾诗缇基础护肤健康系列, “Lunamer 月之清辉”系列是艾诗缇面向 18-28 岁都市青春女性, 为解决内外压力的影响而出现毛孔粗大、痘痘粉刺、水油不平衡、肤色暗黄等肌肤过渡期诸多烦恼而特别研发的全新产品。
- 2012年11月, 发布一次成像相机 Checky Instax Mini8 系列。
- 2012年12月, 发布 HDTV 镜头“FUJINON XA99×8.4”和电影摄影机用镜头“FUJINON ZK3.5×85”。
- 2012年12月, 将法国公司 Mauna Kea Technologies 的“Cellvizio 共聚焦微探头影像仪”引入中国, 与富士胶片内窥镜配合使用, 能够实现对人体内部组织表层和黏膜细胞结构的同步成像检查。
- 2012年12月, 发布自助式数码打印系统“Princiao”, 插入数码相机 SD 卡、U 盘、CD/DVD 或与智能手机相连接(包括 iPhone 系统与 Android 系统), 即可打印存储的照片。

公益活动

富士胶片(中国)一直致力于履行企业社会责任, 关注环保、健康和教育等, 每年都会发起、组织和参与多项 CSR 活动, 其中, “沙漠绿化行动”、“粉红丝带行动”和“宏志助学行动”便是三个最具代表性的例子。

- 沙漠绿化行动

富士胶片日本总部从 1998 年开始在中国内蒙古的沙漠地带进行志愿者植树

活动，从 2006 年开始，富士胶片（中国）也加入其中。

2009 年 7 月，为了推进沙漠绿化活动的持续开展，富士胶片日本总部工会主席一行专程来到上海召开研讨会，并邀请外部的相关政府部门、行业协会和环保机构的代表进行多方面、多角度的探讨，并达成共识，继续协力推动富士胶片沙漠绿化行动的展开。

2010 年开始，富士胶片（中国）开始面向社会招募志愿者，呼吁更多人来关注环保。

2012 年，时值沙漠绿化行动十五周年，富士胶片的志愿者队伍又一次来到内蒙古，在为期四天的活动里一共栽下 550 棵松树，并为往年种植的松树和杨树进行了除草、剪枝等绿化作业。

15 年来，富士胶片累计种植了约 11,500 颗松树，1,200 颗榆树以及 650 颗黄柳树，为内蒙古沙漠化防治，为其所扎根发展的中国社会的环境保护贡献着自己的一份力量。从去年开始，公司便着手制作沙漠绿化行动的纪念视频与书籍，预计将于今年正式发布。

● 粉红丝带行动

自 2007 年开始，每年 10 月的“乳腺癌防治月”，富士胶片（中国）都会加入到以“粉红丝带”为公认标志的全球乳腺癌防治运动中，通过多种形式向社会大众积极普及乳腺癌防治知识。

2007 年，在上海、北京等多地举行的“富士粉红丝带行动”，将乳腺健康知识通过健康手册、知识讲座、免费义诊等多样形式进行了大众化的普及，受到了公众的热烈欢迎。

2008 年，与上海市疾控中心合作，义务制作知识光碟、乳腺健康手册并免费发送到基层社区，在社区开设乳腺知识课堂。

2009 年，授予全国十余名在乳腺癌防治方面作出突出贡献的女医师和民间志愿者“富士粉红大使”称号，赠予百位北京市女劳动模范免费乳腺检查机会并继续发放免费知识光盘。

2010 年，举办“乐活真我”女性健康专家讲堂，分别邀请上海疾控中心肿瘤防治科主任郑莹女士和著名心理咨询师陈晓燕女士为主讲，介绍乳腺癌基本防治

知识以及心理健康知识。

2011年，在北京朝阳公园举行第一届“Smile Walk”行动，共300多名市民以“微笑行走”的形式，呼吁大众关注乳腺健康。

2012年，以“爱的锦囊 心心相递”为主题，首次将微博作为了活动开展的主要平台，在新浪微博“富士胶片粉红丝带”上发布乳腺健康知识，提醒女性正视乳腺健康问题。同时通过微博抽奖的方式发放粉红丝带限量手袋、乳腺健康卡以及艾诗缇试用装等奖品。另外在富士胶片旗下高端化妆品品牌艾诗缇的主要专柜也开展了相关活动，富士胶片向消费者承诺将始终致力于利用自身独有的技术，为中国女性的健康与美丽贡献一份力量。

● 宏志助学行动

该活动是富士胶片（中国）与四川省广安中学共同合作开展、面向宏志班学生的表彰鼓励学习、培养自立型人才的公益助学活动项目。从2006年起至今，已连续举办七届，常规内容包括：赠书、设立奖学金、举办有奖征文大赛、互动交流等等。其中的互动交流部分，前四届采用公司代表赴广安中学的活动形式，而2010年与2011年，富士胶片（中国）将广安中学宏志班优秀学生代表及随队教师邀请至公司总部所在地上海，并安排了生产基地参观等，取得了良好效果。2012年，为进一步丰富活动形式，公司将交流活动的舞台搬到了首都北京。

富士胶片（中国）北京分公司的领导和员工代表出席了交流会，与到京学生一行进行了真诚的交流和热烈的讨论，为他们解答了学习、生活中遇到的种种困惑和难题。在为期五天的活动中，公司员工代表带着学生们参观了北京的知名高等学府和历史悠久的人文景点，让他们深切体会到了“读万卷书，行万里路”的真谛。

教育是社会进步的基石，作为一家致力于履行社会责任的企业，富士胶片（中国）希望通过一年一度的宏志助学行动，能为“特别有礼貌，特别守纪律，特别能吃苦，特别能忍耐，特别有志气，特别有作为”的宏志班学生的学习成长提供帮助，为中国的教育事业尽一份企业公民的微薄之力。

富士胶片集团

概述

富士胶片集团由富士胶片株式会社、富士施乐株式会社、富山化学工业株式会社等三大事业公司组成。截至 2013 年 3 月 31 日，全球合并子公司数达 282 家，员近 8 万余名，2012 财年（2011 年 4 月 - 2012 年 3 月）销售总额约合 267 亿美元，位列财富世界 500 强，并凭借优秀的综合实力入选道琼斯可持续发展指数。

自 1934 年 1 月成立以来，集团业务范围已经从单一的传统胶片领域逐步扩大到包括彩色胶卷、数码相机、影像输出设备、相纸套药等产品的影像事业；以医疗系统、生命科学器材、平板液晶显示屏材料、记录媒体、光学元器件、电子材料、喷墨打印用材料等为主的信息事业；以及包含办公室彩色多功能一体机和生产型打印服务系统等的文件处理事业这三大领域，并将“医疗·生命科学”、“印刷”、“文件处理”、“高性能材料”、“光学元器件”和“数码影像”等列为今后重点发展的六大事业。

技术实力

富士胶片集团原是以实现胶片国产化为目标、以感光材料生产起家的企业，经过 70 多年的发展，富士胶片已拥有在照片感光材料和静电复印等领域孕育出来的有机材料、无机材料、解析、薄膜形成、加工、图像、软件、光学用途广泛的基础技术，以及在性能和成本差异化方面起关键作用的核心技术。

富士胶片一直把技术创新作为企业的核心竞争力，每年将销售额的 7% 左右投入到技术研发中。2006 年 4 月，富士胶片将原有的四个最尖端的研究所（尖端核心技术研究所、有机合成化学研究所、先进打印材料研究所、生命科学研究所）合并成立了“富士胶片先进研究所”，作为富士胶片新的研究开发核心基地。这个跨技术领域、无隔阂、开放式的研究所，打出了“融知·创新·创造新价值”的口号，目的是把富士胶片多年来拥有的分布在各个领域的技术和知识“融合”起来，研发出引领世界潮流的富士胶片独创性尖端技术，推动富士胶片今后的事业发展。

11)、上海肯高商贸有限公司

(一) 企业名称: (日资) 上海肯高商贸有限公司

(二) 企业地址: 上海市淮海中路 755 号新华联大厦东楼 13E 座

(三) 企业法人: 山中 澈

(四) 企业综述:

(日资) 上海肯高商贸有限公司是日本肯高集团旗下的全资子公司, 是 WTO 中国市场对外贸易公司开放后, 日资企业第一家在上海设立的外商独资贸易公司, 拥有独立的进出口权。是日本肯高集团在中国市场的总代表。

日本肯高集团公司是摄影器材及其周边产品的专业生产商。公司其生产的产品涵盖了大部分的摄影器材及摄像器材配件, 产品线从影像器材的输入, 中期处理, 到后期输出的全部系列。目前日本肯高集团公司自行研发并且在市场上销售的产品有 1 万 5 千多个品种。极大的丰富了广大用户的选择。其中以肯高(KENKO) 的滤光镜系列, 望远镜系列, 图丽(TOKINA) 的照相机镜头系列, 安防监控镜头系列, 竖力(SLIK) 的三脚架系列等品牌最为有名。

上海肯高商贸有限公司是日本肯高集团公司在中国设立的为中国消费者服务总窗口。全面负责日本肯高集团公司产品在中国市场的销售和售后服务之业务。公司成立以来, 始终以“为客户提供优质的产品和完善的服务”为宗旨, 在短短的几年内, 就在市场上树立了良好的口碑, 并且取得了优异的业绩。

上海肯高商贸有限公司, 坚持以“质量第一, 用户至上”为市场理念和服务理念, 愿与各界朋友交流合作, 共创未来。

(五) 产值(销售额)、主要产品产量

2012 年全年销售额达成 1 亿元人民币以上

主要产品如下:

- 肯高品牌 摄影用光学滤镜 (UV 镜、保护镜、ND 减光镜、CPL 偏振镜、NDX 无级可变减光镜及特殊滤镜等)
 增倍镜、望远镜、摄影箱包
- 图丽品牌 摄影用交换镜头

· · · · · 各类工程用监控镜头

· 竖力品牌 · · · · · 摄影摄像三脚架

· 赛特龙品牌 · · · · · 望远镜

(六) 主要产品综述

1. 肯高滤光镜/增倍镜/近摄镜

日本肯高针对数码时代设计开发了数码超级多层镀膜滤镜，使光线的透过率明显得到了提高，并有效抑制镜面反射光的光晕和耀斑的产生。超级专业系列滤光镜针对数码相机影像传感器容易产生反射光的现象，在设计上最大限度减少了滤光镜镜面反射光进入镜头内，在工艺上采用最新数码多层镀膜 DMC 技术。超级专业系列滤光镜在滤光镜边缘四周又施以涂黑工艺，其作用是有效减少了边缘的光线反射。肯高滤镜主要包括肯高滤色镜、肯高全新数码相机专用滤光镜、肯高数码相机配件、肯高增倍镜、近摄接环等四个系列。



2. 肯高望远镜

日本肯高体育/户外光学望远镜具有卓越的光学性能，更具有耐久性、耐冲击功能，超群触感加上崭新设计的高级望远镜。目前有双筒望远镜系列、观鸟镜单筒镜和观测器、放大镜、测距镜等系列。



3. 肯高手机附件

球面镜头系列，适用于智能手机的可换镜头系



列；蓝光保护系列，适用于智能手机的 LCD 蓝光保护膜系列；夹型撑脚系列，适用于智能手机以及紧凑型数码相机的夹型撑架，可两用方式使用。

4. 图丽专业镜头

日本图丽拥有 60 年的专业光学镜头生产经验，业务范围涉及民用单反相机镜头系列、数码相机镜头系列、工业相机镜头系列、滤色镜系列、安保产品系列、以及医疗、手机镜头等。日本图丽以其卓越的光学设计、严苛的选材、创新的镀膜工艺，结合先进的生产科技和高标准的



品质检验，赢得了专业摄影师和爱好者长期以来的一致赞誉。

其安保产品适应各种要求的监控镜头组系列通过变焦镜头、电动变焦镜头、拍摄镜头等特点广泛用于监视边境线、港口海湾和家用安全防范

5. 竖力专业脚架

日本竖力三脚至今已有 50 年的历史，作为一家三脚的综合性生产厂商，其产品线从超大型系列到超小型系列覆盖了全行业的需求，包括碳纤维脚架系列、A. M. T.（铝镁钛合金）脚架系列、SPRINT（仕必得）脚架系列、专业脚架系列、U 与 SDV 系列脚架系列、小型脚架系列、独脚系列、附件系列，其卓越的品质深得用户的厚爱。

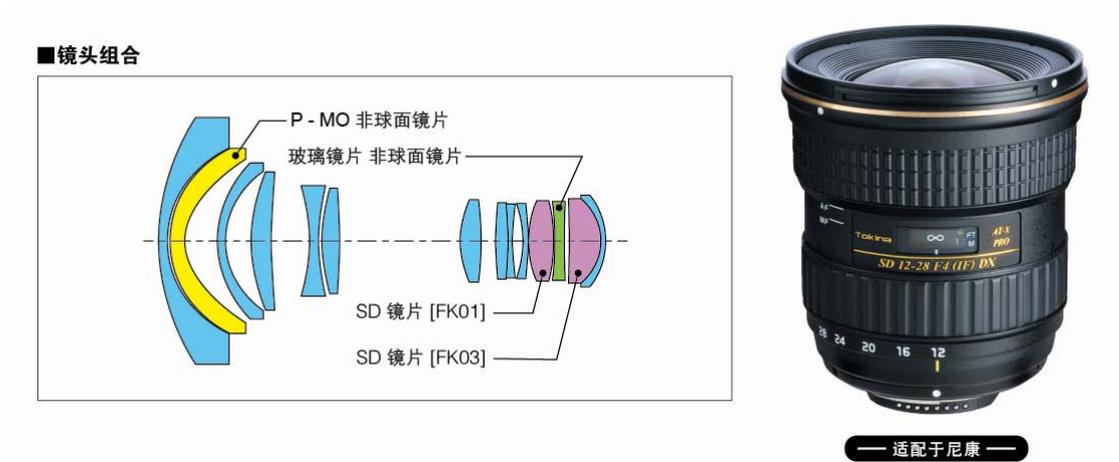


（七）新产品综述

1. 图丽相机镜头 AT-X12-28PRO DX

- 1) 广角到接近标准变焦镜头
- 2) 作为一直深受世界各地的摄影爱好者喜爱多年的 AT-X 124 pro DX II (12 - 24 mmF4) 的继承者, AT-X 12-28 将望远焦距从 24 毫米增加到了 28 毫米扩大了使用范围和多功能性。同时也提供了一个新的光学设计来匹配 2000 万像素以上的 DX 传感器。此外, 对色彩平衡及弥散质量等因素做了改善。该款镜头无论从传统的广角端变焦到接近标准镜头端都可用来匹配高像素数码传感器。
- 3) 通过使用玻璃模压非球面镜片和超低色散玻璃达到更高质量的图像
- 4) 前组使用一个非球面 P-MO 透镜, 同时后组使用模压玻璃非球面透镜, 可以有效纠正球差, 同时校正畸变。使用 SD 玻璃 (超低色散玻璃) FK01 和 FK03, 效仿萤石玻璃性能, 旨在消除色差。
- 5) 新型的自动对焦机构
- 6) 镜头内的新的自动对焦控制传感器是一个高分辨率自动对焦 “GAM (磁精密) 传感器”, 其安装在驱动元件附近使其效率更高。快速对焦速度通过高精度焦点控制来达到。此外, 采用最新研制的一种 “SD-M” (静音驱动模块) 大大降低了自动对焦驱动的声音。尼康口的镜头还内置了自动对焦马达。
- 7) 紧凑的镜身设计具有良好的手感
- 8) 镜头的尺寸大小与 AT-X124PRO DX II 一样, 保持其非常紧凑的设计。通过使用一触式对焦环离合器 AF / MF 机构, 向前滑动到自动对焦或向后滑动到手动对焦。通过整个手动对焦的阻尼进行精确操作使之具有良好的手感。
- 9) 性能表 (尼康口)

光学结构 片/组	视场角	最近对焦 距离 (mm)	放大率	最小光圈	光圈叶片 数
14/12	99.37° ~ 54.72°	0.25	01:04.9	22	9
滤镜口径 (mm)	长度 (mm)	最大口径 (mm)	重量 (g)	遮光罩	
77	90.2	84	530	BH77B	



（八） 新技术综述

1、专利技术

肯高通过其滤镜的专利技术对多种工业及精密设备的制作作出了巨大贡献。



肯高工业滤镜和镀膜干涉滤镜专利技术在工业应用上起着重要的作用并广泛应用于摄影摄像、电子快门相机、影印系统、彩色复印及其他办公设备和测量仪器等领域。光纤技术专利技术应用在影像处理、医疗设备照明精密零件测试和机器人光源等领域。镜头技术专利技术应用在相机的转接镜、监控镜头、影印系统和条码镜头领域。

通过这些高端技术的集成和严格的质量控制制造了这些产品并推向了市场。我们一直致力于通过不懈的努力和开发、尽可能的提高质量和降低成本满足客户广泛的需求。

2、可靠性技术

可靠性技术提升了摄影创作中的捕捉美景灵活性和速度。

肯高品牌的摄影装备包括了可在任何场景中使用的滤镜，大众喜爱的增距镜和其他专业装备近来我们开始推出用于摄影与摄像的数码附件诸如数码镜头、电视电影传送装置、三角架和摄影包等。肯高摄影滤镜在过去的四十年中在专业人士和业余摄影师中流行病深受喜爱我们的产品无论其种类繁多还是其高品质都受到

了遍布世界各地摄影行业的好评。在摄影的可能性领域中我们正不断地寻求开发新的摄影产品以实现摄影和装备的高度和谐。

3、光学技术



我们生产的具有无限潜能双筒望远镜,天文望远镜、显微镜和许多其他光学产品带你探究事物的奥秘。近年来的休闲活动多样化和专业人士频繁的使用使得这些产品的需求迅速增长。

在产品出厂上市前我们对产品从光学设计、加工抛光和装配生产所有阶段都执行最严格的质量控制。我们竭力做到市场和用户对我们创造的产品的广泛欣赏和爱戴。我们还保



证我们产品的最终用户将会很好的照顾、达到用户预期中的“肯高”可信赖度。

12)、中山市欧栢摄影器材有限公司

企业名称 中山市欧栢摄影器材有限公司

公司地址 广东省中山市三乡镇前陇工业区成昌路B座

公司法人 张奉果

企业综述

中山市欧栢摄影器材有限公司地处广东省中山市三乡镇，位于粤、港、澳经济圈内，距珠海、澳门只需 15 分钟车程。

公司成立于 2006 年，厂房面积 15000 平方米，前身具有铝型材挤压，CNC 车削，阳极氧化，喷涂等多年加工经验。曾为各知名品牌代工摄影器材及周边配件，有多年产品制造经验及多名理论、实践丰富的开发设计人员，拥有一套比较完整的摄影器材生产产业链。

公司自主品牌 OBO 创建于 2010 年，旗下产品种类有照相用三脚架、云台、摄影包、摄像稳定器等一系列摄影摄像用器材，OBO 将着眼未来秉承 开拓创新 服务第一 的理念来打造专业摄影摄像器材以服务全球消费者。

电话	+86 1371 555 8021	传真	+86 0760-8674 2886
信箱	obo1@obo-cn.com; obo3@obo-cn.com	邮编	528463
销售额	5000 万	公司网站	http://www.obo-cn.com
天猫地址	obo.tmall.com		



13)、珠海市川富光学技术有限公司

地址：珠海市香洲区前山工业园华宇路 601 号银邮光电工业园 3 栋 (519070)

电话：0756-8992665, 8992668

传真：0756-8992667

邮箱：sale1@nisidigital.com

网址：www.nisidigital.com\www.nisidigital.cn



NISI（耐司）滤镜业的高端品牌，2007 年 NISI 超薄滤镜问世，凭借卓越的性能得到了业内专家的一致认可。2009 年 NiSi 金环超级镀膜 LR UV 滤镜更是开启业界之先河、2010 年我们开发专利产品无“十”字可调 ND2-400、2012 年我们独创全球三项专利可调 ND4-500、ND2000 滤镜、2013 年 5 月首发 UV370-紫外光学玻璃镀膜 UV 滤镜。

NiSi(耐司) 工厂占地 5000 平方米，拥有多项光学专利技术，专业的进口 CNC 加工设备，高级光学器械及检测设备，超过 20 年经验的高端光学设计专家，可完成各样的滤镜产品的设计，研发，生产。

NiSi(耐司)滤镜玻璃来自日本 AGC 和世界一流的玻璃制造商—德国肖特，并采用优质航空铝材，超薄的镜框设计。NiSi 滤镜独创的“U”型防反射多层镀膜，防水、防油污及刮痕，镜面表面平行度高，可达到顶级的透光率以及超低的反射率。镜框表面全部进行精细喷砂及阳极处理，框内作消光处理以防反光，镜框周围精细压花，使镜片在旋转时拥有无与伦比的舒适手感。自锁死压环技术，保证镜片在运输中的安全。

NISI 耐司滤镜现有以下三大系列，NISI(耐司)滤镜所有系列产品均符合欧盟 ROHS 要求。

UV 系列【UV370、LR UV、XD-W UV、MRC UV、Colorful DMC UV、MC UV、UV】

CPL 系列【LR CPL、PRO MC CPL、CPL】

ND 系列【ND2000、ND 1000、Fader ND 4-500、Fader ND2-400、GC GRAY】

近摄镜

NiSi(耐司)滤镜以卓越的世界品质，倾心为您打造独特品味，更多关于耐司的产品系列，欢迎您浏览我司网站 www.nisidigital.cn 及 www.nisidigital.com。

NISI(耐司)期待与全球客户和合作伙伴共同发展，共创辉煌！

14)、凯马科技（德国）有限公司

1. 企业信息主要内容：凯马科技（德国）有限公司

中山工厂：中山海腾龙摄影器材有限公司

压铸工厂：中山豪骏精密压铸有限公司

2. 地址：广东省中山市三乡镇茅湾第二工业区广湾街 15 号

3. 法人：陈世能

4. 企业综述：凯马科技(德国)有限公司以科技探索人生、艺术提升品位为发展理念,是一家集研发、制造、行销为一体的集团企业,秉承全球最高品质标准的德国制造的优良传统,坚持以实用、可靠、方便、耐久及节能环保为设计核心,致力为全球用户提供卓越的摄影器材、摄影包、休闲包、智能产品及户外旅行等系列产品.

凯马坚持企业发展与维护生态环境相和谐,鼓励使用各种形式的可再生能源。保护气候和自然生态环境平衡是我们一贯的目标。恪守：“没有至臻至美，只有尽善尽美”的准则，我们致力于实现科学、艺术和文化在社会中的价值。

5. 产值（销售额），主要产品产量：年销售额 5000 万，主要产品产量 10000 个/天

6. 主要产品综述（附照片）：摄影器材（三脚架，独脚架，云台，摄影包），休闲包等户外旅行产品以及智能产品。





7. 新产品综述（附照片）：最新龙纹碳纤维三脚架，时尚金色，银色云台。



8. 新技术综述：自主研发属于行业首发的金属夹套脚架以及全球首发的龙鳞文碳纤维摄影三脚架

9. 企业的重大事件和重要举措：

- 1) 2012年4月 第十五届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会 (CHINA P&E)
- 2) 2012年9月 德国科隆世界影像博览会 (Photokina 2012)
- 3) 2013年1月 美国拉斯维加斯国际影像器材及数码电子贸易博览会 (PMA & CES 2013)
- 4) 2013年4月 第十六届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会 (CHINA P&E)

10. 企业发展面临的主要问题：目前企业主要是技术型人才以及管理型人才欠缺

11. 企业从事的公益活动：经常免费赞助一些摄影的工艺活动，为之提供奖品等

15)、中山日高精密工业有限公司

1.企业名称：中山日高精密工业有限公司

2.地址：广东省中山市坦洲第一工业区曙光路 1 号

3.法人：李志华

4.企业综述：

中山日高精密工业有限公司成立于 2004 年, 是一家极具规模的以专业设计、生产、销售于一体的企业, 主导产品为专业三脚架、专业摄影云台、可折叠便携式脚架、专业摄影包等专业摄影器材及户外运动用品。

2008 年全新推出的富图宝 Fotopro 品牌的专业摄影脚架、云台一直深受广

大摄影爱好者青睐。在国际市场,产品在日、德、法等数十个国家和地区均有代理商和合作伙伴。2012年,多款富图宝产品在法国、日本、德国囊括多项大奖。在国内市场,其产品和服务均受摄影爱好者好评。富图宝在一个不断进取,追求创新的团队率领下,已经迅速扩展了产品领域,不但有了C4i、C5i等轻便型三脚架,更有了MGA、MGC两大系列单反使用的反折式脚架,并受到影友们的欢迎。现在,富图宝又迈进了三脚架专业领域:推出了拥有自己创新技术的T系列专业碳纤维脚架和云台。

富图宝(Fotopro)系列产品,匠心独具,集众家之长,是艺术与功能的完美结合。优质的材料,独特的设计,完善的功能,精细的做工,优质完善的服务带给您的是一份惊喜!

如今,富图宝正以永远追求卓越的企业精神,不断创新求变的企业理念,创造更专业、更时尚、更具活力的产品,实现企业和品牌持续、稳定、高速的发展。

5.产值(销售额),主要产品产量

产值(销售额):人民币5000万元/年

主要产品产量:360000台/年

6.主要产品综述(附照片)

(1)富图宝字母脚架CT-5A



子母脚架主体类似富图宝MGA-584N,标配52Q云台,承重和阻尼全新升级,只需细微调节便可实现强力锁紧,承重8kg,最大工作高度156cm,可以满足夜景、风景拍摄需求,可以拆成独脚架使用,方便在拥挤的人潮中拍摄。

穿梭在各种地方,寻找能够让心感动的美丽瞬间,反哺的鸟儿、拾荒的老人、流浪的歌手、稍纵即逝的烟花、黄了一半的树叶、搬家的蚂蚁,这些都那么迷人,都让人忍不住按下快门记录瞬间。有时候你更需要一支小巧实用的架子帮助拍摄视频或捕捉肉眼不易观察到的场景。拆下子母脚架主体的三支脚管脚管,换上标配的另外三支脚管即可变成 Mini 脚架。这支 Mini 脚架拥有富图宝 M-5mini 的所有优点,可超低拍微距、可以代替 DV 脚架拍摄视频、收纳方便。不同的是它标配 52Q 云台,承重可达 8kg,因此你的长焦镜头也可以使用 Mini 脚架。

(2) 富图宝 MGA-584 三脚架



MGA-584N 是富图宝品牌下的专业相机三脚架,上市就是明星产品,深受摄影友热捧,在 P&E 等各类摄影器材展会也倍受关注,是目前最热销的专业三脚架之一。

为何富图宝 MGA-584N 会受到如此热捧?原因在于这款三脚架是最早融富图宝各项首创技术于一身的专业脚架:1/4 快速锁紧系统、3mm 递减脚管、三重脚管锁紧技术等保证了稳定性和快捷操作性;可反折可拆独脚架,收纳小,体现了便携性和多功能性;而贴心的细节,阳极氧化上色处理、独创的独脚架腰包、皮质手腕带等提升了脚架的品味;此外加上极高的价比,无疑深受摄影友喜爱。

(3)富图宝特立宝脚架套包 TT-1



一支脚架，一台相机，一个镜头，闪光灯、手机、钱包、读卡器、水、防雨罩以及其他小件，很难想象如此娇小的她居然能容下这么多东西，我的那些大包都不能将整支脚架装进去，她却能做到，且整支 X4i 脚架不需要拆装，存取自由。这就是富图宝的特立宝脚架套包 TT-1。

(4) 富图宝 C5i 系列炫彩三脚架



c-5i 炫彩系列脚架是 c-4i 炫彩脚架的升级版，可反折，可拆独脚架，承重 8kg，有钛色、绿色、橙色、蓝色、红色五种颜色可选。继 C-4i 炫彩系列 2011 年获日本 VGP 设计银奖后再度荣获 DGP 设计银奖，这是日本最权威家电数码产品的评奖；此后该产品在德国再获 Sehr Gut 大奖、在法国获 Top Achat 大奖。

(5) 富图宝 T7 小蛮腰云台



小蛮腰系列云台设计灵感来源于广州标志性地标——广州电视塔，外形极似小蛮腰。与广州电视塔一样，该云台采用中间小，两端大的设计，可以在减轻重量的同时，增加云台球体外围空间和壁厚，可以保证将球体做得更大的同时，为球体提供更厚的外围支撑，因此可以使云台的承重能力和锁紧能力更强。T 系列云台现有三种型号，分别是球径 33mm 的 T3 云台、球径为 38mm 的 T5 云台、球径为 44mm 的 T7 云台。

7.新产品综述（附照片）

(1) 富图宝多层镀膜及超薄 UV 镜



独特设计的金属包装盒是富图宝滤镜的一大特色。盒子的底盖均采用和滤镜相同的螺纹口，就像将滤镜装在镜头上一样地“装”在盒子上。装好后的滤镜非常容易携带和保存。由于采用标准螺纹，滤镜盒也可以直接装在相机镜头或其他滤镜上。另外厂商也提供了另一个普通的包装盒。

富图宝 UV 镜包括 62mm、67mm、72mm 和 77mm 等尺寸，将于年中上市，MC 多膜滤镜售价 250 元起，Super DHG 超薄滤镜售价 450 元起。

(2) 富图宝顶级 T 系列脚架



T 系列顶级碳纤脚架，与富图宝之前的 P，MG， X 系列脚架不同，该系列脚架主打高阶市场，目标用户为对稳定性要求极其苛刻的专业摄影师。据悉，材质方面该系列脚架采用顶级纯碳，强度更好，重量比市面上常见的纯碳纤还会轻 20%。工艺方面，主体采用特殊工艺使表面形成一层 45-50um 的氧化膜，色泽细腻自然，耐用耐磨。该系列脚架以稳定实用为核心。设计方面将可能影响稳定性的附加功能去掉，回归至简。

8.新技术综述

富图宝在做工上只有一个字“精”，富图宝要求每出产一台三脚架和每一件产品都是精工打造，无论是云台还是三脚架轴心，或者是接口等方面都要求精益求精，而且出厂后的每个产品都是经过精密的仪器测试才发售的，让广大用户尽可放心使用。而且所采用的技术都是对稳定性要求极其苛刻的。

9.企业的重大事件和重要举措

2012 年 5 月，富图宝 CT-5A 子母脚架凭借四合一多功能创新性设计在德国荣获 Foto Hits 大奖；

C-5i 炫彩系列脚架，继 C-4i 炫彩系列 2011 年获日本 VGP 设计银奖后再度荣获 DGP 设计银奖，这是日本最权威家电数码产品的评奖；此后该产品在德国再获 Sehr Gut 大奖、在法国获 Top Achat 大奖；

2012 年 7 月德国权威影像器材专业测试杂志 FoToMagazin 对富图宝 TT-1 特立宝脚架套包进行全面测试，表示这款产品包和脚架融合一起，设计新颖且实用，给予该产品 4 星（最高 5 星）好评，并评以 2012 SEHA GUT 奖。



CT-5A获FOTO HITS 奖



C-5i获奖奖牌



TT-1获Sehr gut奖

10.企业发展面临的主要问题

富图宝是一个创新的集合体，任何一个具有创新的东西我们都不会放过，当然包括摄影包，市场总是不饱和的，对于创新的市场更是有好多缺口等着我们去弥补。企业需要集中精力去研发出新产品，满足客户的需要。

16)、北京瑞智立为贸易有限公司

1. 企业名称:北京瑞智立为贸易有限公司
2. 地址:北京市海淀区阜成路 115 号 7 号楼 1203 室
3. 法人: 康凤朵

4. 企业综述

北京瑞智立为贸易有限公司是在中华人民共和国注册的一家将国际高端、专业品牌引入中国的国际贸易公司。目前旗下代理的品牌有：德国 FLM（孚勒姆）专业脚架及云台、德国 RODENSTOCK(罗敦斯德)专业镜头及滤镜、德国 EWA-MARINE 专业潜水器具、德国 SUNSNIPER（狙击手）相机肩带、德国 BallPod（博拍）新型万用支架、瑞典 BOBLBEE（宝宝贝）背包和美国 NANEU（纳优）专业摄影包。

随着与国际合作的不断深入，公司实力稳步提升。公司本着树立品牌形象，扩充高端市场的根本目标，已经与遍布全国二十多个大中城市的四十几家经销商展开密切合作。

4. 产值（销售额）、主要产品产量
年销售额 2000-3000 万元

6. 主要产品综述（附照片）

德国 FLM（孚勒姆）专业三脚架及云台：



德国 RODENSTOCK (罗敦斯德) 专业数字滤镜及镜头



德国 EWA-MARINE 专业潜水器具



德国 SUN-SNIPER (狙击手) 相机肩带



德国 BallPod (博拍) 万用支架



瑞典 BOBLBEE (宝宝贝) 背包



7. 新产品综述 (附照片)

BALL POD (博拍)



8. 新技术综述

德国 FLM(孚勒姆)最新产品是三脚架,已经在设计上取得了多项国际专利。在秉承德国工艺精益求精的前提下,尽可能的减轻自重,但又保证足够的稳定和负重,操作便利,携带方便,外观更具独特性。

德国 RODENSTOCK (罗敦斯德)最新高清数字滤色镜,采用稳定成熟的工艺技术,使用高级光学玻璃原料,保证 100%平整度,尽管市场上超薄超轻镜片等

新产品层出不穷，但凭借其超越 100 年的光学经验，德国 RODENSTOCK（罗敦斯德）坚持产品品质第一位，而不会轻易尝试以损失平整度和光衍射特性为代价的新式玻璃。

德国 SUN-SNIPER（狙击手）新式相机肩带，是完全颠覆了传统相机背带的划时代产品，设计师 Wolfgang 作为一位资深职业记者，曾两度获得世界新闻摄影大奖（荷赛奖），他根据亲身体会和职业经验，研发出既能降低人体载荷，又能保证相机安全，同时兼顾快速拍摄，易于使用特点的 SUN-SNIPER（狙击手）相机肩带。法国产的肩带通过特殊编织工艺，内嵌加强钢丝，即能防范小偷，又极大的加强了肩带的耐用性和负重；瑞士产的轴承钢珠，通过顺滑的旋转，快速取用相机，还避免在行走中相机产生较大晃动。

德国Ball Pod（博拍）为一个众所周知的问题提供了一个伟大的解决方案：如何使你的照相机、摄像机或者手机得到一个无障碍支撑？在大多数连三脚架都会失效环境下，博拍却可以放在那里。自重298克，一个橙子的大小，博拍可以轻松放在书包或者背包里。通过一个标准的英制1/4”螺丝，他可以固定绝大多数的相机、摄像机和手机适配器。你可以把博拍放在几乎各种类型的表面上（除了剪子、刀子等锋利物品）。他就像一块石头那样坐着，把你的相机稳定在一个正确的角度，而且不会滑落或摇晃。内部材料即强壮坚固、又灵活柔韧是新技术的秘诀。博拍的硅胶表面即防滑，又具有适量的灵活性。当需要稳定支撑时，他可以适应绝大多数不平坦的表面。BallPod®（博拍）不单单外观比现有三脚架更漂亮，其用途也是相当广泛，给你带来难以置信的方便。

9. 企业的重大事件和重要措施

随着国际贸易的深入，公司业务不断壮大。我公司在 2006 年获得了德国 FLM（孚勒姆）三脚架&云台，德国 RODENSTOCK（罗敦斯德）光学产品和美国 NANEU（纳优）摄影包的中国代理权，2011 年获得了瑞典 BOBLBEE（宝宝贝）背包的代理权，2012 年获得了德国 SUN-SNIPER（狙击手）快拍肩带和德国 ewa-marine 防水设备的中国代理权，今年我们还将开始销售独家代理的德国 BALLPOD（博拍）等热门新兴器材。相信在各界同仁的大力帮助下，我公司将会为广大中国消费者带来更多更好的优质品牌和产品。

17)、中山思锐摄影器材工业有限公司

1. 企业名称:中山思锐摄影器材工业有限公司
2. 地址:中山市五桂山第三工业区厂房
3. 法人:李骥
4. 企业综述

思锐摄影器材工业有限公司成立于 2001 年, 专注于生产专业的相机承托设备, 公司地处珠江三角洲南部中山市五桂山镇, 东望香港、深圳, 南邻珠海、澳门, 西通江门, 北临广州, 位于粤港澳大三角经济圈的核心, 具有优越的地理位置。

思锐从产品设计研发、精密加工、表面处理、成品组装一条龙自主生产完成。思锐 2007 年通过 ISO9001/ISO14001 质量环境管理体系认证。思锐摄影器材选择高起点、高标准、严要求, 把精细化管理融入生产的各个环节, 确保产品质量处于行业领先地位。思锐已经在全球建立了 100 多个销售网点及展厅, 营销及服务网络在 2012 年将遍及全球。

“深思熟虑, 锐意创新”是思锐一贯秉承的企业文化理念, 思锐摄影器材将以人为本的设计理念、追求完美的制造态度以及顾客至上的售后服务, 将“中国制造”推向一个崭新的高度。思锐正努力以优秀的产品和完善的售后服务打造世界一流的摄影器材品牌。

5. 产值 (销售额)、主要产品产量

主要产品有: 三脚架、云台、防潮柜等摄影器材

6. 主要产品综述 (附照片)

三脚架



独脚架



云台



悬臂云台



摄像云台



二维云台



快装板



HC 电子防潮柜



HS 电子防潮防盗柜



7. 新产品综述（附照片）



P-424X 独脚架:

- 1、具有三脚架的稳定和独脚架的便携；
- 2、摄影和摄像多重功能；
- 3、旋转座可 360°旋转，脚管主体可±15°摆动。

适用相机:



工艺参数说明:

型号	材质	节数	最大管径 mm	最小管径 mm	最大高度 mm	最小高度 mm	自身重量 kg	最大负重 kg
P-424X	碳材	4	36	25	1900	750	1.2	15

8. 新技术综述

发明专利: 1、一种独脚架支撑脚的锁止机构。

2、一种独脚架支承件上的旋转减震装置。

9. 企为的重大事件和重要举措

2002 年, 中山市思锐摄影器材工业有限公司成立。

2008 年 4 月, 思锐首次在北京举办新闻发布会, 宣告了第一个自主品牌思锐三脚架的诞生。

2008 年 6 月, 思锐第一次亮相中国北京 P&E 展。

2011 年 3 月, 思锐三脚架荣获 China P&E 第四届“华龙奖”。

2012 年 3 月，思锐 Hs 系列新式防盗防潮柜面世，开启了防潮 5 大革命。

2010 年 9 月，思锐首次亮相德国 Photokina 国际影像专业展览会。

2012 年 10 月，思锐公司举行新办公楼落成典礼仪式。

2012 年 12 月，思锐生产的系列摄影器材被确定为“中国摄影家协会指认产品”。

2013 年 3 月，思锐全球经销商大会召开。

18)、东莞市通霸摄影器材有限公司

- 1、 企业名称：东莞市通霸摄影器材有限公司
- 2、 地址：东莞市东城区周屋龙华路万顺科技园 A 座 3 层
- 3、 法人：黄国群
- 4、 企业综述：东莞市通霸摄影器材有限公司 位于“中国制造”的核心地区—广东省东莞市东城区，紧邻莞深高速东莞市区出口，交通十分便利。本公司于 2004 年注册经营，并正式注册了 **TONBA®** “通霸”为商标，是一家专业设计、生产，销售于一体的企业并承揽 OEM 订单，主导产品为专业摄影袋,三脚架、摄影背心、镜头清洁液套装、UV 镜、镜头笔及其它专业摄影器材配件。经过几年的努力，公司规模不断扩大，生产工艺也全面提升。目前公司拥有专业的设计研发人员，独立的样板生产车间，60 余台先进的设备，以雄厚的技术力量,近 100 多名熟练的技术工人,全面贯彻实行 ISO9001:2008 国际质量体系认证。我们还在不断的提升自己并愿意聆听您的建议。企业核心理念：专注品质、通行天下！我们坚信没有最好，只有更好！我们视质量为价值，视市场为生命，不断的提升我们的服务和质量。通过全方位的市场调研,充分了解用户的需求,从而制造出让顾客满意的产品,专业时尚的设计理念,引航以往传统的相机周边用品进入流行的领域,展开全球品牌运作的序幕!愿我们的产品伴随您走遍天下！
- 5、 产值、主要产品：年产值 2000 万、主要产品为 **TONBA®**（通霸）品牌专业摄影袋，产品及 OEM 订单
- 6、 主要产品综述：

通霸产品本着专业第一的设计理念。专注于器材的保护与空间的整体利用,严格按照人体工程学设计的背负系统,可以有效的减少器材对肩膀的压力。才有高强度耐磨与抗撕裂尼龙面料并经过两次深加工大大的提高了包包的整体安全性能, 这就是我们的龙腾系列, 以品质立身,“选择通霸, 选择专业”

都是先锋亦是我们通霸公司的首选产品系之一, 它充分考虑了广大摄影爱好者在行摄过程中负重的因素, 轻巧灵和和方便快捷是都市先锋的最大特点, 在减轻自身重量的同时做到空间的完全利用,

奢崇铂金系列是通霸公司的的有一个匠心力作, 它的英伦复古风彰显贵族之气息, 奢崇铂金系列采用进口莱卡面料, 真皮点缀饰面, 产品有卡其色与黑色, 充分展现其简约与大气的贵族风

缤纷系列是一个针对年轻的摄影爱好者所推出的一系列产品, 它设计灵感源于与年轻人对缤纷绚丽, 活力时尚生活的热情与追求, 全系配有清新的苹果绿, 艳丽的炫彩的橙红还有小资般的咖啡色, 还有略带妖艳魅惑的紫色, 充分彰显了年轻摄影爱好者的五彩缤纷的生活

更多产品请查询: www.tonba.com.cn



7、 新产品综述

2013 年通霸品牌推出了 街拍达人系列 魅影系列 行摄系列 幻影系列 速拍客系列 灵动系列 环球系列 行者系列 等等众多新品系, 2013 是通霸的一个崭新的形象年, 新品融入了 橙红 米黄 卡其 翠绿 深蓝 等等炫彩缤纷色系

街拍达人系列是通霸品牌 2013 年主推产品系之一, 定位时尚休闲, 极富流线型的外观设计 配有绚丽的 橙色 蓝色 卡其色 翠绿色, 独立内胆包, 赋予了

多功能用途，内在独立 IPAD 隔层更富人性化，它可以是专业的单反相机包也可以是时尚休息挎包

环球系列 采用高密度防泼水尼龙布料，独特的人体工程学斜跨背负系统，整体简洁大方，强大的抗震防压系统，给您的器材百分百的呵护，环球系列本着山水之间通霸相伴 一路相随 走遍天下的 设计灵感 设计点缀前盖，加配可锁插扣，为摄友提供更好的安全防盗呵护 -

行者系列-全新升级的行者系列，采用 1680D 高密度防划防泼水尼龙饰面，彰显更为简洁时尚的外观设计，行者系列保持这特有的侧开快取与后开防盗的双项开取模式并对应设计斜跨，双肩可转换的双背负系统，出行更贴心

更多详情：www.tonba.com.cn



8、 新技术综述：研发设计了第三代人体工程学背负系统，让背负更加轻松自如，让广大摄影爱好者更舒心的享受行摄大美中国之乐趣

9、 企业重大事件

2004 年公司注册成立，正式注册 **TONBA**®（通霸）为商标，

2011 年东莞东城 2500 平方米生产线搭建完成投产

2012 年与美国最大电子器材点销售商 B&H 达成合作

10、 企业从事的公益活动

2012 年赞助并参加了 走进东莞 返璞归真 五十公里徒步公益活动的摄影大赛活动

2012 年参与了广东省舞狮会的慈善活动，并被赠予 “爱心企业” 荣誉称号

19)、金华市顺博影像器材有限公司

公司地址：浙江省金华市金东区综合工业园西区 12-14 幢

法人：郑洪斌

金华市顺博影像器材有限公司成立于 2001 年，位于浙江省轻工业发达的金华市，公司占地面积 10000 多平方米，是一家极具规模专业生产摄影三脚架及相机镜头配件的企业。目前各规格三脚架的日产量为 10000 只，工厂规模在全国同行中处前列。

公司注重品牌及产品品质，在国内摄影器材行业内拥有“缔杰”品牌，2009 年公司聘请台湾传程企管公司老师进厂辅导，目前已通过 ISO9001: 2008 质量管理体系认证，拥有国际先进水平的工艺技术，以及进口的高精密全自动数控加工设备，在新产品 FM 反折叠系列投产后，其质量处国内领先水平。

公司秉承“质量第一，真诚服务”的宗旨，结合以人为本的设计理念，追求完美的制造态度及顾客至上的售后服务，为满足专业摄影的需求而不断创新。