

文化办公设备制造行业信息

2024/9

总第171期



庆祝中华人民共和国成立75周年
1949-2024



中国文化办公设备制造行业协会
China Culture & Office Equipment Association

中国文化办公设备制造行业协会领导深入企业开展调研



协会领导到恒银金融科技股份有限公司调研



协会领导到天津中环天佳电子有限公司调研

第 9 期 目 录

(总第一百七十一期)

【政策动向】

工信部办公厅发布《关于开展 2024 年制造业单项冠军企业遴选认定 和复核评价工作的通知》·····	3
中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作 ·····	4

【协会动态】

中国文化办公设备制造行业协会领导深入企业开展调研·····	5
中国文办协会组织召开行业协会反垄断指南宣贯学习并面向社会征集意见建议···	6

【庆祝建国 75 周年宣传专栏】

“礼赞新中国 奋进新时代”全国性行业协会商会庆祝新中国成立 75 周年 文艺汇演举行 ·····	7
力争把邯郸汉光打造成为国家墨粉研发和生产基地 ——邯郸汉光办公自动化耗材有限公司 ·····	8
努力做打印复印通用耗材及半导体新材料创新的支撑和引领者 ——湖北鼎龙控股股份有限公司 ·····	9

【企业动态】

恒久科技数字阿米巴咨询项目启动会圆满成功·····	11
乐凯胶片荣获“河北省 2024 年度绿色工厂”称号 ·····	12
践行 ESG 理念 理光紧随黄浦区政府支援边远地区教学事业 ·····	13
纳德光学荣获国家级专精特新“小巨人”称号·····	14

光韵达连续 7 年荣登“深圳 500 强企业”榜单·····	17
天复所 3D 打印设备顺利下线·····	19
奔图打印机爱心助学活动走进南阳理工学院·····	19
尼康云创 创意影像正式上线·····	20
佳能（中国）发布 2023-2024 企业社会责任报告 ——文化传承感动常在 绿色行动共生未来·····	21
富士胶片商业创新再携手蓝信封 为乡村儿童绽放更多笑容 云南绥江县“乡村儿童书信陪伴”项目正式启动·····	23
湖北鼎龙股份入选《2024 湖北上市公司高质量发展优秀实践案例》·····	24
柯尼卡美能达“柯学图书馆援建计划”赋能中国乡村教育振兴·····	25
爱普生持续强化新质生产力让绿色喷墨打印价值惠及全世界·····	26
深圳纳德光学有限公司 GOOVIS 获颁“手术机器人产业服务奖”·····	29

【新品之窗】

奔图发布国产智能打印机“扛打系列”新品·····	31
海鸥推出身份证拍照专用相机·····	32
佳能推出小型照片打印机炫飞 SELPHY QX20 及 RF28-70mm F2.8 恒定大光圈 标准变焦镜头·····	32
佳能发布 7 款自动双面 G 系列打印机 满足家用和办公多面需求·····	33
尼康推出适用于尼康 Z 卡口系统的标准版定焦镜头尼克尔 Z 50mm f/1.4·····	35

【行业与市场】

外商投资准入负面清单再瘦身·····	36
AI 增强型“云网端”安全托管解决方案 富士胶片商业创新 为企业构筑网络安全网格·····	37
海鸥为某大型科研机构开发的高端专业相机验收成功·····	39
得力发布“善印”系列打印机新品 进军入门级激光打印市场·····	39

【政策动向】

工信部办公厅发布《关于开展2024年制造业单项冠军企业遴选认定和复核评价工作的通知》

工信厅政法函〔2024〕328号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业：

根据《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部政法〔2021〕70号）和《制造业单项冠军企业认定管理办法》（工信部政法〔2023〕138号，以下简称《管理办法》），现组织开展2024年制造业单项冠军企业遴选认定和复核评价工作。有关事项通知如下：

一、遴选基本要求

（一）基本条件和要求。申请企业须符合《管理办法》中单项冠军企业认定标准，如实、自主填写制造业单项冠军企业申请书（附件1），提供必要佐证材料，对材料真实性和准确性负责。

（二）推荐名额数量。依据各地工业经济发展基础，结合第八批遴选质量和梯度培育工作开展情况，确定了地方推荐名额上限（附件2）。中央企业每家推荐数量不超过3家。对于重点领域（附件3）企业，予以优先推荐。

（三）注意事项。企业填写的内容主要为生产经营数据等，清晰明了、操作简便，无需第三方机构辅助。相关申请不收取任何费用，没有特殊通道或捷

径，请企业谨防不良机构散播虚假信息，非法牟利。

二、复核评价工作

2021年认定的第六批及通过复核的第三批单项冠军示范企业及单项冠军产品企业，须参加复核评价工作，如实、自主填写制造业单项冠军企业申请书（附件1）。对未提交复核申请材料的企业将依据《管理办法》撤销认定。

三、相关要求

（一）工作要求。各地工业和信息化主管部门、中央企业集团应依据《管理办法》相关要求和标准，组织符合条件的企业和须复核企业填写申请书。对申请企业材料进行初步论证，经向社会公示后，择优推荐；对复核企业申请材料要组织初核，并提出复核意见。不得以任何形式向企业收取费用。

（二）报送方式。企业申请和复核采取线上填报和线下报送相结合的方式，通过制造业单项冠军企业培育平台（<https://excellent-ent.cn>）填报并上传相关材料，经组织单位统一报送（具体填报和审核方式，请参见报送系统主页说明）。线下、线上填报材料应保持一致。

（三）截止时间。请各地工业和信息化主管部门、中央企业集团在2024

年10月27日前，将推荐企业的制造业单项冠军企业申请书（附件1、申请企业加盖公章与骑缝章）、申请汇总表（附件4），纸质版与扫描电子版（光盘）各一份；相关附件与佐证材料扫描电子版（光盘）一份，连同加盖公章正式上报文件，报工业和信息化部（产业政策与法规司）。

联系方式：

工业和信息化部产业政策与法

规司：

010-68205198/68205205

材料寄送地址：北京市西城区西长安街13号工业和信息化部产业政策与法规司，邮编100804。

线上报送系统技术咨询：010-62303157

附件：（略）

来源：工业和信息化部办公厅

中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作

中共中央政治局9月26日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民攻坚克难、沉着应对，加大宏观调控力度，着力深化改革开放、扩大国内需求、优化经济结构，经济运行总体平稳、稳中有进，新质生产力稳步发展，民生保障扎实有力，防范化解重点领域风险取得积极进展，高质量发展扎实推进，社会大局保持稳定。

会议指出，我国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变。同时，当前经济运行出现一些新的情况和问题。要全面客观冷静看待当前经济形势，正视困难、坚定信

心，切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感。要抓住重点、主动作为，有效落实存量政策，加力推出增量政策，进一步提高政策措施的针对性、有效性，努力完成全年经济社会发展目标任务。

会议强调，要加大财政货币政策逆周期调节力度，保证必要的财政支出，切实做好基层“三保”工作。要发行使用好超长期特别国债和地方政府专项债，更好发挥政府投资带动作用。要降低存款准备金率，实施有力度的降息。要促进房地产市场止跌回稳，对商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量，加大“白名单”项目贷款投放力度，支持盘活存量闲置土地。要回应群众关切，调整住房限购政策，降低存量房贷利率，抓紧完善土地、财税、金融等政策，推动构建房地产发展新模式。要努力提振

资本市场，大力引导中长期资金入市，打通社保、保险、理财等资金入市堵点。要支持上市公司并购重组，稳步推进公募基金改革，研究出台保护中小投资者的政策措施。

会议指出，要帮助企业渡过难关，进一步规范涉企执法、监管行为。要出台民营经济促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。要把促消费和惠民生结合起来，促进中低收入群体增收，提升消费结构。要培育新型消费业态。要支持和规范社会力量发展养老、托育产业，抓紧完善生育支持政策体系。要加大引资稳资力度，抓紧推进和实施制造业领域外资准入等改革措施，进一步优化市场化、法治化、国际化一流营商环境。

会议强调，要守住兜牢民生底线，重点做好应届高校毕业生、农民工、脱

贫人口、零就业家庭等重点人群就业工作，加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶。要加强低收入人口救助帮扶。要抓好食品和水电气热等重要物资的保供稳价。要切实抓好粮食和农业生产，关心农民增收，抓好秋冬生产，确保国家粮食安全。

会议要求，各地区各部门要认真贯彻落实党中央决策部署，干字当头、众志成城，充分激发全社会推动高质量发展的积极性主动性创造性，推动经济持续回升向好。广大党员、干部要勇于担责、敢于创新，在攻坚克难中长本领、出业绩。要树好选人用人风向标，认真落实“三个区分开来”，为担当者担当、为干事者撑腰。要支持经济大省挑大梁，更好发挥带动和支柱作用。

会议还研究了其他事项。

来源：新华社

【协会动态】

中国文化办公设备制造行业协会领导 深入企业开展调研

为贯彻党的二十届三中全会精神，推动行业高质量发展，焦延和理事长和办公室主任张春生一行两人于2024年9月18日~19日分别在天津三家会员企业开展调研。

在天津市合成材料研究所有限公

司、天津中环天佳电子有限公司调研期间，围绕落实党的三中全会精神，听取主要领导国有企业改革发展的情况，深入交流会员单位的经营状况和技术创新发展情况，听取企业反映的市场拓展和技术升级的需求。在上市民营企业恒银



协会领导到天恒银金融科技股份有限公司调研

金融科技股份有限公司进行调研，听取市场运行情况，围绕企业工作的难点与张雪晶副总裁进行积极的沟通，协会领导表示对提出问题积极组织资源对接。调研中认真听取对协会服务工作的意见和建议。焦延和理事长还对当前协会换届工作进展情况与企业领导进行了通报和沟通。



协会领导到天津中环天佳电子有限公司调研

通过调研，协会领导进一步增强了协会与会员企业的了解，为企业送去了关心和支持，增强了协会的影响力和凝聚力。协会将继续发挥桥梁和纽带作用，与企业携手前行，共同推动行业的高质量发展，为实现党的二十届三中全会提出的改革发展任务做出贡献！

来源：中国文化办公设备制造行业协会

中国文办协会组织召开行业协会反垄断指南宣贯学习 并面向社会征集意见建议

为深入贯彻《国务院反垄断反不正当竞争委员会关于行业协会的反垄断指南》（双反委发〔2024〕2号，以下简称《指南》），切实提升中国文化办公设备制造行业协会（以下简称中国文办协会）反垄断合规管理水平，按照《民政部办公厅、中央社会工作部办公厅、市场监管总局办公厅关于贯彻落实行业协会反垄断指南的通知》（民办函〔2024〕45号）要求，中国文办协会高度重视、积极落实，9月24日协会党支

部书记、理事长焦延和同志组织协会全体干部职工认真学习《指南》内容，并要求全体干部职工在学习中提高政治站位，领会文件精神，准确把握核心要义，确保在实际工作中不折不扣贯彻执行。协会同时积极开展自查自纠工作，通过对照《指南》内容，确保协会各项工作符合法律法规要求。通过宣贯学习，与会人员深刻认识到反垄断工作的重要性，协会秘书处将进一步提升协会反垄断方面的意识和管理水平。

为充分发挥协会在促进行业健康发展、维护市场竞争秩序方面的作用，引导本行业增强反垄断合规意识，共同营造公平、透明、可竞争的市场环境，协会现面向社会广泛征集本行业在反垄断、反不正当竞争等方面的意见及建议。

征集邮箱：mishuchu@ccoae.org.cn
或请扫描下方二维码填写：



截止日期为 2024 年 10 月 31 日。

我们期待并感谢您的积极参与和支持！协会将认真梳理意见与建议，在持续优化行业市场营商环境、加快建设全国统一大市场、促进高质量发展方面发挥更大作用。

附件：国务院反垄断反不正当竞争委员会关于行业协会的反垄断指南

附件来源：市场监管总局网站

附件下载网址：https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content_6956891.htm

来源：中国文化办公设备制造行业协会

【庆祝建国 75 周年宣传专栏】

“礼赞新中国 奋进新时代”全国性行业协会商会 庆祝新中国成立 75 周年文艺汇演举行



9 月 25 日，“礼赞新中国 奋进新时代”——全国性行业协会商会庆祝新中国成立 75 周年文艺汇演举行。中央社会工作部部长吴汉圣，工业和信息化部党组成员、副部长单忠德，民政部党组成员、副部长李保俊，中央社会工作部

副部长、国家信访局党组书记、局长李文章，中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊，中央社会工作部副部长柳拯等出席。

本次汇演中，全国性行业协会商会职工通过歌舞、朗诵、情景剧、戏曲等多种文艺形式，热情讴歌了新中国成立 75 周年来特别是进入新时代以来党团结带领人民走过的光辉历程、取得的伟大成就，充分表达了全国性行业协会商会及广大职工在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，坚定不移听党话、矢志不渝跟党走的坚定信念和

对伟大祖国的深情礼赞，精彩展示了全国性行业协会商会在改革发展进程中不负时代重托、不辱发展使命的昂扬精神风貌，有力彰显了在进一步全面深化改革、推进中国式现代化壮阔征程中砥砺奋进、拼搏奉献的信心和决心。

行业协会商会改革发展部际联席

会议成员单位有关同志，全国性行业协会商会负责人及职工代表，中央社会工作部、中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组、国家信访局有关同志等观看演出。

来源：中国机械工业联合会

力争把邯郸汉光打造成为国家墨粉研发和生产基地

——邯郸汉光办公自动化耗材有限公司

邯郸汉光办公自动化耗材有限公司成立于2004年6月，注册资本金2.5亿元。公司前身为汉光机械厂消耗品事业部，1972年开始进入耗材领域，主要从事打印/复印设备用墨粉、彩粉、显影剂的研发、生产和销售。公司被认定为高新技术企业、河北省战略性新兴产业“双百强”企业、河北省制造业单项冠军企业、河北省“专精特新”企业、河北省企业技术中心。

公司墨粉产品有16大系列100余种，基本涵盖了市场的主流机型。公司研发生产的HP-TC激光打印机墨粉先后被国家科技部、商务部、质检总局和环保总局四部委联合授予“国家重点新产品”证书。自主研发的磁性单组份墨粉荣获中国机械工业科学技术奖，单组份墨粉获得中国船舶重工集团公司颁发的科学技术发明二等奖。

公司墨粉以耗粉量低，印张多，定影牢等特点，受到客户赞誉，墨粉产品

销往欧洲、北美、南美、东南亚等等三十多个国家和地区。公司品牌影响力由国内逐步延伸至海外，在欧美及其他海外地区形成了较为稳定的长期客户群体，已成为国内墨粉产业的领导企业之一。

公司拥有技术实力雄厚、生产经营经验丰富的一流团队，具有较强的研发实力，建有河北省工业企业研发机构。研发平台配备国际先进的墨粉研发和检测设备，并建有理化计量、环境试验、检测中心、运保中心等完善的保障体系。2023年公司研发费用投入2400多万，经过多年的发展、培育，聚集了一批行业内的专家，其中高级工程师10人，工程师33人，还与领域内顶尖科研院所建有产学研平台。

公司研发团队经过多年的技术跟踪、合作开发、进口替代和自主研发，墨粉产品的技术、产品质量等方面实现了持续提升，正在逐年缩小与国际一流企业的差距，公司墨粉研发技术、生产

技术达到国内领先，国际先进水平。凭借产品匹配能力、技术创新能力、国家产业政策方面的优势，在耗材市场占有了一定的市场份额。

公司未来将会把重点放在彩色墨粉等具有技术优势的打印、复印消耗材料的研发上，为国内外市场提供适配性

好、质量稳定、可信赖的办公耗材产品。通过研发高端产品，拓宽产品品类，提升产品的影响力及竞争力等方式，巩固墨粉产销国内领先的地位，扩大国际市场份额，力争把邯郸汉光打造成为国家墨粉研发和生产基地！

来源：邯郸汉光办公自动化耗材有限公司

努力做打印复印通用耗材及半导体新材料创新的 支撑和引领者

——湖北鼎龙控股股份有限公司

湖北鼎龙控股股份有限公司创立于2000年，2010年创业板上市（股票名称：鼎龙股份，股票代码：300054.SZ），是一家从事集成电路设计、半导体材料及打印复印通用耗材研发生产及服务的国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、工信部制造业单项冠军示范企业。旗下湖北鼎汇微电子材料有限公司、杭州旗捷科技有限公司、北海绩讯科技有限公司等三家子公司获得“国家专精特新小巨人企业”称号。总部位于武汉经济技术开发区，产研基地遍布湖北、广西、长三角、珠三角等地区。具备多年与全球500强企业合作能力，为全球高技术跨国公司做供应链配套和服务。

鼎龙依托国家企业技术中心、博士后科研工作站及多年积淀的七大技术平台，重点聚焦光电成像显示及半导体工艺材料领域，“对标国际巨头、坚持创新

赋能”，多年来，已成功开发出具有自主知识产权的集成电路及新型显示材料产品100多种，拥有1000余项国际国内发明专利，在与国际巨头的竞争中学习、学习中竞争，坚持创新“四个同步”原则，沿着追赶创新向平行创新、再到引导创新的路径发展，将鼎龙打造成国际国内前沿的关键大赛道上各类核心“卡脖子”进口替代类材料的创新平台型公司。

时至今日，鼎龙股份以惊人的决心和创新精神，引领国内OLED显示行业实现了一个划时代的里程碑：实现了PSPI光刻胶年产能达千吨级规模产业化目标。鼎龙（仙桃）半导体材料产业园不仅已经稳定地生产了多批次的OLED显示用PSPI光刻胶产品，还成功地输送至下游客户端，进一步保障了中国新型显示产业供应链安全，更以科技创新和自主供应的初心，推动了国内新型显示产业的蓬勃发展。

回溯十年，鼎龙股份从传统主业产品——彩色聚合碳粉的“颜料三原色”中汲取灵感，成功转型至 OLED “显示三原色”的崭新领域。2017 年，鼎龙股份以独立子公司柔显科技为平台，专注于柔性显示材料业务，正式进军 OLED 第三代主流显示技术的材料分支。同时，公司还前瞻性地布局了 LCD、Micro-OLED 显示领域及先进封装中的关键“卡脖子”材料，展现了其深远的市场洞察力和技术实力。

今年是鼎龙股份进入半导体显示材料行业的第七个年头。为了保持产品的持续竞争力，并紧跟下游客户技术迭代的速度，公司沿循 PI 高性能材料的主脉络，不断拓展和开发出包括聚酰亚胺（YPI）、光敏聚酰亚胺（PSPI）、黑色光刻胶（BPDL）、PI 取向液、薄膜封装油墨（TFE-INK）、封装 PSPI 光刻胶等在内的三十多款“卡脖子”材料产品。鼎龙股份因此成为了国内半导体显示材料领域唯一一家能够同时与十几家国际巨头对标的创新型材料平台公司，为中国大陆客户提供全方位的创新材料产品和技术服务方案。

近年得益于高算力、AI 应用、5G 通信、人工智能等领域的迅猛进步，半导体晶圆需求持续增长，有力带动了 CMP 抛光材料供给行业的蓬勃发展。

集成电路制造用 CMP 抛光垫 2024 年 5 月单月销量破两万片。鼎龙股份早在 2012 年率先进行 CMP 抛光垫前瞻性布局，如今已成功实现“制程全覆盖、产品全替代”的产品序列，成为国内部分核心头部晶圆厂 CMP 抛光垫的第一

供应商。2024 年 5 月，公司更是创造了抛光硬垫单月销售破 2 万片的历史新高。同时，经过三年的不懈努力，公司在海外市场拓展方面取得了重要进展，有望在今年年内成功获得海外市场重要客户的订单。

后续相继开发出集成电路 CMP 制程用抛光液、后清洗液、钻石碟修整盘等 CMP 相关产品并产业化，成为全球唯一一家能同时提供四种 CMP 抛光材料的企业。同时已成功开发出集成电路用高端 KrF/ArF 光刻胶，已有 8 款产品在客户端取得验证通过。

核心原料—微球已自供量产。鼎龙凭借深厚的高分子材料合成经验和对微球产品的深刻理解，成功实现了核心原料—微球的产业化突破，填补了国内该产业供应链的空白，成为国内首家且唯一一家能够为集成电路 CMP 环节提供全产品综合性方案的服务商。这一成就彰显了鼎龙股份在半导体领域的领先地位与创新能力，也为其未来的可持续发展奠定了坚实基础。

作为一家创新材料平台型企业，鼎龙股份除提供 CMP 抛光垫应用服务外，还结合 CMP 抛光液、清洗液等产品的战略布局，不断优化并提升系统化的 CMP 各环节产品支持能力、技术服务能力以及整体方案解决能力。

专利攻防兼备。鼎龙股份自成立以来，率先进行知识产权布局，目前，CMP 抛光耗材核心技术领域专利申请占比高达 10.3%，已申请专利 100 余项，获得授权 60 余项。

鼎龙股份在耗材终端硒鼓业务领

域，智能制造的优势不断凸显，规模效应逐渐显现成效。鼎龙全资子公司珠海汇通是全球硒鼓行业中第一个实现全自动智能化制造的企业（全流程自主设计），已成为行业典范，引领着硒鼓行业的生产自动化转型与升级；超俊科技的自动化生产线建设亦在稳步推进，公司硒鼓产品的销售量同比增长了11.86%，国内外电商平台采购量增长，电商销售渠道占比有所提高。鼎龙股份将继续发挥耗材业务的全产业链优势及品牌优势，加强硒鼓厂与旗捷芯片（鼎龙全资子公司）、体系内配件厂、墨盒成品厂之间的协同合作，以提升硒鼓产品的市场竞争力；加强市场洞察力，及

时捕捉硒鼓市场的变化动态，增强硒鼓产品的市场适应性；重点支持电商客户，同时依托公司在全球建立的销售渠道，继续开拓国内市场资源，积极应对疫情带来的市场变化；充分利用自动化生产线的成本优势和芯片价格上涨的市场机遇，提高硒鼓产品的盈利能力。

鼎龙在“卡脖子”材料领域已深耕二十余年，对“国产化”理念有着深刻的认识，并对供应链安全保持着敏锐的洞察力。在关键时刻，鼎龙积极展现其行业担当与“鼎龙格局”，凭借多年积淀的强大创新能力为行业解决难题，为推动行业持续健康发展贡献力量。

来源：湖北鼎龙控股股份有限公司

【企业动态】

恒久科技数字阿米巴咨询项目启动会圆满成功



2024年9月6日，在恒久新区三楼会议室成功召开恒久科技数字阿米巴咨询项目启动大会。恒久科技公司董事长余荣清博士、恒久科技项目负责人兰山英、公司各部门管理干部、参会代表以及阿米巴相关推进人员，共计40余

人参与了本次启动会。

“恒久科技数字阿米巴咨询项目启动大会”的召开，标志着恒久科技开始发展新局势，真正意义上推动全员共同分享成果，共同推动事业进步的新局面！

余总在恒久集团数字阿米巴启动会上，强调了阿米巴项目的重要性，介绍了其背景、核心价值及数字化管理优势。面对技术革新与市场挑战，余总倡导适应变化、追求长期发展的策略，并鼓励创新。

本次启动大会标志着公司经营模

式转型正式开始！施行阿米巴对于恒久全体员工而言，不仅仅是一项工作任务，还是学习成长的机会，是让“人人成为经营者”的关键机会！

蓝图已绘就，战鼓催人劲，无限时光好，耕耘正当时！公司将把推行“阿米巴经营管理模式”作为“一把手”工程常抓不懈，相信公司全体上下齐心协力、真抓实干，奋发有为、携手并进，必将以先进理念逐步打造高质量发展的核心竞争优势，成为公司使命愿景“蓝图”变“实景”、个人梦想和价值绽放、发光的璀璨舞台！

在这个充满挑战与机遇的新时代，恒久科技正式启动了阿米巴宣传计划。2024年9月10日，一场关于阿米巴经营模式推广的重要前期会议在公司新区二楼会议室顺利召开，标志着公司即将迎来一场深刻而全面的阿米巴理念传播活动。

此次会议旨在明确阿米巴宣传的具体策略与分工，确保宣传活动能够高效、有序地进行。会上，与会人员围绕宣传媒介的选择、宣传内容的规划、执行细节的把控等多个方面展开了深入讨论，并达成了一系列重要共识。

恒久科技公司决定采用多渠道、全方位的宣传策略，充分利用公司内部网络、官方网站、社交媒体平台、电子邮件以及实体宣传栏等多种媒介，将阿米巴理念传递给每一位员工。同时，公司还将注重宣传内容的创意与深度，力求以生动、形象的方式展现阿米巴经营模式的独特魅力与显著成效。

为了确保宣传活动的时效性与专业性，恒久科技还明确了各项工作的责任人与配合人员。大家将各司其职，紧密协作，共同推动阿米巴宣传计划的顺利实施。此外，公司还计划推出一系列创意宣传活动，如拍摄宣传视频、制作精美海报等，以进一步提升阿米巴理念在公司内部影响力，以做到上下一心。

恒久科技坚信阿米巴经营模式对于公司长远发展的重要意义。此次阿米巴宣传计划的启动，不仅是对公司管理理念的一次重要升级，更是对公司全体员工的一次精神动员。我们期待通过此次宣传活动，让阿米巴理念深入人心，激发每一位员工的潜力，这将成为推动公司持续健康发展的强大动力。

来源：苏州恒久光电科技股份有限公司

乐凯胶片荣获“河北省2024年度绿色工厂”称号

2024年9月，省工业和信息化厅来讯，乐凯胶片获得“河北省2024年度绿色工厂”称号。

乐凯胶片始终秉持绿色发展理念，在生产过程中不断加大环保投入，采用

先进的节能环保技术和设备，从生产源头到末端处理，全方位打造绿色产业链，大幅度降低资源、能源消耗和污染物排放，实现经济效益与环境效益的双赢。

乐凯胶片在主管单位的积极引导



下，充分学习《绿色制造标准体系建设指南》、《河北省“十四五”工业绿色发展规划》等相关材料，结合公司实际工作情况，主动开展相关的绿色工厂的建设和认证工作。

在“双碳”目标下，充分利用厂房屋顶、厂区空地、车棚等在厂区内建设了分布式光伏电站，建立厂区内的智能微电网，通过利用清洁能源太阳能光伏发电替代市电的使用；注重节能减排工作，定期评估用能情况，充分挖掘用能潜力，

充分利用余热余压资源。从最初的余热资源排放到环境空气中去，到现在已经锅炉、RTO 等余热资源充分利用起来。不仅节约了能源的购入成本，而且减少了对环境的影响；从环保和健康角度出发，从产品的全生命周期出发，在产品的设计之初就将环境因素纳入产品设计之中，在设计阶段就考虑产品生命周期全过程的环境影响，通过改进设计把产品的环境影响降低到最小程度，积极推行原材料的减量以及有毒有害物质的替代。

此次荣获“河北省 2024 年度绿色工厂”称号，是对乐凯胶片的高度认可。未来，乐凯胶片将继续践行绿色发展理念，不断探索创新，为推动行业绿色转型、守护绿水青山贡献更多力量，在绿色发展之路上稳步前行。

来源：乐凯胶片股份有限公司

践行 ESG 理念 理光紧随黄浦区政府 支援边远地区教学事业

平均海拔 4200 米以上的青海省果洛藏族自治州位于青海省的东南部，宛如青藏高原腹地一颗璀璨的明珠。然而，高寒缺氧的气候条件，滞后的经济、短缺的教育资源……让这片土地的发展面临诸多挑战。

位于果洛藏族自治州西南，地处三江源核心地区，是黄河的发源地，是“中华水塔”的重要组成部分。该小学主要

服务当地藏族学生，承担着促进民族教育发展的重任。由于其特殊的地理位置和教育需求，学校亟需现代化的教育设备来改善教学环境，提升教学水平。

今年是果洛藏族自治州建政 70 周年，也是上海对口支援青海果洛的第 14 年。援青干部远离家乡适应高原，攻坚克难，协调并用好上海各方支援资源，持续推进东西部协作。



2024年8月，借由上海黄浦区淮海中路街道赴果洛藏族自治州玛多县开展支援交流的契机，理光中国与政府团队共赴玛多县，向果洛州小学捐赠了两台理光RX系列智能会议平板，以支持边远教学事业的发展。

理光RX系列智能会议平板不仅能够帮助学校实现多媒体教学，为教师提供更为生动直观的教学手段，提升学生的学习兴趣，还能够促进师生间的互动，更可实现远程教学，整合丰富的教育资源，极大提升教学质量。

玛多县教育局向理光中国颁发了捐赠证书和锦旗，以表达对其支持边远教育的感激之情。这份荣誉不仅是对理光中国行动的肯定，更是展现了理光中国的企业社会责任担当，助力边远地区教学便利，今后也将持续向小学远程教学提供设备基础。

理光中国还参加了由淮海中路街

道与果洛州妇女联合会座谈交流，了解当地妇女儿童的生活状况、实际生活问题和需求。理光中国一直将多元化、包容和公平（DE&I）的理念作为推动社会可持续发展的动力，我们呼吁社会各界提高对边远地区妇女儿童生活、健康及教育等问题的重视，希望可以进一步推动妇女儿童权益与身心健康的保障。



作为一家有着高度社会责任感的企业，理光中国长期以来积极投身于社会公益活动。日常社区工会活动、关爱精智障碍人群、城市体育赛事、参与百万植树计划、疫情期间的爱心捐赠守望相助……理光中国始终为社会的可持续发展贡献自己的一份力量。

理光中国承诺，未来将继续投身ESG行动，与社会各界携手共进，推动边远地区教育的加速发展，让更多孩子圆梦，共创美好未来！

来源：理光中国投资有限公司

耐德光学荣获国家级专精特新“小巨人”称号

近日，国家工信部发布了第六批国家级专精特新“小巨人”企业公示名单。

耐德光学凭借在XR领域的技术创新实力、核心竞争力、品牌影响力、良好发

展潜力成功通过审核，被评定为专精特新“小巨人”企业。

一、国家级认定：专精特新“小巨人”

专精特新“小巨人”企业，是“专精特新”中小企业中的佼佼者，是由工信部官方认定，专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业，在产业链发挥“补短板”、“锻长板”、“填空白”等重要作用。

该称号是国家层面对于优秀科创中小企业的高等级、具有权威性的荣誉称号。目前全国范围内约有 1.59 万家企业通过国家级专精特新“小巨人”认定，占全国中小微企业总数（5300 万）的 0.03%，具体到 AR/VR 近眼显示领域更是寥寥无几。（材料、数据来源：工业和信息化部官网、各省工信厅官网公示名单。）

此次通过专精特新“小巨人”的认定，是对纳德光学创新能力、专业化程度、市场竞争力以及发展潜力等方面的高度认可，是纳德光学在细分市场中的领先地位和独特优势的彰显，标志着纳德光学在专业化、精细化、特色化、新颖化方面的综合实力再获官方认可。

二、专注高清头显赛道，自研核心光机

自 2015 年成立以来，纳德光学始终坚持以高清晰、好画质为首要追求的高清头显方向，专注于光学显示开发与应用，掌握高清晰近眼显示核心技术，拥有核心光学方案全链路自研及高良率

规模化生产管理能力和初步建立全球化的终端产品销售渠道，是超高清晰近眼显示和 XR 头戴显示的开创者和行业领先者。

迄今，纳德光学已获评“国家高新技术企业”、“深圳市专精特新中小企业”，取得中国专利界最高荣誉——中国专利优秀奖，在全球范围拥有 160 多项授权专利，包括 60 项中国和美国授权发明专利；在 XR 行业中率先开发具有“可调屈光度全画面高像质”特性的高性能近眼显示系统。

为了实现高清晰度、高画质，纳德光学自成立之初就采用硅基 OLED，解决头显高清晰、高亮度的底层显示技术问题，并基于多年的前瞻布局，在光学系统的设计上选择了自研“玻塑混合非球面多镜片组（ASPH）”光学方案。该方案参照单反相机设计，在图像质量、光效率、屈光度精准调节等核心性能方面优势明显，不仅实现了优质光学成像，全域高清无畸变，还通过大范围精准调节屈光度和瞳距的功能，保证每个档位调节都不会牺牲画面品质，让用户能够在不佩戴眼镜的情况下看清高清画面，满足不同用户的个性化需求，极大提升体验舒适度、便捷度。

整体来看，纳德光学在高像质近眼显示光学系统设计、大范围高精度屈光度调节光机一体化设计方面有深厚的积累，在高良率精密光学装配工艺与检测、3D 显示驱动与色彩管理、XR 头显人体工学设计、以及 XR 应用操作系统等方面掌握核心技术，且光机量产良品率非

常高，可适配多种微显示屏，并根据需求可提供光机+驱动电子一体化的产品定制解决方案，整机产品和核心光机已畅销全球 60+ 国家 / 地区。



三、技术创新引领，多领域释放价值

与众多 XR 产品相比，纳德光学独有的光学方案让其在显示质量与近眼显示功能设计上独树一帜，同时基于 GOOVIS 系列头显的诸多产品特性，纳德光学多点开花，多领域释放价值。

在观影、游戏等消费领域，GOOVIS 系列头显具有移动大屏幕的特点，体积轻便，除了可进行在线 / 离线观影和轻度游戏娱乐之外，还支持连接手机、平板、PC、PS 游戏机等多种设备充当 3D 大屏显示器，满足了广大用户的高品质娱乐需求。2022 年底上市的旗舰款新品 GOOVIS G3 Max，拥有 IMAX 级高清巨幕，可为用户带来极致的观影体验，被评为“观影头显天花板”。

在医疗手术领域，GOOVIS 超高清晰双目 3D 近眼显示充分发挥体积小、兼容性高、易集成的优势，实现了微创及显微手术 3D 观察器集成，已成功应用于手术机器人和外科手术辅助，腹腔镜手术、显微手术、3D/4K 医疗内窥镜

等医疗场景。

在近视防控领域，GOOVIS 基于“放大虚像，模拟望远”的光学原理，凭借领先的近眼显示和精密光学技术，实现了“远距离高清晰高画质”成像效果，并采用天然低蓝光的 OLED 屏幕，减少有害蓝光伤害，有助于用户有效放松眼球睫状肌，缓解视疲劳，最大限度降低了长时间观看电子屏可能导致的视疲劳及眼健康风险。目前，GOOVIS 已获得多项国内外权威机构眼健康安全认证。



在无人机领域，GOOVIS 航拍千里眼连接无人机，让操作人员能够看清实时航拍画面，解决了遥控器屏幕小无法看清细节的问题，被中国著名航拍摄影家刘宽新老师称赞为“令人惊艳的第一视角航拍头显”。今年的上市新品——GOOVIS Art 航拍头显，是首款支持瞳距调节的开放式高清头显，不仅彻底解决无人机飞行两大难题，还为用户带来愉悦的航拍体验，得到了众多专业飞手的肯定。

在工业巡检领域，GOOVIS 高清头显搭配无人机融入低空智联网，可为基建巡检等场景应用装上“千里眼”，为低空飞行提供空中第一视角和超高清晰

画面，带来更优质的作业体验，提升巡检效率和质量，实现降本增效。

四、结语

对于技术的深入理解，应用场景的细化探索，头显清晰度的高追求，让纳德光学在“高清头显”这条道路上越走越远，道路也越来越宽。未来，纳德

光学将秉承“专精特新”理念，持续加强新技术、新产品、新应用的研发投入，积极拓展产品线和市场应用领域，为推动国内 AR/VR 近眼显示领域的发展和转型升级贡献更大的力量。

来源：深圳纳德光学有限公司

光韵达连续7年荣登“深圳500强企业”榜单



“深圳企业 500 强榜单”是深圳市企业联合会、深圳市企业家协会在 2003 年至 2017 年连续 15 年发布“深圳企业 100 强榜单”的基础上扩展而成。其自 2018 年开始，至今已连续发布 7 年。

9 月 27 日，深圳市企业联合会、深圳市企业家协会（简称深圳企联）正式发布“2024 深圳企业 500 强榜单”及《2024 深圳 500 强企业发展报告》。2024 年榜单光韵达再次荣登“2024 深圳企业 500 强”，光韵达已连续 7 年荣登此榜。

《深圳 500 强企业发展报告》。《报告》围绕着深圳 500 强企业的发展情况进行总体分析、分类比较、横纵研究，并就深圳 500 强企业的进一步发展给出前景研判、策略举措、政策建议，与此

同时，在总榜单的基础上，《报告》还基于榜单企业的经营指标情况及所在经营领域分门别类地分析得出了若干分榜单，从而提供了进一步观察榜单企业的细分视角。

根据 2024 年深圳 500 强榜单显示，上榜企业呈现以下特点：

一、规模特征

深圳 500 强入围门槛大幅提升

营业收入小幅下滑

资产总额增长较快

头部企业集中度有所下滑

二、效益特征

销售利润率指标有所下滑

资产收益率指标有所下滑

利润规模众数区间为亿元级别

三、企业特征

民营企业是深圳 500 强的中坚力量

民营和国有企业合计占据资产总额八成以上

外商独资企业获利能力最强

四、行业特征

制造业企业竞争较为激烈

金融业企业总资产占比超六成
现代服务业盈利能力有待提升
住宿和餐饮业企业经营明显回暖

五、辖区分布

2024 深圳 500 强企业发展中，南山区、宝安区和福田区在企业数量和经济体量上均占据重要地位，辖区企业具有较高的国际化水平和创新能力。龙岗区和龙华区正在迅速发展，逐步提升其在制造业和高科技领域的竞争力。

其他区域，如坪山区、光明区和盐田区，则以特定产业为主导，具有专业化和高成长性的发展特点。整体来看，深圳 500 强企业在各区的发展表现出明显的区域差异性，各区正根据自身的产业特点和发展需求，制定相应的政策支持，推动企业在国际化、产业结构优化、和创新能力提升方面实现均衡发展。

六、创新能力

研发投入规模小幅上涨
研发人员规模有所增长
参与标准制定较为活跃

七、社会贡献

企业纳税规模有所增长
企业雇员规模小幅增长
公益捐赠总额有所下降

八、区域协同

经济协同效应有所增强
生产协同效应明显增强
研发协同效应明显增强

九、国际化发展

国际化经营规模小幅增长
海外市场投资有所增加
国际化专利布局加快

十、其他方面

“20+8”产业集群整体发展势头良好。2024 深圳 500 强企业属于“20+8”产业集群的企业共计 244 家，较上年度榜单“20+8”产业企业数量（208 家）有所增加，同比上升 17%。其中，新一代信息技术、数字与时尚、生物医药、高端装备制造、新材料等领域入榜企业在总资产收益率、营收增长率、专利申请等方面表现出较高的成长性。入榜的“20+8”产业集群企业多聚焦于前沿技术和高附加值产品，如半导体与集成电路、超高清视频显示、智能终端、机器人产业等，成为深圳市乃至全国的技术创新领头羊。

“专精特新”企业占比超三成。从数量规模上看，2024 深圳 500 强企业中“专精特新企业”数量达到 163 家，占比 33%；营业收入超过 10 万亿元，实现小幅增长。资产总额超过 2 万亿元，同比增长 9.3%，高于整体 500 强企业的平均增长水平；专利总数超过 7 万件，同比增长 7%。“专精特新”企业在技术创新和研发方面持续投入，并在知识产权保护上取得了显著进展。

以上数据来源于《2024 深圳 500 强企业发展报告》，其中光韵达荣登“区域协同效应 TOP100 榜单”，排名第 51 名。

光韵达作为国内首家激光应用领域上市公司。深耕激光行业 26 年，注重技术研发与创新。未来，光韵达将不负众望，奋进新时代，启航新征程，科技者继续并肩同行，不忘“创新、创造、智造”的初心，在这片热土上贡献属于激光行业的光的力量。

来源：深圳光韵达光电科技股份有限公司

天复所3D打印设备顺利下线

向新而行，以新提质。近日，天津复印技术研究所有限公司（简称“天复所”）工业级碳纤维复合材料3D打印设备顺利下线。

碳纤维复合材料3D打印技术，作为一项加快发展新质生产力的重要技术，这种创新的制造方式不仅为设计自由度提供了前所未有的可能性，而且从根本上颠覆了传统的生产模式，引领着制造业迈向全新的未来。从研发试制到小批量生产再到工业应用，该项技术正在为低空经济、汽车、医疗等制造业领域注入发展新动能。

该设备将增材制造技术与信息网络技术、新材料技术、新设计理念融合，关键技术成熟先进、应用领域和市场前景广阔，是天复所发展新质生产力的标志性成果，将为我国传统制造模式的高端化、智能化、绿色化转型升级提供有力技术支撑。

该设备拥有更丰富的打印材料可供选择，能够为工业用户提供完善的高性能材料与纤维复合材料3D打印解决方案。同时，其自动调平、堵头报警等工业智能设计，可为3D打印的完美输出保驾护航。

近年来，国家高度重视3D打印，

出台产业政策重点支持。增材制造作为世界范围内新一轮科技与产业革命中至关重要的一部分，被认为是现代科技发展中一项核心的颠覆性技术之一，已逐渐成为当今世界各国未来产业发展新的增长点。



天复所工业级碳纤维复合材料3D打印设备项目亮相2024年世界制造业大会

作为中国增材制造产业联盟首批理事单位和天津市增材制造产业技术创新联盟会长单位，天复所坚持创新型、科技型企业的核心定位，凭借在打印复印领域近六十年的技术沉淀，守正创新、开拓进取，持续加快构建以增材制造为支撑的现代化产业体系。此次3D打印设备的顺利下线，不仅标志着项目的顺利投产，同时也充分彰显了天复所大力发展3D打印战新产业的坚定信心和必胜决心，助力企业实现高质量可持续发展。

来源：天津复印技术研究所

奔图打印机爱心助学活动走进南阳理工学院

2024年9月23日，纳思达及子公司奔图在南阳理工学院国家产教融合大

楼举行爱心助学捐赠活动。纳思达集团公益代表余一丁，南阳理工学院党委副



书记、工会主席董豪教授，副校长蔡广宇等校院领导出席捐赠仪式。爱心助学活动捐出合计 735 台奔图 A4 黑白、彩色激光打印机、彩色多功能复合数码打印机。

23 日下午，捐赠仪式开启。副校长蔡广宇主持致辞，对纳思达和奔图的爱心捐赠表示感谢。党委副书记、工会主席董豪教授指出，“活动捐赠的这批奔图打印机为南理注入新的活力，是对南理教育教学工作的有力支持。”奔图打印机会应用到教研室等各个使用场景，将极大地方便师生的教学活动。

“为社会承担责任”是奔图的企业使命，也是纳思达企业文化的重要组成部分。纳思达和奔图在提供高品质产品和服务的同时，也在积极参与社会公益和环保事业。

2007 年，公司成立“纳思达天使



爱心基金”，致力于救助家庭经济困难的白血病、先心病患儿。

2022 年，集团与中国红十字基金会“纳思达天使爱心计划”确认捐赠资金 2000 万元，用于支持大病救助、健康干预、助学、环保等领域相关公益项目。

同时，携手阿拉善 SEE 公益机构，投身于“绿色科技，为地球延续生命”的事业中，已完成捐助 29,000 棵梭梭树，纳思达梭梭林覆盖面积达 580 亩。

2024 年，爱心助学活动让奔图打印机走进南阳理工学院，见证学子们的成长与进步。同时我们也希望通过实际行动履行企业社会责任，共同推动社会进步。

捐赠活动圆满结束，但纳思达和奔图的公益之旅并未画上句号，而是开启了一段新的篇章。爱心助学，共筑未来。

来源：奔图打印

尼康云创 创意影像正式上线

尼康宣布尼康云创于 9 月 24 日正式上线。该应用程序旨在为用户提供更丰富便捷的功能，优化产品使用体验，为影像创作带来更多的乐趣与便利。

尼康云创是由尼康推出的一项在线存储与传输的应用程序，用户可以通过 Wi-Fi 将相机、计算机与其他智能设备连接至该服务，享受相关功能。尼康

云创支持自动图像传输功能，当相机链接 Wi-Fi 时，您可以自动将图像上传到尼康云创，然后将其直接传输到百度云或阿里云等第三方在线存储服务，免去琐碎的数据传输工作。

尼康云创支持尼康色彩方案的上传与下载功能。用户可将自定义调试完成的色彩方案数据（包括色调、亮度、对比度及其他设置的调整）上传至尼康云创，或从创意色彩灵感库中选择喜欢的预设方案，通过 Wi-Fi 直接下载到相机中，简化拍摄的准备流程。此外，尼康云创还将提供由全球优秀创作者预设的色彩方案，以便用户直接下载调用，助力体验多样化的拍摄风格。三位来自中国的

创作者也制作了具有其创意风格的色彩方案，后续也将上线至尼康云创，敬请期待。

此外，尼康云创还支持固件更新功能，用户只需完成相机的自动更新功能设置，相机即可在指定时间自动完成固件更新升级，在使固件保持最新版本的同时最大化利用空闲时间，带来更便捷的使用体验。

截至目前，将尼康 Z6III 升级至固件版本 1.01 即可支持使用尼康云创。未来，尼康也将通过固件更新使更多机型适配这项服务，将更加简便、舒适的操作流程带给更多用户，敬请期待。

来源：尼康映像仪器销售(中国)有限公司

佳能(中国)发布 2023–2024 企业社会责任报告 —— 文化传承感动常在 绿色行动共生未来

2024 年 9 月 26 日，佳能(中国)有限公司发布《佳能(中国) 2023–2024 企业社会责任报告》(以下简称“《报告》”)。本次《报告》围绕“共生”的企业理念，生动讲述了“一群佳人的故事”，总结了佳能在守法合规、客户责任、环境责任、伙伴责任、员工责任和影像公益六大领域的工作成果，展现了佳能在文化传承和绿色环保等方面的社会贡献，以及践行联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)方面的丰富行动。

封面故事

影像传承匠心，科技焕新非遗

2024 年是中国加入联合国教科文

组织《保护非物质文化遗产公约》20 周年，一直以来，中国积极参与国际非物质文化遗产保护的交流与合作，推出一系列举措为传统文化传承和非遗保护提供支持。近年来，佳能致力于中国非物质文化遗产的发扬与传承，携手各方合作伙伴，开展了丰富多彩的非遗主题文化活动，通过佳能影像科技、不断推陈出新的输入输出产品和数字化技术，加强对非遗文化的活态保护。

今年 9 月，佳能举办了“壹城壹非遗”佛山醒狮非遗研学活动。佛山狮头，这项源于明代、兴盛于清代乾隆年间的传统工艺，以其独特的艺术风格和深厚



佳能（中国）发布 2023-2024 企业社会责任报告

的文化底蕴，被列为国家级非物质文化遗产。在传统狮头制作的四大工序——“扎狮”“扑狮”“写狮”“装狮”中，新一代的传承人采用现代打印技术来提高效率和精细度。他们利用打印机输出复杂的图案，再将其精确地粘贴到狮头上，这种传统与现代技术的结合，不仅提升了制作效率，更为传统文化的传承注入了新的活力。

“一群佳人的故事”

生动讲述企业可持续发展的担当

《报告》的“故事”专栏展现了一个个鲜活的人物和生动的事迹：昆曲采风活动用影像记录非遗魅力，“她力量”凸显女性员工的璀璨光芒，绿色包装设计表达佳能对减碳环保的追求，还有与合作伙伴亿和精密工业（苏州）有限公司共生共赢历程、持续开展影像公益活动和苏州爱鸟行动等等。每个故事都折射出“共生”理念，也与践行联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）不谋而合。佳能（中国）特别推出了“我为 SDG 代言”活动，邀请员工和用户共同开启“佳能影像发现可持续之旅”，用影像记录下身边的感动瞬间，用视频故事传递可持续发展的美好愿景。

“故事”专栏还特别邀请北京市劳

动模范、中国照相馆特级摄影大师王新讲述他用佳能影像定格幸福瞬间的故事。在三十多年的摄影生涯中，王新老师用镜头记录了无数的笑容和幸福瞬间，为前来拍摄全家福的家庭定格欢聚的画面，为人们留存美好的回忆。一张张全家福充满了温暖与团圆，每一张画面都镌刻着属于不同年代的家族记忆，生动诠释了佳能留住欢笑和团聚，珍爱、幸福和感动的社会使命。

为绿色而行动

倾心拥抱可持续未来

怀着“为绿色而行动”的愿景，佳能将“气候变化”“资源循环利用”“化学物质管控”及“保护生物多样性”作为四个重点领域，在产品全生命周期推进各项行动，系统推进节能减排工作，目标是在 2050 年前实现净零二氧化碳排放。为此，公司实施了“极限节能 360”环保活动，鼓励每一位员工积极参与节能减碳，共同构建更加环保的工作环境。

为了进一步减少碳足迹，佳能通过优化整个价值链，从源头降低产品生命周期中的碳排放。全面的管理方法确保每一步都向着更清洁、更绿色的方向迈进，从而在生产和运营过程中最大限度地减少对环境的影响。从研发到采购、生产、物流乃至最终的使用和回收环节，佳能在产品的整个生命周期全线贯彻了环保理念，共行环保之路，共创可持续发展未来。

佳能将可持续发展融入到企业管理与日常运营之中，截至目前，佳能已系统性地连续十五年对可持续发展的相关工作开展梳理、评估和报告工作。佳

能（中国）在履行企业社会责任方面的相关工作得到了社会的广泛认可。《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》连续第九年获评中国社科院企业社会责任报告评级专家委员会五星级的评价。《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏表示，“《佳能（中国）企业社会责任报告 2023-2024》以其创新的杂志风设计、情感真挚的故事以及丰富的行动实践，为读者呈现了一幅生动、立体、充满温度的企业社会责任画卷，引领了企业社会责任报告的新风尚。”

站在新的历史起点上，佳能将继续秉承“共生”的企业理念，以影像技术为纽带，用“超越全力以赴”的精神，持续创造更多欢笑与感动。佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树表示：“发展之路虽有崎岖，但我们始终相信，风雨过后终见彩虹。佳能已连续十五年对可持续发展的相关工作进行梳理、评估和报告，今天是一个全新的起点，在中国这片沃土，佳能还将璀璨绽放，与中国社会共同迈向可持续发展的美好未来。”

来源：佳能（中国）有限公司

富士胶片商业创新再携手蓝信封 为乡村儿童绽放更多笑容 云南绥江县“乡村儿童书信陪伴”项目正式启动

近日，富士胶片商业创新（中国）有限公司与专注乡村儿童心理陪伴和支持的公益组织“蓝信封”再度合作，共赴云南省昭通市绥江县启动了新一期“乡村儿童书信陪伴”项目。这是富士胶片商业创新（中国）自2018年向蓝信封捐助数码多功能机、组织员工志愿者提供书信扫描与打印服务以来，再次与蓝信封合作。此次将由富士胶片商业创新（中国）提供项目资助，公司员工志愿者参加书信陪伴工作，共同为绥江县学生提供心理支持与关爱，为乡村儿童绽放更多笑容。

“蓝信封”创建于2008年，其“乡村儿童书信陪伴项目”注重乡村学生的心理帮扶，通过通信大使与乡村儿童一对一通信，鼓励孩子们在书信中表达情



绥江县政府相关领导、富士胶片商业创新（中国）有限公司与“蓝信封”项目组成员共同出席项目启动仪式

感，引导其健康快乐成长。16年来，蓝信封已经为全国1478所乡村学校的学生提供书信陪伴支持，往来信件达181万封。蓝信封曾荣获团中央和民政部联合颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”（2017），国家乡村振兴局（原国务院扶贫办）颁发“志愿者扶贫50佳案例”（2019），团中央

和中央社会工作部等颁发的“中国青年志愿服务公益创业赛金奖”（2023）。

2023年3月，“蓝信封”在昭通市民政局、绥江县民政局和绥江县教体局的推荐和指导下，开始在绥江县开展乡村学生心理陪伴公益活动。目前，该项目已覆盖绥江县16所乡村学校共计1636名学生，往来信件总数达25,787封。新一期绥江县“乡村儿童书信陪伴”项目在绥江县当地政府的支持下，由蓝信封留守儿童关爱中心组织发起，富士胶片商业创新（中国）有限公司提供资助，

并组织数十位员工志愿者为当地学生提供书信陪伴，用实际行动践行集团使命“为世界绽放更多笑容”。

项目启动仪式后，富士胶片商业创新（中国）有限公司员工志愿者代表还与蓝信封项目组工作人员共同走访了部分参加通信的学生代表家庭，并赠送了为本次绥江县蓝信封项目定制的、由富士胶片商业创新 Revoria Press™ PC1120印制的个性化日历、笔记本等纪念品。

来源：富士胶片（中国）投资有限公司

湖北鼎龙股份入选 《2024湖北上市公司高质量发展优秀实践案例》

近日，“2024新质生产力赋能高质量发展思享会暨《湖北上市公司发展报告（2024）》发布会”在武汉成功举办。鼎龙股份受邀出席此次盛会，并入选《2024年度湖北上市公司市值管理优秀实践案例》。

活动当天发布了《2024湖北上市公司高质量发展优秀实践案例》，鼎龙股份作为5家优秀案例中的唯一一家民营控股上市公司，成功入选《2024年度

湖北上市公司市值管理优秀实践案例》。目前，公司已成功实现了CMP抛光材料、半导体显示材料（包括YPI、PSPI、TFE-INK）以及半导体封装光刻胶的国产化进程，确立了CMP抛光垫在国产供应领域的龙头地位。同时，公司持续布局高端晶圆光刻胶（如KrF/ArF光刻胶）及其他半导体显示与封装材料的新产品研发，以进一步丰富产品线，提升市场竞争力。



未来，鼎龙股份将继续深耕创新材料领域，通过内生外延的方式推动公司业务规模持续增长，夯实公司投资价值，

助力新质生产力赋能湖北上市公司高质量发展。

来源：湖北鼎龙控股股份有限公司

柯尼卡美能达“柯学图书馆援建计划” 赋能中国乡村教育振兴

（9月29日，上海）作为一家始终将“企业社会责任”融入经营本身的跨国企业，全域增值数字化整合服务商——柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（简称“柯尼卡美能达”）于近期正式启动了“2024 柯学图书馆援建计划”，向青海省西宁市大通县石山乡中心学校以及广西壮族自治区恭城镇洲塘小学各捐赠了 200 本精美图书。

近年来，柯尼卡美能达始终致力于积极投身“支援中国乡村教育”这一公益事业。2019 年，柯尼卡美能达首次发起了“筑梦青海·柯益未来”公益项目，先后为青海省的 6 所乡村学校分别援建了“柯学图书馆”并陆续为贵阳、桂林以及益阳的 3 所乡村学校分别援建

了“智慧教室”。截至 2023 年，柯尼卡美能达已为中国多地的 9 所乡村学校捐赠了共计约 3000 本图书、多台柯尼卡美能达彩色 / 黑白数码复合机以及远程教育系统教学辅助设备，让知识的光芒普照了更广袤的地域，为更多的孩子点燃了梦想与希望。

2024 年，柯尼卡美能达继续延续这一公益事业，正式启动了“2024 柯学图书馆援建计划”，基于青海省西宁市大通县石山乡中心学校和广西壮族自治区恭城镇洲塘小学两校学生们不同的成长阶段和阅读需求，分别捐赠了不同种类的书籍、绘本，旨在更好地帮助孩子们拓宽视野。



柯尼卡美能达积极投身
“支援中国乡村教育”公益事业



学校回赠的感谢函及锦旗

孩子们纷纷通过稚嫩却饱含真挚情感的手写信向柯尼卡美能达表达了感谢；

学校也精心准备了感谢函与锦旗，对柯尼卡美能达持之以恒地支援中国乡村教育事业的公益善举表达了深深的谢意。

柯尼卡美能达深知：教育是改变自身命运、推动国家进步的关键因素，特别是在乡村地区，青少年们肩负着乡村振兴的重任。未来，柯尼卡美能达将继续在“柯公益”品牌“有爱，就有柯能”

的口号引领下，以高度的企业社会责任感和使命感深耕乡村教育公益事业，携手 NGO 公益组织及多方合作伙伴，持续助力乡村青少年提升核心素养，为乡村学子们创造更多元化的成长机会和广阔的发展空间，进而为构建一个更加和谐、美好的社会持续赋能！

来源：柯尼卡美能达

爱普生持续强化新质生产力 让绿色喷墨打印价值惠及全世界



随着全球喷墨打印市场规模的持续增长、打印技术进步推动着市场的发展，精工爱普生公司找准自身优势，积极把握市场机遇，近期宣布日本东北爱普生公司投资约 51 亿日元（约 2.4 亿人民币）新建一座喷墨打印头生产工厂。这座新工厂将在日本东北爱普生公司现有场地上建造，计划于 2024 年 6 月 15 日开工建设，预计于 2025 年 9 月建成完工。据预计，此次投资建厂将使日本东北爱普生公司的打印头生产能力扩大至现在的 4 倍。

**爱普生 PrecisionCore 打印技术：
技术革新与可持续发展并进**

作为打印设备的“心脏”，打印头

决定了打印整体的表现。爱普生的微压电喷墨打印技术，带领用户进入数码印刷新纪元。历经 30 年，爱普生凭借“省、小、精”技术理念，不断迭代创新，从 1984 年“第 1 代”的喷墨打印头问世，到 1993 年确立了“第 2 代”高性能喷墨打印的“微压电技术”，再到 2013 年爱普生开发出“第 3 代”技术——“PrecisionCore 微薄膜压电式打印芯片”，爱普生在喷墨打印领域不断创新和探索，开辟了一条更快、更精确、更卓越的数字工业化发展道路。通过不断钻研，爱普生在世界范围内拥有大量的压电打印头专利（截止到 2023 年 7 月 27 日，爱普生在压电式打印头的专利数量达到 4056 件），这些技术已应用到爱普生的打印头产品中。

作为喷墨打印技术革新之作的爱普生 PrecisionCore 打印技术，实现了重大的技术突破，其结合了高精度 MEMS 制造工艺、薄膜压电（TFP）等技术与爱普生多年积累的喷墨技术和经验。该技术

满足喷墨打印的需求，同时开拓出新的市场。除了串行打印头外，PrecisionCore还支持行式打印喷头等各种打印头配置，因此用户可以在不同的应用场景中灵活使用，在提高打印速度的同时，还支持多种墨水和介质，为消费、办公、商业和工业打印场景提供出色的图像质量，将喷墨打印提升到一个新的水平。

爱普生希望“借助喷墨技术来改变世界”，在这一愿望的推动下，爱普生不断寻求转变方法和思维方式。爱普生喷墨打印技术，以机械喷射墨滴为核心，摒弃了传统加热方式，实现了高效环保的打印新体验。其非接触式设计让墨水自由挥洒于多样介质之上，展现出卓越的墨水兼容性，支持多种墨水选择，满足不同应用需求。凭借 PrecisionCore 微压电打印头的精准控制，每个喷嘴的直径大约是普通人头发直径的 1/5，且每秒可喷射高达 50,000 个墨滴，确保打印作品的高清晰度与细腻质感。同时，爱普生喷墨技术还致力于环保与效率的双重提升，无需加热的喷墨过程有效减少了能源消耗与资源浪费。

在家用与办公领域，爱普生 Heat-Free 冷印技术展现出了其独特的优势。对比激光技术，该技术无需加热定影器，从开机或从睡眠中唤醒时均无需预热，用户可以立即开始打印任务，节省了时间。同时，由于省去了加热过程，它显著降低了能耗，相比传统激光打印机，能耗可降低约 90%，为用户带来了更加绿色、环保的打印体验。此外，爱普生喷墨打印机采用 Heat-Free 冷印技术后，

需要更换的零部件减少，降低了使用成本和故障机率，也大幅减少了人工维护量。在打印质量上，该技术通过精确控制墨滴大小和喷射速度，确保了打印效果的清晰和准确。这些特点不仅有效助力客户提升生产效率、削减成本，还显著降低了对环境的负担，与实现社会可持续发展的长远目标相契合。爱普生希望通过 PrecisionCore 打印技术的赋能数码打印，提高生产率并减轻环境影响来实现价值，尽可能在各种应用中取代模拟打印。同时，PrecisionCore 打印技术也拓展了喷墨打印的应用边界，推动了印染、纺织、广告、标识、包装等众多工业及产业领域的数字化转型进程。



爱普生凭借先进的喷墨打印技术，加速全球印刷行业数字化转型

在商业和工业喷墨打印机领域，随着数字纺织品印刷需求不断增加，爱普生凭借其行业领先的 PrecisionCore 打印技术，为客户提供优质的产品和解决方案。例如，在第 25 届上海国际摄影器材和数码影像展展出的 SureColor P20580 大幅面打印机，搭载了爱普生 PRECISIONCORE® Micro TFP 微压电打印头，不仅能够精准还原图像细节，还可以提高照相馆、复印店和企业的生产效率。此外，工业级直喷数码印花机

Monna Lisa 13000，作为数码印花领域的明星产品，采用了爱普生 PrecisionCore 技术，在具备出色的稳定性和耐用性，适应长时间、高强度的生产需求之外，还支持多种墨水和介质，为用户提供更广泛的打印选择，满足不同领域、不同需求的印花作业，其独特的环保技术和高效的生产模式，不仅在全球范围内引发纺织印花技术的革新，也将为中国纺织服装产业带来深远的绿色革命。



爱普生还凭借 PrecisionCore 打印技术助力传统印刷行业实现数字化转型。与传统工艺相比，爱普生数码印花工艺省去了模拟印版步骤，简化了印刷流程，降低能源、水和材料消耗，减少了废弃物和碳排放，实现高效、经济、环保的印刷。爱普生数码印花解决方案不仅可以帮助企业缩短生产周期，还能提升其市场敏锐度，提升企业盈利能力，引领企业走向更加绿色、高效的未来。目前，爱普生正与日本著名时装设计师 Yuima Nakasato（中里唯马）合作，利用时装废料的再生面料来设计制作时装，凭借爱普生先进的技术引领了纺织品服装行业的绿色变革。

此外，在爱普生 PrecisionCore 技术的加持下，不仅让喷墨打印实现更多可能，促进了印染、纺织、广告、标识、

包装等更多工业及产业领域的数字化转型，甚至还将喷墨打印的可能性扩展到了电子和生物技术应用等广泛领域。

深化“科技+本地化”，喷墨打印业务深入中国市场

在中国市场，爱普生喷墨打印技术凭借其卓越的性能与高效的打印解决方案，不仅满足了办公场所对高效率、高质量文档输出的需求，也深受家庭用户的喜爱，成为众多家庭打印作业、照片及日常文件的理想选择。在高端影像行业，爱普生艺术微喷®已经成为了收藏级艺术品复制与影像输出领域中高品质品质的代名词，其使用了爱普生大幅面打印机，具有色彩精准度高、色域宽广、细节表现丰富、通过使用爱普生艺术微喷®工艺，充分提升输出品质竞争力，保证统一的收藏级品质输出效果。同时，通过高品质还原艺术之美，让艺术作品在商业化道路越走越远，助力客户实现商业价值最大化。

越来越多的工作室希望能够加入爱普生艺术微喷®认证工作室的大家庭，成为被爱普生官方认证的高品质合作伙伴，全面拓宽其自身商业价值空间。

多年来，基于对数字化趋势的深刻洞察和对中国本土市场需求的精准把握，爱普生敏锐地捕捉到了市场机遇，将其打印头业务拓展到中国工业喷墨打印市场，与国内合作伙伴的共创更贴合本土用户需求的解决方案。自正式开启中国市场的打印头业务以来，爱普生加强与本土优秀的板卡及墨水供应商的共创合作，旨在打造更符合本土用户使用

场景的解决方案，从而推动印染、标签、广告等行业的数字化转型。

此外，鉴于数码打印相较于传统方式对环境影响显著降低，这一优势在当前环保意识增强的社会背景下尤为重要。随着打印应用领域拓展及新兴需求涌现，爱普生正积极寻求合作伙伴，共推开放式创新策略。爱普生不仅希望深耕中国市场，更致力于探索

PrecisionCore 技术的无限可能，以期在全球打印技术领域保持领先，推动行业向更环保、高效方向发展。未来，爱普生将坚定不移地投入研发与创新，致力于推动喷墨打印技术突破与发展，满足市场需求，引领技术走向更高水平，为各行业带来更高效、环保的打印解决方案，期待与全球合作伙伴共创美好未来。

来源：爱普生中国公司

深圳纳德光学有限公司 GOOVIS 获颁“手术机器人产业服务奖”

2024 年 9 月 5 日 -6 日，第二届全球手术机器人大会（Global Medical Robotics Conference 2024）在北京中关村展示中心盛大召开，吸引手术机器人领域专家学者、企业家以及投资者等 800 余人齐聚一堂，深入交流手术机器人领域技术的最新突破、临床案例及创新应用、市场发展趋势及未来战略布局等热门话题。

深圳纳德光学有限公司，作为超高清近眼显示和 XR 头戴显示的开创者和行业领先者，应邀出席大会，现场展示了旗下 GOOVIS 系列产品在手术机器人技术领域的最新应用和解决方案。

高分辨率 3D 成像及 XR 技术正在成为外科手术不可或缺的一部分，这些技术为外科医生提供了手术部位的详细实时视图，增强了他们处理复杂解剖结构的能力。GOOVIS 超高清裸眼 3D

近眼显示系统，具有大视野、高画质、结构精致、体积小、兼容性高、易集成等优势，非常适合手术机器人系统 3D 观察器集成，有利于促进外科手术领域智能化、数字化、微创化、远程化。

GOOVIS 超高清裸眼 3D 近眼显示系统，包括沉浸式 3D 近眼显示和开放式 3D 近眼显示解决方案，采用纳德光学自主研发、具有数十项国际国内发明专利的技术方案——玻塑混合非球面多镜片组（ASPH），实现大视场角超高清裸眼 3D 显示，具有全画面超清细腻、对比度高、色域广、强景深、看 3D 无需佩戴偏光辅助眼镜、无传统 3D 显示常有的双眼串扰等超群特点，不仅通过高清晰画面让医生在手术过程中看得更清晰，还能隔绝术野外干扰，让医生手术更专注，操作更舒适，手术做得更精细。除了标准显示系统外，GOOVIS

还提供光学、电子、结构的定制化服务，已成功应用于手术机器人医生控制台 3D 显示、腔镜手术、显微手术、3D/4K 内窥镜 3D 显示、手术培训等各领域，获得用户高度好评。

本次大会展出的 GOOVIS Art 头戴 3D 显示，是国内首款开放式高清头显，屏幕分辨率为 1920*1080，像素密度高达 4496PPI，角分辨率高达 55PPD，工作投屏时延小于 4.2ms，画面畸变率 <1%，对比度超过 100,000:1，色域范围达到 110% sRGB，综合指标国内领先，同时具有支持多屏显示、佩戴近视眼镜、支持二次开发、健康护眼等优势与特点，一经面市即成为用户爱不释手的“随身 OLED 大屏”，不仅用于日常观影追剧、办公副屏、无人机航拍 FPV 等个人消费领域，更是在显微手术、腹腔镜手术等高端医疗领域成为医生的得力助手！

参会嘉宾体验 GOOVIS 系列产品后，纷纷表示 GOOVIS 是他们体验过的同类产品中清晰度最好、时延最小、近视友好、与医疗手术系统适配度最高的 XR 头显产品，希望能与 GOOVIS 进行深度合作。来自全国各大医院的手术医生体验后，表示 GOOVIS 的第一视角和裸眼 3D 功能，让医生手术过程中操作更便捷舒适，并且能够帮助医生隔绝术野外干扰，对 GOOVIS 在医疗手术领域的应用充满期待。

在本次大会上，GOOVIS 凭借在手术机器人领域卓越的产品性能和技术服务，获颁“手术机器人产业服务奖”。

这是 GOOVIS 继 2023 年首届全球手术机器人大会被评为“手术机器人卓越供应商”后，再次荣获手术机器人行业大奖，该奖项是对纳德光学以领先的技术和服务水准不断助力手术机器人行业创新发展的高度认可。



本次大会还发布了《全球手术机器人行业报告 2024 版》，梳理了手术机器人供应链、产品注册、收费、配置证、招投标等从研发到上市的全过程，深入分析了全球手术机器人龙头企业的产品和策略，为业内人士提供了详实的参考依据。纳德光学作为手术机器人领域优秀企业案例被纳入报告。

纳德光学作为高清 XR 技术的领先企业，积极布局医疗健康和手术机器人领域，未来也会搭载 AI 功能向智能高清头显设备发展，作为生产力工具，为手术机器人行业提供更可靠、更高效、更便捷的服务，为全球医疗健康事业贡献“中国智造”力量。

来源：深圳纳德光学有限公司

【新品之窗】

奔图发布国产智能打印机“扛打系列”新品

在科技创新、国货崛起的大背景下，中国制造业向高端化、智能化、绿色化不断迈进。越来越多的产业，凭借更懂国民、更愿创新的能力，缩短了产品自诞生到领跑的最小时间差。打印机产业也在我国企业的不断努力下迎来持续突破。9月3日，奔图直播发布了国产智能打印机的又一力作——“扛打系列”新品，3C电子资深媒体人、打印机行业大咖以及直播间前的众多观众，共同认证了这款产品的“扛打”硬实力。



奔图“扛打系列”新品兼具高耐用、高智能、高性能等特点，更获得了中国赛宝实验室（工业和信息化部电子第五研究所）出具的“连续打印20万页，卡纸率低于0.02‰”技术认证，现场力顶“皱纸卷纸全能打”、“连续打印1小时不卡断”、“手机10S直连”等扛打大挑战，为用户带来智能办公的高阶体验。

实力扛打，连续打印20万页，卡纸率仅0.02‰。

奔图“扛打系列”的问世，着力提升了打印机的耐用性和稳定性，并将卡纸率降到行业新低，是围绕用户需求精耕深研，实现国产打印机技术设计、生产工艺优化的又一创新成果。而奔图之所以将此次新品命名为“扛打”，不仅精准概括了新机“扛用”的性能和“抗检验”的品质，更深层次地诠释了品牌“扛打”的精神内核。

过去，打印机市场长期被美、日外资品牌主导，国产打印机在技术、品牌、供应链等方面面临巨大挑战。然而，正是在这样的逆境中，奔图毅然扛起中国打印机产业责任，坚持走自研自强、创新发展之路。通过十余年潜心研发，奔图逐步攻克打印机硬件、软件、芯片和数据安全等核心技术难关，突破专利壁垒和技术封锁，做到了从打印机引擎、数据控制、SoC、LSU等关键零部件到整机研制的全面自主可控，中国打印机也得以从依靠外部技术走向全面自主创新，帮助国家逐一解决“卡脖子”问题，促进产业链融合发展。

伴随“扛打神机”系列新品重磅上市，奔图将为中国打印机市场注入新活力，未来也将围绕家庭、办公室和多种行业场景，持续完善产品布局，为用户带来体验更好，价格更优的产品选择。

来源：奔图打印

海鸥推出身份证拍照专用相机

此相机为 24 倍变焦相机，可以适合比较广的运用场合，1600 万像素，针对身份证拍照的特殊用途，调整了 IQ 算法，优化了系统，使拍照效果更好，更可靠，更稳定。



经过不断改良于技术创新，令人期待已久的海鸥脸部 3D 建模系统于今天正式对外发布！

海鸥脸部 3D 建模系统，是通过对面部拍照，瞬时完成对脸部数据采集并即刻完成 3D 建模的设备。

<https://v.qq.com/x/page/s07794ue2t8.html>（操作视频链接）



该设备具有的优势是：

操作方便：一键完成数据采集及建模操作；

效率高：从面部数据采集到合成 3D 模型仅仅需要 1 分钟时间；

模型精度高：最高可以达到 0.05mm；

应用范围广泛：高端眼镜定制、美容整形、安防、娱乐游戏等等。

目前海鸥已经与国内某知名眼镜品牌展开合作，共同开发行业内高端眼镜定制市场。

来源：上海海鸥照相机有限公司

佳能推出小型照片打印机炫飞 SELPHY QX20 及 RF28-70mm F2.8 恒定大光圈标准变焦镜头

2024 年 9 月 12 日，佳能宣布推出炫飞小型照片打印机家族的新成员——炫飞 SELPHY QX20。炫飞 SELPHY QX20 外观小巧时尚，采用染料热升华打印技术，支持新推出的卡片尺寸（Card Size）贴纸耗材，可以实现无边距打印，输出色彩自然，且长久不易褪色。炫飞 SELPHY QX20 小巧轻便，采用简约时尚

的白色设计，机身重量约 455 克（不含墨盒、纸张），尺寸约 102.2x145.8x32.9mm（宽 × 深 × 高），重量和尺寸如同一个充电宝，单手即可握持；其采用 USB Type-C 接口，可用充电宝充电，充电速度提升了约 33%，为使用带来更多便利。此外，该机型可使用 SELPHY Photo Layout 4.0 手机应用程序，利用软件中的多种创



意素材进行趣味打印。



佳能 RF28-70mm F2.8 IS STM 镜头

炫飞 SELPHY QX20 的包装在保持以往设计理念的同时，进一步在材料上去塑化，采用植物来源的无纺布和纸张，减少一次性塑料的使用，从而降低对环境的负担。使用后的耗材也得到了最少化处理，并且去除金属成分，以促进回收利用。

2024年9月12日，佳能（中国）有限公司宣布推出新标准变焦镜头 RF28-70mm F2.8 IS STM。凭借佳能 EOS R 系统大卡口直径和短后对焦距离优势，利用多种特殊镜片和先进的光学技术，

RF28-70mm F2.8 IS STM 在实现小型轻量化设计的同时，具有 F2.8 恒定大光圈和高素质光学表现，是一款价格亲民且能同时满足照片和视频创作者拍摄要求的新标准变焦镜头。RF28-70mm F2.8 IS STM 的外观设计紧凑，整体重量仅约 495g，长度约 92.2mm（收纳时），滤镜尺寸 67mm，整体小巧轻量，便于日常携带。至此，佳能 RF 镜头的数量已达到了 44 款（包含增倍镜），覆盖了广泛的焦段范围，用户可面对不同类型创作题材获得高品质拍摄体验。



搭配 EOS R6 Mark II 相机时

佳能 RF28-70mm F2.8 IS STM 的变焦范围为 28-70mm，可广泛适用于诸如旅行风光、人像、婚礼、新闻、纪实等静态题材以及 vlog 和直播等题材，而且 F2.8 恒定大光圈在整个焦距范围内都能获得有利于低光照条件下的拍摄，同时也有助于获得浅景深，呈现出美丽的背景虚化效果。

来源：佳能（中国）有限公司

佳能发布7款自动双面G系列打印机 满足家用和办公多面需求

2024年9月25日，佳能（中国）有限公司在上海举办了“出色，何止一

面”佳能打印机新品首印会，正式发布佳能自动双面 G 系列打印机新阵容，7

款加墨式大容量一体机惊艳亮相，包括 G4891、G4881、G4880、G3891、G3890、G3881 和 G3880。此次发布不仅是对佳能小 G 灵系列产品的升级与拓展，更是保持该系列产品一贯的印量大、速度快、易维护等优秀特性。增加了自动双面打印功能、大尺寸触摸操作屏等配置，将便捷性操作与人性化体验提升至新的高度。这些新品旨在助力现代家庭实现工作与生活的和谐兼顾，为孩子的学业和兴趣探索增添无限可能，同时也成为商务精英们所见即所得的办公好帮手。



佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品事业部高级总经理周冰（左）和佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品事业部总经理荒木博（右）共同揭晓新品

本次发布会选址在由上海市优秀历史建筑思南公馆 25 号楼改建而成的思南书局，这里一面是书海之境，一面是人生之镜。在书香与诗意交织的氛围中，佳能策划了一场别开生面的辩论，通过讨论“玩与学”的话题展开讨论，启发观众思考，探索事物的“多面性”。

辩论环节的尾声，佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品事业部高级总经理周冰和佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品事业部总经理荒木博一同上台，揭晓了佳能自动双面 G 系列打印

机的神秘面纱，标志着佳能打印机新时代的开启。新品以“自动双面打印”为核心亮点，巧妙平衡了学业与兴趣的双重需求，让家庭与办公空间焕发新的活力。而佳能云打印小程序和双频 Wi-Fi 配置的加入，更是让用户无论身处何方，都能轻松实现远程打印的便捷。大尺寸的彩色触屏设计，则简化了操作流程，解决了辩手们所探讨的“简单与效率”的难题。

佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品事业部高级总经理周冰表示：“今天的辩论不仅是一场智慧的碰撞，更是对佳能产品开发理念的诠释。我们深知，在这个多元化的时代，每个人都在寻找平衡点。佳能自动双面 G 系列产品的诞生，正是基于对中国现代家庭和办公人群多样化需求的深刻理解与精准把握。我们致力于在提升打印品质的同时，融入更多人性化设计，让每一位用户都能享受到省时、省力、省心的打印体验。此外，我们还特别注重环保材料的运用，力求在推动科技进步的同时，也为地球减负。佳能愿与大家一同探索更多可能。”

在数字化浪潮的推动下，混合办公与家庭学习新常态已确立。中国市场打印机的入户率已经从三五年前的 5.6% 提升到现在的近 9%，预示着打印技术已深度融入大众日常生活。预计到 2025 年中国家用打印机市场规模将超 62.1 亿元，打印机已成为连接学习、工作和休闲娱乐不可或缺的桥梁。佳能积极响应市场变化，推出了 7 款集自动双面打印功能于一体的加墨式打印机新

品，这不仅标志着佳能打印产品家族的一次重要扩容和升级，更是对市场需求精准把握的集中体现。无论用户追求高效能、高性价比，还是青睐紧凑便捷的解决方案，佳能新品都能满足用户个性化和多样化要求。

7款自动双面G系列新品在打印量、打印速度上保持了G系列一贯的高水准。标准模式下，黑色可轻松打印6000页、彩色则高达7700页；在经济模式下，更是将黑色打印量提升至7600页、彩色至8100页，满足了海量

打印需求。而自动双面打印功能更实现了纸张与墨水的双重节省，能够帮助用户进一步节约成本。在打印速度方面，7款新品同样表现出色，黑白打印速度达11.0ipm，彩色打印速度达6.0ipm，确保了高效流畅的打印体验。

详情见手机扫描下方二维码



来源：佳能(中国)有限公司

尼康推出适用于尼康Z卡口系统的标准版定焦镜头 尼克尔 Z 50mm f/1.4

具有出色便携性和值得入手的尼克尔 Z f/1.4 系列镜头

尼康公司宣布推出一款与采用尼康Z卡口的全画幅/FX格式微单数码相机兼容的标准版定焦镜头尼克尔 Z 50mm f/1.4。



尼克尔 Z 50mm f/1.4 是一款开发理念与尼克尔 Z 35mm f/1.4 异曲同工的标准版定焦镜头。它拥有 f/1.4 的恒定最大光圈，便于携带，值得入手。50mm 的焦距使您能够捕捉具有自然透视感的场

景和对象。在 f/1.4 最大光圈下实现的柔和浅景深虚化效果突出了主要对象，使场景更具立体感。相反，缩小光圈则能清晰呈现细节和纹理。这支镜头使用户能够体验多种场景和不同拍摄对象的乐趣，无论是人像拍摄、快照还是风景拍摄。镜头在设计时还考虑了视频录制的需求。例如，这支镜头能够有效减少对焦呼吸效应，适合高质量的视频录制。除了尼克尔 Z 镜头特有的高光学性能外，尼克尔 Z 50mm f/1.4 还融入紧凑轻巧的设计，总长度约为 86.5mm，重量约 420g。这使得镜头便于携带，适合日常使用。作为一款能够挑战多种创意影像表达的标准版定焦镜头，尼克尔 Z 50mm f/1.4 为希望拓展自身影像创作范

围的用户提供强有力的支持。

尼康将在满足用户需求的同时，继续追求光学性能的新维度，致力于拓展

影像表达的可能性，为影像文化的发展做出贡献。

来源：尼康映像仪器销售(中国)有限公司

【行业与市场】

外商投资准入负面清单再瘦身

时隔3年，《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》再次更新。近日召开的国务院常务会议审议通过了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2024年版）》。这是两个月之内，国常会第2次聚焦外资工作。此前，6月26日召开的国务院常务会议也研究了利用外资工作。

值得关注的是，这一次国常会明确提出，要进一步放宽外资准入，全面取消制造业领域外资准入限制措施。

取消制造业准入限制

时光回溯到2013年。彼时，上海自贸试验区挂牌成立，中国第一份外资准入负面清单发布实施。十多年来，外资准入负面清单已多次“瘦身”，清单上的每一个“减法”，都意味着一个更加开放的领域。

商务部数据显示，2024年1—7月，我国实际使用外资金额超过5000亿元，处于近10年来的高位。全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%，延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势。

事实上，各界对清单更新早有期

待。今年的《政府工作报告》提出，继续缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中明确要求，扩大鼓励外商投资产业目录，合理缩减外资准入负面清单，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施。

今年3月，商务部新闻发言人何亚东在新闻发布会上表示，现行的外资准入负面清单，包括全国版和自贸试验区外资准入负面清单，其中自贸试验区外资准入负面清单已经实现了制造业清零。

8月2日，商务部相关负责人在国务院新闻办公室召开的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上承诺，下一步将发布2024年版外资准入负面清单，全国范围内制造业限制措施“清零”。

8月16日，商务部国际贸易谈判副代表李詠箴在国新办新闻发布会上再次提到，商务部将推出一系列鼓励外商投资的举措，继续放宽外资市场准入，尽快修订和发布新版外资准入负面

清单，在全国范围内实现制造业领域限制措施“清零”，推动在电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序地扩大开放。此外，还将修订和发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步放宽外国投资者战略投资上市公司的限制，拓宽外商投资的渠道，引导更多的优质外资进入资本市场长期投资。

推进服务业开放

在逆全球化思潮抬头的复杂背景下，中国通过扩大外资准入，优化负面清单，坚定地表明了推进投资自由化、贸易便利化的决心，践行“一带一路”建设和全球化进程。特别是显著扩大的服务业开放，这与我国高质量发展阶段的要求和趋势是相适应的。

吸引和利用外资，是我国对外开放的重要组成部分，服务业和服务贸易则是中国扩大高水平对外开放的新引擎。新的政策将降低信息技术、金融和商务等服务业的贸易成本和外部不确定性，激励外资更多积极参与中国市场，共创发展新机遇。

商务部数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额 35980.3 亿元，同比增长 14%。其中，出口 14675.8 亿元，增长 10.7%；进口 21304.5 亿元，增长

16.4%；服务贸易逆差 6628.7 亿元。

与此同时，今年 1—7 月，医疗仪器设备 & 仪器仪表制造业、专业技术服务业、计算机及办公设备制造业实际使用外资分别增长 87%、41.3% 和 32.4%。这说明，随着中国创新开放产业结构转型升级，外资开始纷纷在高新技术、医疗和数字化等领域加码在华布局。

但值得注意的是，服务业仍是目前我国外资准入负面清单上条目相对较多的领域。此次国常会明确要求，抓紧推进电信、教育和医疗等服务领域开放。这些都是中国市场需求量巨大的“增量”领域。随着开放逐步推进，必将释放更大市场准入红利。

针对外企最关心的营商环境问题，此次国常会提出，要及时回应外商合理诉求，在优化营商环境、完善服务保障等方面出台更多务实举措。

在国新办发布会上，商务部已经表示，将对《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，也就是“外资 24 条”，开展年度实施成效评估。同时，将进一步完善外商投资投诉工作机制，及时帮助企业解决困难。

来源：机电商报

AI 增强型“云网端”安全托管解决方案 富士胶片商业创新为企业构筑网络安全网格

近日，富士胶片商业创新（中国）有限公司与国际及国内网络安全领域的

头部企业合作推出了网络安全网格解决方案与服务，旨在通过更经济的“端 +

云+AI”、“设备+订阅+服务”，帮助企业实现网络访问、信息安全、终端及应用等的全面安全防护，其中AI增强型“云网端”安全托管解决方案可实现威胁等风险监测、持续加固风险防护、事件及时处置和安全GPT的7*24小时托管服务，有助解决企业前期设备预算有限和缺少安全专家等系列问题。

网络安全网格架构是Gartner提出的网络安全技术发展理念，能够实现可扩展、灵活和可靠的网络安全控制的分布式架构。富士胶片商业创新（中国）推出的基于网络安全网格理念的AI增强型“云网端”安全托管解决方案则可应对各种新型网络安全威胁，包括：

一、风险监测

云端专家定期识别漏洞、弱密码等脆弱性，通过SaaS XDR E+N（Endpoint+Net）关联分析+专家自定义检测规则消减海量日志/告警，定期报告安全情况，提前预知风险，让企业清晰掌控网络安全态势。

二、立体防护

以XDR+AF+EDR构建云网端立体防护体系，通过云端定期策略检查和调优确保防护持续有效；利用云端联动AF、EDR做好风险加固，可有效预防黑客攻击；云网端智能分析检测+云端专家7*24小时分析研判，能随时发现黑客攻击并及时遏制。

三、事件处置

XDR攻击故事链协助云端专家可高效、精准定位源头，进行深度调查、精准溯源；云端专家还可协助用户对隐患加固、对事件复盘总结归档，实现真

正闭环式管理。

四、安全GPT

基于3000w黑样本和2000w白样本的大模型检测、即便是隐蔽威胁也能及时测出，检出率高达95.7%（数据来源：深信服安全实验室），可辅助安全运营，其自动化告警值守等功能可有助减少90%以上的人工操作。

“云网端”安全托管解决方案集成了多家国际与国内专业安全领域的头部企业技术与解决方案，富士胶片商业创新（中国）利用长期为客户提供现场服务的专业经验与咨询能力，可为企业提供一站式端到端网络安全威胁搜寻、检测与响应等服务，如为企业进行安全风险排查并提供详细报告，从内外资产的安全策略、高危端口与漏洞、弱口令等进行统计分析，建议如何进行勒索安全加固等并提供定制化服务。

例如：某建筑公司此前一直缺乏网络安全方面的专家、技术与经验，无法清晰掌控整体网络安全态势。

富士胶片商业创新为该公司进行了全面的安全现状排查，量身定制了网络安全解决方案，包括覆盖所有PC/笔记本和服务器的EDR安全防护与内部网络NDR的安全防护。

富士胶片商业创新的定制化网络安全解决方案采用AI人工智能等前沿技术、可进行持续监控、深度学习与行为分析，其仪表盘式管理实现了全面的可见性。

采用该网络安全解决方案后，这家建筑公司得到了网络安全专家及时有效的支持，能更快、更高效地检测、搜寻

和响应各类网络安全隐患及威胁，同时减少了相关的繁琐工作，可更专注于提升核心竞争力。

网络安全无小事，网络与信息安全防护更是一场没有终点的战斗。据权威统计分析：预计 2025 年全球因网络威胁造成的损失将高达 10.5 万亿美元，是企业网络安全支出的 40 倍以上。网

络安全已成为首席信息官（CIO）们最希望增加投资的领域，而 66% 的受访高管更将网络安全投资视为收入引擎。由此可见，随着企业数智化转型的深入发展，关注网络与信息安全，构建网络安全网格将会成为企业数字化转型发展的安全保障。

来源：富士胶片（中国）投资有限公司

海鸥为某大型科研机构开发的高端专业相机验收成功



刚刚从国家某大型科研机构获悉，海鸥为其开发的高端专业相机验收成功。该相机是全画幅相机，像素超过 4200 万像素，有 35 和 50 毫米两款镜头，该相机结构紧凑、性能完全满足使用方的要求。

来源：上海海鸥数码照相机有限公司

得力发布“善印”系列打印机新品 进军入门级激光打印市场

9 月 19 日 -22 日，2024 中国智能办公行业博览会暨办公行业供应链发展大会在南京国际展览中心盛大举行。作为多工作学习场景整体解决方案的倡导者和领导者，得力携旗下百余款智能办公设备 & 全阵容打印机产品隆重亮相展会，全面展示得力在智能办公领域的科技创新与深厚积累。与此同时，得力在本次展会上重磅发布“善印”系列打印机新品，进军入门级激光打印市场，进一步完善

得力在打印机行业的布局，彰显作为全球化文创科技产业集团的雄厚实力，引领智能办公行业更高效快速发展。

发布“善印”系列打印机新品 提供更经济好用的全新打印体验

自 1981 年创立以来，得力以“办公学习更得力”成为家喻户晓的国民品牌。经过 43 年发展，从文具到文创再到科创，得力已然发展成为全球化的文创科技产业集团。打印产业是得力进入

科创领域的核心产业集群，展会期间，以“善印启航 智绘新篇”为主题的得力善印系列打印机新品发布会隆重举行。来自全国各地的数百位数码打印经销商伙伴出席会议，共同见证得力集团在打印机领域的这一个重要里程碑。

“善印”系列是得力全新的入门级黑白激光打印产品，在外观设计、功能设计、操作体验等方面实现了全面升级。它集合了众多与用户体验相关创新，旨在为用户提供更加经济、智能、便捷、高效的办公体验。本次发布的“善印”新品外观由得力德国设计师团队精心打造，办公家庭两相宜。每分钟 20 页高速打印、蓝牙配网功能、支持国产软硬件平台等等，每一个功能和细节的设计都为“就是要你好用一点”。此外，在展会现场“善印”新品打印机甫一亮相就吸引众多业内大咖及经销商客户的驻足，在工作人员的讲解和指导下，现场体验新产品的无限魅力，智能化的便捷操控更是让大家眼前一亮。



进军入门级激光打印市场 得力打印机领域迎来新突破

从 2015 年进入打印机行业，经过近 10 年的发展，得力实现了打印机领域的自研自产，成为中国首家同时掌握激光、喷墨打印核心技术，且唯一拥有

打印全品类产品矩阵的企业。从黑白到彩色、从激光到喷墨、从单打印到多功能……自 2018 年打印机上市发布以来，得力打印机事业发展驶入了快车道。此次“善印”系列新品的发布是对得力打印机产品线的重要补充和完善，将进一步拓展得力打印机产业布局，为打印机行业注入新鲜血液。



中国入门级 A4 黑白激光打印市场拥有很大的容量，应用广泛。此次得力携“善印”系列新品进入入门级激光打印市场，与得力原有激光、喷墨打印产品线相互协同，构建了更丰富、更完善的产品矩阵，为不同用户提供更多选择，进一步提升得力在打印机领域的影响力。

此次展会，得力豪华的参展阵容和全新发布的善印打印机新品，展现了强大的实力与担当，赢得了广泛的关注和赞誉。得力善印新品的发布，也让得力在打印机领域的发展迎来新突破。未来，得力集团将继续秉承“创造美好产品，服务全球用户”的使命，坚持自主创新和自我革新的发展理念，不断推动打印机技术的发展。同时，积极拓展国内外市场，加强与行业伙伴的合作与交流，共同推动行业的繁荣发展。

来源：中国日报

CCOEA

庆祝建国75周年宣传专栏

强国复兴有我

中国文化办公设备制造行业 企业篇

力争把邯郸汉光打造成为国家墨粉研发和生产基地

邯郸汉光办公自动化耗材有限公司



邯郸汉光办公自动化耗材有限公司成立于2004年6月，注册资本金2.5亿元。公司前身为汉光机械厂消耗品事业部，1972年开始进入耗材领域，主要从事打印 / 复印设备用墨粉、彩粉、显影剂的研发、生产和销售。公司被认定为高新技术企业、河北省战略性新兴产业“双百强”企业、河北省制造业单项冠军企业、河北省“专精特新”企业、河北省企业技术中心。

公司未来将会把重点放在彩色墨粉等具有技术优势的打印、复印消耗材料的研发上，为国内外市场提供适配性好、质量稳定、可信赖的办公耗材产品。通过研发高端产品，拓宽产品品类，提升产品的影响力及竞争力等方式，巩固墨粉产销国内领先的地位，扩大国际市场份额，力争把邯郸汉光打造成为国家墨粉研发和生产基地！



CCOEA

庆祝建国75周年宣传专栏

强国复兴有我

中国文化办公设备制造行业 企业篇

努力做打印复印通用耗材及半导体新材料创新的支撑和引领者 湖北鼎龙控股股份有限公司

湖北鼎龙控股股份有限公司创立于2000年，是一家从事集成电路设计、半导体材料及打印复印通用耗材研发生产及服务的国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、工信部制造业单项冠军示范企业。旗下湖北鼎汇微电子材料有限公司、杭州旗捷科技有限公司、北海绩讯科技有限公司等三家子公司获得“国家专精特新小巨人企业”称号。

鼎龙在“卡脖子”材料领域已深耕二十余年，对“国产化”理念有着深刻的认识，并对供应链安全保持着敏锐的洞察力。在关键时刻，鼎龙积极展现其行业担当与“鼎龙格局”，凭借多年积淀的强大创新能力为行业解决难题，为推动行业持续健康发展贡献力量。



光刻机



墨盒\硒鼓自动化产线

中国文化办公设备制造行业协会

地址：北京市西城区百万庄大街16号7层

电话：(010) 68596576

传真：(010) 68596555

网址：<http://www.ccoea.org.cn>

电子信箱：expo@ccoea.org.cn

