

# 文化办公设备制造行业信息



2024/8

总第170期

# 2025 CHINA P&E

## 邀请书

北京展览馆  
5月16日-5月19日



### 第26届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会

26<sup>th</sup>

INVITATION

May 16 - 19, 2025 Beijing Exhibition Center



中国文化办公设备制造行业协会  
China Culture & Office Equipment Association

# 庆祝建国75周年宣传专栏

## 强国复兴有我

中国文化办公设备制造行业 企业篇

### 锐意进取，抓住痛点，创新发展，成效显著 上海海鸥数码照相机有限公司航测产品创新发展

海鸥经过的多年影像技术研发和积累，充分掌握了光学设计和加工技术、影像处理技术等，获得一系列自主知识产权，其中获得影像、光学设计及结构系统发明专利、实用新型专利和图像处理技术的软件著作权件等100余项。

海鸥数码照相机公司从2018年开始，经过4年多的潜心研发，投入巨资，研制成功的填补国内空白的半画幅和全画幅航空测量级专用相机。研制成功航测相机信号控制、多相机同步控制、相机图像处理、数据加密和泄露安全防范安全防范系统算法技术，取得了6项发明专利，11项软件著作权。



# 第 8 期 目 录

(总第一百七十期)

## 【政策动向】

中央社会工作部召开全国性行业协会商会传达	
学习贯彻党的二十届三中全会精神会议 .....	3
中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 .....	4
国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 .....	6
财政部等 4 部门联合实施支持科技创新专项担保计划 .....	10
《团体标准组织综合绩效评价指标体系》印发 .....	11

## 【协会动态】

中国文办协会党支部学习贯彻党的二十届三中全会精神	
——学习《健全社会工作体制机制》文章内容 .....	12
机械工业“十五五”规划编制工作启动 .....	12

## 【庆祝建国 75 周年宣传专栏】

上海海鸥数码照相机有限公司：航测产品创新发展 .....	13
恒银科技：奋力打造金融科技民族品牌 .....	14

## 【企业动态】

再添殊荣！纵维立方入选广东省制造业单项冠军 .....	16
富士胶片商业创新国际认证中心与天复检测开展技术交流 .....	18

天津复印技术研究所有限公司业务发展研讨会在天津召开·····	19
天津市科技局党委书记、局长朱玉兵一行到恒银科技调研·····	20
柯尼卡美能达携手“一扇窗计划”点亮乡村学生成长之路·····	21
佳能大幅面打印设备焕发茶叶包装新生机·····	22
科视迎来 95 周年：光影传奇，创新之旅·····	25
持续强化新质生产力 爱普生让绿色喷墨打印价值惠及全世界·····	27

## 【新品之窗】

看到科技正式发布全球首款 8K HDR 便携全景相机 QooCam 3 Ultra·····	30
索尼镜头 FE 85mm F1.4 GM II 及便携式智能 4K 摄像机发布·····	32
爱普生首款全景云台 3LCD 智能激光投影机 EF-17N 正式发布·····	33
富士发布 Instax Mini Link 3 智能手机打印机·····	34
华为毕昇激光打印机 X1 系列正式发布，搭载 HarmonyOS·····	34

## 【行业与市场】

上半年我国中小企业生产经营平稳回升·····	35
经济日报金观平：提升专精特新核心竞争力·····	36
数智化转型 柯尼卡美能达医疗报告自助打印解决方案·····	37
夯实企业科技创新主体地位·····	38
提升专精特新核心竞争力·····	39

## 【政策动向】

# 中央社会工作部召开全国性行业协会商会传达学习贯彻党的二十届三中全会精神会议

7月26日，中央社会工作部召开全国性行业协会商会传达学习贯彻党的二十届三中全会精神会议，对全国性行业协会商会学习贯彻党的二十届三中全会精神进行部署。中央社会工作部副部长、全国性行业协会商会党委书记柳拯主持会议并讲话。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在全会上的重要讲话，立意高远、视野宏阔，解放思想、求真务实，进一步深化了我们党对全面深化改革和中国式现代化建设规律的认识，为学习贯彻全会精神、紧紧围绕中国式现代化进一步全面深化改革提供了科学指南和重要遵循。全国性行业协会商会各级党组织要提高政治站位，深刻认识党的二十届三中全会的历史意义、理论意义、实践意义，深刻理解全会的主题和进一步全面深化改革的指导思想、总目标、重大原则、重大举措和根本保证，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把智慧和力量凝聚到落实全会确定的目标任务上来。

会议强调，学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。全国性行业协

会商会各级党组织要按照党中央统一部署和中央社会工作部要求，强化责任担当，紧密结合实际，引导广大党员和从业人员不断增强学习宣传贯彻全会精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉，掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮。要创新方式方法、丰富学习载体，组织开展学习培训，原原本本、原汁原味学习全会精神。要统筹运用好所属新闻媒体力量，积极营造学习宣传贯彻全会精神的浓厚氛围。要深入研究行业协会商会在推动行业新一轮全面深化改革、助力中国式现代化中的作用定位、基本路径，明确思路方向、确保有的放矢。

会议要求，要紧密结合实际，抓好全会有关改革部署的落实落地。要以坚持党的全面领导为根本要求，把稳行业协会商会改革发展正确政治方向，建立完善党组织参与决策重大事项制度机制，加强对“两重两大一外事”的政治把关。要以推动健全内部管理制度为切入点，健全完善与行业协会商会使命任务相匹配、与推进行业协会商会治理体系和治理能力现代化要求相适应的内部管理制度机制。要以更好发挥行业协会商会“四个服务”作用为目标，利用在信息、人才、机制等方面的优势，在推进中国式现代化上创造新业绩。要以提升党建质量为牵引，加快构建统得起、

兜得住、管得好的党建工作格局，为行业协会商会改革发展提供坚强保证。

各全国性行业协会商会联合党委

（直管协会党委）书记、党务工作部门负责人，全国性行业协会商会党委、纪委有关同志等参加会议。

## 中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见

推动经济社会发展绿色化、低碳化，是新时代党治国理政新理念新实践的重要标志，是实现高质量发展的关键环节，是解决我国资源环境生态问题的基础之策，是建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。为加快经济社会发展全面绿色转型，现提出如下意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路，以碳达峰碳中和工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，深化生态文明体制改革，健全绿色低碳发展机制，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

工作中要做到：

——坚持全面转型。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，将绿色转

型的要求融入经济社会发展全局，全方位、全领域、全地域推进绿色转型，构建人与自然生命共同体。

——坚持协同转型。充分考虑不同地区、不同行业的发展实际，坚持统筹推进与重点突破相结合，科学设定绿色转型的时间表、路线图、施工图，鼓励有条件的地区和行业先行探索。

——坚持创新转型。强化支撑绿色转型的科技创新、政策制度创新、商业模式创新，推进绿色低碳科技革命，因地制宜发展新质生产力，完善生态文明制度体系，为绿色转型提供更强创新动能和制度保障。

——坚持安全转型。统筹处理好发展和减排、整体和局部、当前和长远、政府和市场的关系，妥善防范化解绿色转型面临的内外部风险挑战，切实保障粮食能源安全、产业链供应链安全，更好保障人民群众生产生活。

主要目标是：到2030年，重点领域绿色转型取得积极进展，绿色生产方式和生活方式基本形成，减污降碳协同能力显著增强，主要资源利用效率进一步提升，支持绿色发展的政策和标准体系更加完善，经济社会发展全面绿色转

型取得显著成效。到 2035 年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立，绿色生产方式和生活方式广泛形成，减污降碳协同增效取得显著进展，主要资源利用效率达到国际先进水平，经济社会发展全面进入绿色低碳轨道，碳排放达峰后稳中有降，美丽中国目标基本实现。

## 二、构建绿色低碳高质量发展空间格局

（一）优化国土空间开发保护格局。健全全国统一、责权清晰、科学高效的国土空间规划体系，严守耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线，优化各类空间布局。健全主体功能区制度体系，推进主体功能综合布局，细化主体功能区划分，完善差异化政策。加快建设以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系。加强生态环境分区管控。健全海洋资源开发保护制度，系统谋划海洋开发利用，推进陆海协同可持续发展。

（二）打造绿色发展高地。加强区域绿色发展协作，统筹推进协调发展和协同转型，打造绿色低碳高质量发展的增长极和动力源。推进京津冀协同发展，完善生态环境协同保护机制，支持雄安新区建设成为绿色发展城市典范。持续推进长江经济带共抓大保护，探索生态优先、绿色发展新路径。深入推进粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展，打造世界级绿色低碳产业集群。推动海南自由贸易港建设、黄河流域生态保护和高质量发展。建设美丽中国先行区。持续加大对资源型地区和革命老区绿色转

型的支持力度，培育发展绿色低碳产业。

## 三、加快产业结构绿色低碳转型

（三）推动传统产业绿色低碳改造升级。大力推动钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业绿色低碳转型，推广节能低碳和清洁生产技术装备，推进工艺流程更新升级。优化产能规模和布局，持续更新土地、环境、能效、水效和碳排放等约束性标准，以国家标准提升引领传统产业优化升级，建立健全产能退出机制。合理提高新建、改扩建项目资源环境准入门槛，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。

（四）大力发展绿色低碳产业。加快发展战略性新兴产业，建设绿色制造体系和服务体系，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重。加快培育有竞争力的绿色低碳企业，打造一批领军企业和专精特新中小企业。大力推广合同能源管理、合同节水管理、环境污染第三方治理等模式和以环境治理效果为导向的环境托管服务。推动文化产业高质量发展，促进文化和旅游深度融合发展。积极鼓励绿色低碳导向的新产业、新业态、新商业模式加快发展。到 2030 年，节能环保产业规模达到 15 万亿元左右。

（五）加快数字化绿色化协同转型发展。推进产业数字化智能化同绿色化的深度融合，深化人工智能、大数据、云计算、工业互联网等在电力系统、工农业生产、交通运输、建筑建设运行等领域的应用，实现数字技术赋能绿色转型。推动各类用户“上云、用数、赋智”，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。推动绿色低碳数字基础设

施建设，推进既有设施节能降碳改造，逐步淘汰“老旧小散”设施。引导数字科技企业绿色低碳发展，助力上下游企业提高减碳能力。探索建立环境污染和气象灾害高效监测、主动预警、科学分析、智能决策系统。推进实景三维中国建设与时空信息赋能应用。

#### 四、稳妥推进能源绿色低碳转型

(六) 加强化石能源清洁高效利用。加强能源产供储销体系建设，坚持先立后破，推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源，持续优化能源结构，加快规划建设新型能源体系。坚决控制化石能源消费，深入推动煤炭清洁高效利用，“十四五”时期严格合理控制煤炭消费增长，接下来5年逐步减少，在保障能源安全供应的前提下，重点区域继续实施煤炭消费总量控制，积极有序推进散煤替代。加快现役煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”，合理规划建设保障电力系统安全所必需的调节性、支撑性煤电。加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快油气勘探开发与新能源融合发展。推进二氧化碳捕集利用与封存项目建设。

(七) 大力发展非化石能源。加快西北风电光伏、西南水电、海上风电、

沿海核电等清洁能源基地建设，积极发展分布式光伏、分散式风电，因地制宜开发生物质能、地热能、海洋能等新能源，推进氢能“制储输用”全链条发展。统筹水电开发和生态保护，推进水风光一体化开发。积极安全有序发展核电，保持合理布局和平稳建设节奏。到2030年，非化石能源消费比重提高到25%左右。

(八) 加快构建新型电力系统。加强清洁能源基地、调节性资源和输电通道在规模能力、空间布局、建设节奏等方面的衔接协同，鼓励在气源可落实、气价可承受地区布局天然气调峰电站，科学布局抽水蓄能、新型储能、光热发电，提升电力系统安全运行和综合调节能力。建设智能电网，加快微电网、虚拟电厂、源网荷储一体化项目建设。加强电力需求侧管理。深化电力体制改革，进一步健全适应新型电力系统的体制机制。到2030年，抽水蓄能装机容量超过1.2亿千瓦。

详情见手机扫描下方二维码



## 国务院关于促进服务消费高质量发展的意见

国发〔2024〕18号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为优化和扩大服务供给，释放服务

消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，现提出以下意见。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

## 二、挖掘基础型消费潜力

（一）餐饮住宿消费。提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食名镇”、“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。

（二）家政服务消费。支持员工制家政企业发展，畅通家政从业人员职业发展通道。深化家政服务劳务对接行动，推动家政进社区，增加家政服务供给。实施家政服务员技能升级行动，推进家政服务品牌建设，打造巾帼家政服务品牌。指导制定家政服务公约，优化家政服务信用信息平台和“家政信用查”功能，推行电子版“居家上门服务证”。

（三）养老托育消费。大力发展

银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，开展居家和社区基本养老服务提升行动，推动职业院校加强人才培养。多渠道增加养老托育服务供给，支持依法依规利用空置场地新建、改扩建养老托育机构，推动降低运营成本。结合老旧小区改造、完整社区建设、社区生活圈建设、城市社区嵌入式服务设施建设，优化家政、养老、托育、助餐等服务设施布局。严格落实新建住宅小区与配套养老托育服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付要求。实现养老托育机构用水、用电、用气、用热按居民生活类价格执行。支持金融机构优化风险管理，积极提供适合普惠性养老托育机构项目资金需求特点的金融产品和服务。

## 三、激发改善型消费活力

（四）文化娱乐消费。深入开展全国文化和旅游消费促进活动，持续实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目。扩大文化演出市场供给，提高审批效率，增加演出场次。丰富影片供给，支持以分线发行等差异化模式发行影片，促进电影关联消费。提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量，深化电视层层收费和操作复杂治理，加快超高清电视发展，鼓励沉浸式体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展。

（五）旅游消费。加强国家文化和旅游消费示范城市建设，推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新规范发展，实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游线路和服务供给。鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，便利旅客出行。优化入境政策和消费环境，加快恢复航班班次，提供多样化支付服务，研究扩大免签国家范围，深化文化旅游年活动。

（六）体育消费。盘活空置场馆场地资源，引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动，创建具有自主知识产权的赛事品牌，申办或引进有影响力的国际顶级赛事，培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。

（七）教育和培训消费。推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动职业教育提质增效，建

设高水平职业学校和专业。推动社会培训机构面向公众需求提高服务质量。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励与国际知名高等院校在华开展高水平合作办学。

（八）居住服务消费。鼓励有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式。推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

#### 四、培育壮大新型消费

（九）数字消费。加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。加快建设和升级信息消费体验中心，推出一批新型信息消费项目。开展数字家庭建设试点，更好满足居民家居产品智能化服务和线上社会化服务需求。

（十）绿色消费。建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系，完善绿色设计标准，提升绿色服务市场认可度和企业效益。推广应用先进绿色低碳技术，完善能效水效标识管理，提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。

（十一）健康消费。培育壮大健康

体检、咨询、管理等新型服务业态。推进“互联网+医疗健康”发展，尽快实现医疗数据互联互通，逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。进一步推进医养结合发展，支持医疗机构开展医养结合服务。支持中医药老字号企业发展，提升养生保健、康复疗养等服务水平。强化零售药店健康促进、营养保健等功能。

### 五、增强服务消费动能

(十二) 创新服务消费场景。开展服务消费提质惠民行动。围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费季系列促消费活动。推动步行街改造提升，加快城市一刻钟便民生活圈建设，完善县域商业体系，健全城乡服务消费网络，丰富农村生活服务供给，提升服务供给能力和消费能级。

(十三) 加强服务消费品牌培育。探索开展优质服务承诺活动。支持服务业企业加强品牌培育、运营和保护，发挥中华老字号和特色传统品牌引领作用，培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的服务业品牌。

(十四) 扩大服务业对外开放。依托国家服务业扩大开放综合示范区、国家服务贸易创新发展示范区等平台，主动对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入，持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等领域开放，推动科技服务、旅游等领域开放举措全面落地。办好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等展会，吸引更多国际知名企业投资、更多服务业态落地。

### 六、优化服务消费环境

(十五) 加强服务消费监管。强化跨部门联合监管，严厉打击虚假广告、网络欺诈、泄露信息等行为。鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头解决。探索恶意索赔处置工作机制，打击以投诉举报为名的敲诈勒索行为，维护良好营商环境和经营者合法权益。

(十六) 引导诚信经营。依托“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统，上线“信誉信息”板块，加强对相关经营主体登记备案、行政许可、行政处罚等信用信息的归集、公示，引导更多经营主体守信重信。加强服务质量监测评价，完善评价指标体系，定期发布监测评价结果，鼓励第三方机构开展服务消费评价。

(十七) 完善服务消费标准。优化服务业标准化布局，培育服务业标准化品牌。制修订服务消费相关标准，完善文化、旅游、餐饮住宿、家政服务、养老托育、家居家装、商务服务等领域标准，研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。加强服务消费领域认证制度建设。

### 七、强化政策保障

(十八) 加强财税金融支持。鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资，支持生活服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和标准化建设等。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的服务业小微企业和个体工商户提供融资增信支持。引导金融机构优化信贷产品、提供差异

化服务，按照风险可控、商业可持续原则，加大对服务消费重点领域信贷支持力度，增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给。推动商业健康保险与健康管理的深度融合，丰富商业长期护理保险供给。落实3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人等个人所得税专项附加扣除政策。

(十九) 夯实人才队伍支撑。持续完善相关学科专业设置和培养方案，加强产教融合、校企合作、工学结合，“订单式”培养服务业紧缺人才。鼓励普通高校、职业院校和企业合作共建开放型区域产教融合实践中心，培育复合型、应用型、技能型服务业人才。完善服务业人才职称评审、职业资格评价、职业技能等级认定等多元化评价方式。鼓励地方发布服务业重点领域“高精尖缺”人才目录和认定标准，完善落户、购房、

子女入学、配偶就业等优惠政策。做好服务业新职业和职业标准开发工作。开展生活服务招聘季活动，扩大人才供给。

(二十) 提升统计监测水平。优化服务消费市场统计监测方法，健全统计监测制度。加强服务消费数据收集和分析预测，做好服务零售额统计工作。拓展统计监测数据来源，加大与第三方支付平台、研究机构合作力度，探索构建适合的应用模型。

各地区、各部门和有关单位要坚决落实党中央、国务院决策部署，推动各项任务落实落细。商务部要会同有关部门发挥促进服务消费发展工作协调机制作用，强化统筹谋划，制定专项政策举措，共同促进服务消费高质量发展。

国务院

2024年7月29日

## 财政部等4部门联合实施支持科技创新专项担保计划

财金〔2024〕60号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、科技厅（委、局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、科技局、工业和信息化局，金融监管总局各监管局，国家融资担保基金有限责任公司：

为深入实施创新驱动发展战略，更好发挥政府性融资担保体系作用，撬动更多金融资源支持科技创新类中小企业发展，我们制定了支持科技创新专项担

保计划，现印发给你们，请遵照执行。

附件：支持科技创新专项担保计划  
附件详情见手机扫描下方二维码



财政部 科技部

工业和信息化部 金融监管总局

2024年7月24日

## 《团体标准组织综合绩效评价指标体系》印发

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），国务院有关部门办公厅（办公室、综合司），中国科学技术协会办公厅、中华全国工商业联合会办公厅，各有关团体标准组织：

为深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》，引导团体标准组织（制定团体标准的社会团体）制定原创性、高质量标准，促进团体标准规范优质发展，国家标准委组织编制了《团体标准组织综合绩效评价指标体系》（以下简称《指标体系》）。现印发给你们，并就有关工作通知如下：

一、《指标体系》共设置一级指标4项、二级指标21项、三级指标59项，其中包含关于收费管理、知识产权管理等18项基本条件。依据《指标体系》开展团体标准组织综合绩效评价，评价结果满分100分。为便于分类分级管理，评价结果95分以上为五星级，85分以上为二星级，70分以上为一星级。

二、团体标准组织应按照《指标体系》于2024年12月31日前完成自我评价，并通过全国团体标准信息平台公开评价结果，评价结果应客观真实。新成立的团体标准组织应于团体标准发布之日起3个月内完成自我评价并公开结果。未达到任意一项基本条件的团体标

准组织，建议暂停或终止团体标准制定工作，积极对照《指标体系》进行改进，或与有能力的团体标准组织联合开展团体标准化工作。

三、各有关部门在法定职责范围内，依据《指标体系》指导相关团体标准组织进行能力建设，引导相关产业链上下游或同类团体标准组织联合开展团体标准化工作，在政策制定等工作中可按程序重点采信评价结果为二星级及以上团体标准组织所发布的团体标准。

四、各地市场监管部门要会同有关部门加强对本辖区团体标准化工作的指导，加大《指标体系》培训和宣传力度，强化对辖区内团体标准组织的监督和管理。

各地、各部门在实施应用《指标体系》过程中如有意见建议，请及时反馈国家标准委。我委将持续完善《指标体系》，并据此适时在全国范围内组织开展团体标准组织培优试点工作和团体标准组织合规检查。

全文详情见手机扫描下方二维码



国家标准化管理委员会

2024年8月7日

## 【协会动态】

# 中国文办协会党支部学习贯彻党的二十届三中全会精神 ——学习《健全社会工作体制机制》文章内容

党的二十届三中全会召开后，中国文化办公设备制造行业协会（以下简称：中国文办协会）党支部按照中社部和中国机械联党委的部署，积极开展二十届三中全会精神的学习，在协会内营造积极广泛学习贯彻全会精神的良好氛围。

9月11日上午10点，中国文办协会党支部组织开展第七次三中全会精神集中学习，党支部书记焦延和同志主持，全体党员和职工参加学习。党支部书记焦延和、秘书长赵直、副秘书长冷欣新领学9月3日《人民日报》刊发中央社会工作部吴汉圣部长署名文章《健全社会工作体制机制》。

焦延和书记在做学习总结中，强调

党的十八大以来，社会工作实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，党的执政基础和国家治理根基进一步夯实。中国文办协会作为全国性社会组织，肩负着重要的责任和使命，要在行业内发挥更加积极的作用，围绕中心服务大局做好协会工作，努力提升“四个服务”能力，助力行业实现高质量发展。同时对全体党员和职工提出具体要求，要持续深入学习领会全会精神，紧密结合自身工作实际，将学习成效转化为推动工作的强大动力。我协会要不断完善协会内部制度建设，以党建标准化引领协会标准化建设，推动协会高质量发展。

中国文化办公设备制造行业协会

2024年9月11日

## 机械工业“十五五”规划编制工作启动

2024年9月13日中国机械工业联合会组织召开了机械工业“十五五”规划编制工作启动会，部署规划编制相关工作。会议由中国机械工业联合会执行副会长罗俊杰主持，中国机械联党委书记、会长徐念沙做总结发言。

国务院国资委规划发展局局长戴希、国家发展改革委产业发展司副司长



霍福鹏、工业和信息化部装备工业一司副司长郝立顺、工业和信息化部规划司发展规划处处长刘明达等政府部门领导应邀到会并讲话。中国机械联合会领导薛一平、宋晓刚、赵文成、陈斌、宋志明，有关专业协会、事业单位负责同志，中国机械联总部有关部门负责同志等 110 余人参加了会议。中国文化办公设备制造行业协会作为机械工业“十五五”规划专业规划起草单位参加此次会议。

来自国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委等政府部门领导在发言中，分别介绍了各部门在国家和重

点领域“十五五”规划的总体思路、编制计划和时间安排等，对当前及未来一段时间制造业发展面临的国内外形势做了分析，并充分肯定了机械工业在国民经济发展中的重要地位，为机械工业“十五五”规划编制提出了很多宝贵的意见和建议。

最后，中国机械联会长徐念沙做会议总结讲话。徐念沙指出，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确了进一步全面深化改革的指导思想、总目标、重大原则。

## 【庆祝建国 75 周年宣传专栏】

# 上海海鸥数码照相机有限公司：航测产品创新发展

## ——上海海鸥数码照相机有限公司航测产品创新发展

上海海鸥数码照相机有限公司是在 2011 年 1 月在整合、继承、吸收，具有近六十余年悠久历史的上海照相机总厂的品牌、研发、制造等优质资源基础上，全新成立的致力于影像产品开发、制造、销售的高新技术企业。海鸥作为

高科技智能制造型企业，我们主营业务是提供专业的定制化高端影像应用方案。目前，海鸥的产品和解决方案：消费机复古相机、低空或无人机监控、测绘等各种频段相机、影像医疗（美容相机）、3D 影像建模相机等。



海鸥是国家高新技术企业，建有上海院士专家工作站，上海市“转精特新”企业，与中国人民大学合作在海鸥建立VR与3D影像核心研究室，与辽宁工业大学建立3D影像数据工程中心。

我国在航空，特别是以无人机为载体，从空中对各种要素和人类活动，比如建筑、交通、电力线塔、石油天然气管线、河流水库、公安、应急、消防等领域，迫切需要大量质量轻巧，镜头畸变小、光亮比高、周边衰减少的航空测绘需要相机。

但我国在航测领域中基础的高精度数码成像技术的发展却滞后。在中高端专业的数码照相机产品，处于空白的境遇。当前航测由于都使用进口普通消费类相机的简单改造，不仅在信息安全方面存在很大的隐患，在航测使用上遇到很多痛点问题无法解决。

海鸥经过的多年影像技术研发和积累，充分掌握了光学设计和加工技术、

影像处理技术等，获得一系列自主知识产权，其中获得影像、光学设计及结构系统发明专利、实用新型专利和图像处理技术的软件著作权件等100余项。

海鸥数码照相机公司从2018年开始，经过4年多的潜心研发，投入巨资，研制成功的填补国内空白的半画幅和全画幅航空测量级专用相机。研制成功航测相机信号控制、多相机同步控制、相机图像处理、数据加密和泄露安全防范安全防范系统算法技术，取得了6项发明专利，11项软件著作权。主要产品：航测相机PMA2616/PMA2625/PMA2635/PMF4521/PMF4535/PMF4550。此产品获得：“中国机械质量创新大赛银奖”、“上海市成果转化项目”“上海市产学研三等奖”“中国创新创业大赛企业组优胜奖”，“G60科创走廊创新创业大赛优胜奖”。

此产品上市三年来，公司销售收入每年以30%的速度增长，取得了很好的经济效益及社会效益。

## 恒银科技：奋力打造金融科技民族品牌

恒银金融科技股份有限公司（下称“恒银科技”）成立于2004年，始终坚持深耕金融科技领域，在行业率先使用并推广国密算法，实现我国金融智能终端自主、安全和可控，为加速产品国产化作出重要贡献，荣获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、全国守合同重信用企业、全国就业与社会保障先进民营企业等荣誉。

### 一、坚持自主研发，突破核心技术

21世纪初，我国金融行业正处于快速发展期，金融自助设备需求巨大，但约90%国内市场被国外主要厂商垄断，价格贵，更存在着严重安全风险。此外，对于国产金融自助设备来讲，当时有很多座“大山”要翻越，行业门槛高、专业认证多、投入资金大、产品成熟周期长等，并且市场端对于新品牌，

特别是国产品牌的认知度和接受度非常低，客户不愿意冒风险选择国产品牌的产品和服务。面对重重困难，恒银科技创始人江浩然主动融入和服务党和国家工作大局，牢固树立科技自立自强志向，下定决心走好自主研发创新之路。

为尽快攻克技术难关，恒银科技坚持每年研发费用在 10% 上下，组织了无数次方案设计、图纸修改、样机试验和真钞测试，在屡败屡战中不断总结经验，突破了摩钞不均、纸币牵斜、厚度检测、堆叠码齐、遗忘回收等多道难关，补齐了基于多模态数据的实时钞票识别、基于多光谱图像的票据鉴伪技术短板，最终攻克了长期由国外垄断的核心技术，率先使用并推广国密算法，在出钞速度、稳定性以及钞票鉴伪准确率等关键指标上处于国际领先的地位，实现自主研发核心模块的全部国产化，填补了国内技术空白。

## 二、完善研发体系，创新拳头产品

恒银科技持续加大研发投入，完善研发体系，挂牌成立院士专家工作站、博士后科研工作站、国家企业技术中心和工程中心，拥有一支由博士、硕士和研究员、高级工程师等资深专家组成的研发及管理团队，并配备具有先进开发试验设备和检测分析仪器的独立研发及试验场所。紧紧抓住银行网点智慧转型的历史机遇，产品由过去单一的 ATM 快速扩展为涵盖现金类、非现金类、支付安全类的全方位智能产品、技术和服务，创新成果不断落地。

通过深入挖掘设备升级、流程再造、服务创新等各业务价值链，加大创

新产品的开发力度，不断推出超级柜台、智慧柜员机、智能柜台、大额高速存取款一体机等智慧银行解决方案，有力推动了银行智慧转型步伐，迅速成长为国内领先的智慧银行解决方案提供商，并于 2017 年 9 月成功登陆上海证券交易所。凭借着金融智慧柜员机核心产品，恒银科技成功入选国家级制造业单项冠军企业。在抗击新冠疫情的紧要关头，恒银科技成功研发现金票证智能安全处理系统，及时阻断病毒在现金票证流通环节传播路径，为百姓健康安全装上了“科技锁”，荣获天津市科学技术奖抗击新冠肺炎疫情特别奖。

## 三、推动转型发展，打造行业标杆

经过不懈努力，恒银科技通过了软件能力成熟度最高等级 CMMI5 认证，累计获得千余项专利和软件著作权，成为国家科技支撑计划项目、国家火炬计划项目、国家电子发展基金重点项目等实施单位，快速发展为细分领域的领跑者、行业国家标准的制定者和引领者。目前，恒银科技向 6 大国有商业银行、12 家全国性股份制银行、30 家省级农信社和百余家城商行提供产品和服务，终端设备保有量超 30 万台，国内市场占有率行业领先，国际市场开拓步伐也显著加快。

基于行业发展新趋势，恒银科技坚持以市场为导向，用核心技术引领创新发展，全面推进“数字恒银”、“数说恒银”战略，因地制宜制定“掌握核心技术、创新应用场景、发扬工匠精神”八字经营方针，确立“四个转变”经营思路，即由现金类设备向非现金类设备转变，

由银行网点外设备向网点内设备转变，由硬件提供商向软件服务商转变，由银行场景向非银行场景转变，助力银行转型升级和流程再造。在夯实既有优势业务的基础上，持续培育新兴业务，大力拓展金融科技在“金融+政务”“金融+医疗”“金融+教育”“金融+零售”等多元化场景应用，充分发挥科技赋能作用，助力经济和社会高质量发展。

#### 四、强化党建引领，点燃红色引擎

恒银科技高度重视非公党建工作，积极探索党建与经营深度融合、同频共振有效途径，创新“四融入四引领”党建工作法，感党恩、听党话、跟党走，切实增强了公司向心力、凝聚力和战斗力，为公司高质量发展提供了坚强政治保障和持续发展动力。“四融入四引领”党建工作法荣获全国非公有制企业党组织发挥实质作用创新案例。

坚持“融入公司战略，引领企业发展”，打造党委会引领力、董事会决策力、经理层执行力“三力合一”治理模式，持续完善党委会议事规则，用党的创新理论统一思想和行动。坚持“融入生产经营，引领产业升级”，成立职能、技术、营销、生产等4个党支部，重点

打造学习型、服务型、战斗型、创新型等“四型”支部，建立政企共建、银企联建、行业促建“三共建”工作机制，为推动产业发展作出积极贡献。坚持“融入组织建设，引领能力提升”，专门成立纪委，关键业务核心研发人员均为党员，建立党员优先、学生干部优先、退役军人优先和把党员培养成骨干、把骨干发展为党员的“三优先、两发展”机制，党员骨干始终冲锋在前，实现核心技术“从0到1”的突破。坚持“融入企业文化，引领员企同心”，大力弘扬家国情怀，积极履行社会责任，关心员工文化生活和身心健康，在每月第一个周一举行在津全体员工升旗仪式，邀请优秀员工、十年员工发言，并组织党员重温入党誓词、参加微党课，营造“公司以人为本、员工以司为家”企业文化。

好风凭借力，扬帆正当时。恒银科技将牢固树立科技自立自强志向，坚定理想信念，强化责任担当，加快形成新质生产力，让企业成为智慧银行解决方案的倡导者、参与者、推动者，奋力打造金融科技民族品牌，向着全球领先的智慧银行解决方案提供商愿景稳步迈进。

## 【企业动态】

### 再添殊荣！纵维立方入选广东省制造业单项冠军

近日，广东省工业和信息化厅正式公示了2024年省级制造业单项冠军企

业通过名单，其中涉及了多个当下热门的制造业创新领域。经过遴选和复核，



图源：《2023 年制造业单项冠军企业发展研究报告》

纵维立方凭借在桌面级 3D 打印领域的卓越实力，入选省级制造业单冠军企业！

### 何为单项冠军

单项冠军是指长期专注于制造业特定细分领域，具备较好的创新基础条件和较强的技术创新能力，生产技术或工艺水平达到国际国内领先水平，单项产品（生产性服务）市场占有率位居全球或全国前列的企业。

具体来说，制造业单项冠军企业体现在“单项”和“冠军”两方面：「单项」是指长期聚焦有限的目标市场，「冠军」是指企业在其从事的细分产品领域拥有市场领导和技术领先地位。

按照梯度划分，单项冠军企业需要经过从创新型中小企业到专精特新中小企业，再到专精特新“小巨人”企业的培育过程。因此，单项冠军的企业也意味着行业“黑马”，在国际竞争力与整合创新力的持续增强下，将可能成为产业链领航企业。

从优质中小企业到专精特新“小巨人”企业，再到单项冠军企业，这是一家中小型制造业企业的成长阶段，亦是攀登“顶峰”的必经之路。而在这段成

长路途上，纵维立方已走过 8 年。从初期的纯电商运营到聚焦于桌面级 3D 打印领域，纵维立方始终贯行以用户需求为导向的持续创新，在光固化 3D 打印机、FDM 3D 打印机及耗材等产品上全方位布局，不断强化软硬件实力，同时构筑起 3D 打印的体验生态。

2024 年，纵维立方以多款实力产品开局。最新发布的首款四色彩打 3D 打印机 Anycubic Kobra 3 Combo，因着能为个性化创作提供多功能、多色打印的新体验而深受用户青睐；联合色彩运用高手 Pantone 推出纯臻专属四色耗材，满足更多创客的创意需求；14K 光固化 3D 打印新品 Anycubic Photon Mono M7 Pro，则再度刷新了光固化 3D 打印的速度和精度。

入选省级制造业单项冠军，是对纵维立方过去八年多努力的高度认可，也是对未来发展的激励。而纵维立方也将继续保持初心，不断加大研发投入，推动产品优化升级，为用户持续带去更易用、更省心的桌面级 3D 打印产品，让智能化的制造技术真正走入千家万户，成为我们生活的日常！

## 富士胶片商业创新国际认证中心 与天复检测开展技术交流



近日，富士胶片商业创新国际认证中心近藤中心长一行多次前往天津，与天复检测技术有限公司（国家办公设备及耗材质量检验检测中心）（以下简称“天复检测”）开展实验室国际技术交流和比对活动，天复所党委委员、副总经理，天复检测公司总经理张宇及相关负责人共同参加了技术交流。

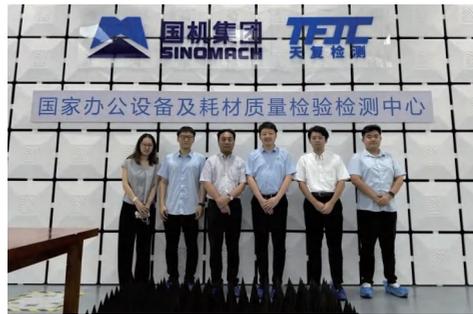
位于日本海老名的富士胶片商业创新国际认证中心隶属富士胶片商业创新，是国际上为数不多的拥有 ILAC 国际实验室认可合作组织、比利时 BELAC 认证组织、EA 欧洲认可合作组织等多项国际认证认可的权威第三方检测实验室，具有很高的检测水平、较高国际化视野和技术能力。

长期以来，双方通过互访开展国际实验室的技术交流与合作，有效提升了各自在办公设备检测领域的实验室国际先进水平，进一步增进了彼此互信。

此次，双方就打印机、数码多功能机等办公设备的电磁兼容 EMC、化学物质排放、RoHS、噪声、典型能耗等检测领域开展了多项实验室技术比对与交

流。此次技术交流不仅加深了双方对办公设备领域国际化和高标准检测技术的理解，还为未来的实验室技术合作奠定了坚实基础。

在实验室技术交流和比对环节，双方介绍了各自在电磁兼容 EMC、化学物质排放等多个领域的最新国际化检测技术和应用案例，同时依据国际和中国最新标准进行了实验室技术比对。通过对检测结果的统计分析，首阶段比对项目测试取得了圆满成功。



双方开展电磁兼容 EMC 实验室交流和技术比对

富士胶片商业创新国际认证中心近藤中心长对天复检测为本次国际实验室技术比对的大力支持和帮助表示感谢，对天复检测的专业度与检测能力的快速提升给予了很高的评价。同时希望未来能与天复检测在更多领域开展技术交流和业务合作，共同推动办公设备行业检测水平的高质量发展。天复检测也对富士胶片商业创新有限公司一行的到来表示感谢，期待未来双方能在实验室和业务合作中取得更加丰硕的成果。

# 天津复印技术研究有限公司业务发展研讨会 在天津召开

近日，天津复印技术研究有限公司（以下简称“天复所”）业务发展研讨会在津召开，恒天资产管理有限公司（以下简称“恒天资产”）党委书记、执行董事邢国龙一行到会指导。



邢国龙一行先后参观了检测实验室、3D 打印体验中心和 OPC 感光鼓中试车间，听取天复所生产经营、财务指标、业务发展和党的建设等方面的情况汇报，就天复所未来业务发展方向和任务进行了集中研讨和交流。

邢国龙指出，天复所近年来坚持聚焦主责主业，紧紧围绕三年发展规划，积极践行企业核心价值观，坚定“专精特新”发展道路，标准检测业务扎实推进，复印机关键零部件细分领域深耕细作，3D 打印业务开拓进取，各项业务发展势头持续向好，组织凝聚力和团队向心力得到进一步增强，天复所的行业影响力和关注度获得显著提升。

邢国龙强调，一要筑牢“看家本领”，做优做强检测业务。要认真落实恒天集团、恒天资产党委各项部署要求，做强检测业务基本盘，持续推进检

测业务的软、硬件建设，全力支持检测设备更新，强化检测设备的投资效率，同时加强科技人才建设工作，采用内培、外引、联建等方式提升专业能力水平，持续打造企业高质量发展核心竞争力。二要找准应用场景，扎实推进 3D 打印业务。要立足实际、抓住机遇，坚持稳中求进、先立后破，加强系统谋划与设计，加大人才、资金投入，以纵向科研项目为抓手，增强自主科技创新能力；加强科技成果转化，不断开拓应用场景，大力发展 3D 打印战新产业，坚持培育和发展新质生产力。三要做好市场分析，充分整合内部资源。要认真做好细分领域发展方向的业务分析和市场分析，梳理好现有业务和内部资源，要“有所为”和“有所不为”，大力发展有潜力的细分业务，果断舍去价值不高的业务，坚持核心业务板块协调发展、互补发展。四要坚持命运与共，推动企业健康可持续发展。领导干部要提高站位、放大格局，仔细谋划、大胆推进；全体员工要坚定信心、顽强奋斗，互相协助、互相支撑，坚持命运与共，

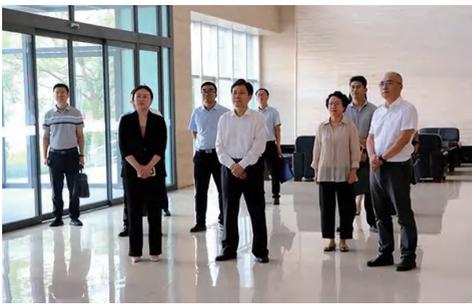


为天复所顺利实现三年发展规划目标凝聚强大合力。

恒天资产党委工作部、企业管理

部、财务管理中心、综合管理部等部门有关负责同志和天复所领导班子成员、中层干部等参加研讨。

## 天津市科技局党委书记、局长朱玉兵一行 到恒银科技调研



8月14日下午，天津市科技局党委书记、局长朱玉兵，副局长梅志红一行到恒银科技调研，科创服务处、智能科技处相关同志陪同。公司执行总裁张云峰，副总裁、董事会秘书张雪晶等参加。

张雪晶汇报了公司发展历程、科技创新、知识产权、非公党建等方面工作。



张云峰对朱玉兵一行的到来表示欢迎，感谢多年来天津市科技局对公司发展的关注、信任和支持，并详细介绍

了公司产品研发、市场开拓、客户服务等重点工作。

张云峰表示，转型发展对企业经营管理能力提出了更高要求，我们将抢抓云计算、人工智能、大数据、信创、数字货币、智慧城市等新兴技术和行业带来的发展机遇，全面提升公司核心产品和服务交付能力，进一步加快国际化步伐，努力开创工作新局面。

朱玉兵充分肯定了恒银科技取得的成绩，高度评价了产品研发、市场开拓等重点工作，以及在转型发展方面所做的各种努力。他希望，恒银科技要进一步坚定发展信心，抢抓发展机遇，不断激发创新活力，切实增强核心竞争力，加快形成新质生产力，努力为天津经济发展和社会进步作出更大的贡献。



## 柯尼卡美能达携手“一扇窗计划” 点亮乡村学生成长之路

近日，全域增值数字化整合服务商——柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（以下简称“柯尼卡美能达”）携手公益机构——“一扇窗计划”共同发起了“走出大山看世界·树理想”（郑州站）游学活动。此次活动旨在助力乡村学生们进一步拓宽视野、充分激发学习潜能、促进其综合素质的全面提升，激励他们在成长的道路上勇敢追求更高的目标与梦想。

### 丰富多元活动 拓宽成长视野

在柯尼卡美能达的大力支持下，来自河南省及山西省共7所学校的21位乡村学生前往中国历史文化名城——郑州，开启了一段意义非凡的文化探索之旅。在老师及工作人员的陪同下，孩子们先后参观了河南省博物馆、黄河文化公园等著名景点，近距离感受了华夏文明深邃的历史与文化，还参与了丰富多样的实践活动。

### 印刷之旅承知识 智慧之光映未来



“走出大山看世界·树理想”（郑州站）游学活动大合影

本次的郑州站游学团还在柯尼卡美能达的精心安排下，参访了柯尼卡美能达郑州合作伙伴——河南轩明印象信息科技有限公司（以下简称“轩明印象”）。轩明印象是一家专业的图文制作与印刷服务企业，主营业务涵盖了图文制作的多个领域，包括图文设计制作、快速直印服务、印刷品装订服务等。

在轩明印象，孩子们近距离接触到了教学课本印刷制作的前沿数字印刷技术，见证了从一张普通的纸张到一本本精美书籍的诞生过程。数千种纸张材质、高速运转的生产线、自动化的数字印刷设备操作等，都给孩子们留下了深刻的印象。

此外，轩明印象的工作人员还耐心地介绍了印刷技术的发展历程与未来趋势，并通过答疑互动的方式鼓励孩子们积极提问，分享自己的所见所感。工作人员专业的讲解和耐心的解答不仅激发了孩子们对印刷技术的浓厚兴趣，也在他们心中播下了不断探索新科技、追求创新的种子。

在郑州站游学之旅即将结束时，孩子们纷纷写下了自己的游学心得，向一直以来给予他们帮助的爱心企业表达了谢意。同时，他们还写下了自己未来的理想并贴在了理想树上，期望埋藏在心中的小小心愿有朝一日可以开花结果。

### 优化教学资源 赋能乡村教育

作为一家始终将“企业社会责任”融入经营本身的企业，长期以来，柯尼卡美能达一直致力于积极助力中国乡村教育的发展。洞察到乡村学子对知识的深切渴望与乡村学校教育资源相对匮乏的现状，柯尼卡美能达于2019年启动了“柯学图书馆援建计划”。截至目前，“柯学图书馆”已在青海大通县的6所学校成功落地。

除此之外，柯尼卡美能达敏锐地捕捉到山区学校对远程教育、信息化校园建设等需求的日益增长，于是携手NGO公益机构“一扇窗计划”及经销商合作伙伴，共同为桂林、贵阳等地的

乡村学校援建了“智慧教室”，旨在以自身“柯”技为中国乡村教育赋能。

推动中国乡村教育的发展，是一项艰巨而意义深远的使命，这不仅紧密关联着每一个乡村孩子的成长轨迹，更是中国乡村振兴战略中不可或缺的核心要素。未来，柯尼卡美能达将在公益品牌“KOPE·柯公益”——“有爱，就有柯能”的口号引导下，全力支持中国乡村教育事业的发展，携手NGO公益组织及多方合作伙伴开展更加务实的行动，让乡村学子们能拥有更多元化的成长机会和更广阔的发展空间，在未来的人生道路上勇敢追梦、笃行致远！

## 佳能大幅面打印设备焕发茶叶包装新生机

在“茶文化”潮流兴起和健康生活趋势的推动下，越来越多人倾向于选择具有保健功效的茶品。2023年中国茶叶产量达355万吨，预计2025年饮茶人数将增至7.3亿。年轻一代对茶品的接受度持续走高，占比达59%，推动了

茶品市场的个性化与精细化发展。茶叶包装作为茶文化的重要组成部分，以多样化满足现代需求。随着茶叶包装和打印技术的不断创新，从早期单色印刷，操作复杂且成本高，到如今的高分辨率彩色打印，茶叶包装打印技术经历了显



作为普洱具有代表性的茶叶包装企业 -- 云鸿包装（左）和日新包装（右）

著进步，现代打印技术不仅能够实现复杂图案和鲜艳色彩的印刷、还简化了操作流程、使得个性化定制变得更加容易。茶叶包装行业在平衡传统文化与现代审美中，迎来了前所未有的发展契机。

云南省普洱市云鸿包装彩印厂（下文中称“云鸿包装”）和普洱市日新包装有限公司（下文中称“日新包装”）作为当地具有代表性的茶叶包装企业，服务于诸多中小型茶叶厂商，他们敏锐地察觉到了这一产业趋势，致力于为客户提供高品质、个性化的一站式包装解决方案。在绵纸打印这一特殊领域，他们先后引入佳能 imagePROGRAF 大幅面打印机 PRO 系列和 TM 系列打印设备，实现了茶叶包装领域的品质和效率的双重提升，开启了从传统印刷到激光打印和喷墨打印并行的新篇章，契合了当前茶叶消费市场高品质、个性化、精细化包装的需求。

### 佳能高品质打印，细腻还原高质感图案于独特纹理的绵纸之上

茶叶包装通常会使用精美的图案和传统文化元素，如山水画、书法等，这需要高分辨率的打印设备来呈现细腻的细节。而绵纸作为一种茶叶包装材料，虽然具备透气性、柔韧性好等特点，但其质轻绵软，安装和打印难度较高，为了确保视觉效果，对打印设备的要求非常严格。

提及佳能打印机在绵纸打印上的表现，云鸿包装的负责人汤哲晶表示：“事实胜于雄辩，佳能 imagePROGRAF-PRO 系列和 TM 系列在绵纸打印上的稳定性与呈现效果，远远超出了我们的期



云南省普洱市云鸿包装彩印厂绵纸包装展示

待，它细腻地还原了设计稿的每一个色彩与细节，让传统文化元素在绵纸上焕发出新的生命力，成为了云鸿包装突破技术壁垒的得力助手。”这一变革不仅满足了客户日益增长的精细化定制需求，更彰显了云鸿包装在技术创新与品质追求上的不懈努力。

日新包装作为茶叶包装行业的资深企业，积累了行业内众多经验与忠诚客户。目前，日新包装已与国内外知名企业达成合作，业务种类横跨茶叶、咖啡、蜂蜜等多个领域，凭借高品质打印服务赢得了市场的广泛认可。随着茶叶包装行业向个性化、年轻化转型，对成品产出的要求愈发严苛，色彩完成度与设计风格的创新成为新的竞争焦点。

在打印品质方面，佳能 imagePROGRAF-PRO 系列打印机采用更具张力的 LUCIA 颜料墨水，能够抑制墨水扩散造成的晕染现象，提高文字线条的流畅性和清晰度，即使在无涂层纸张上也能够再现更加清晰、锐利的文字和图像，还可以使墨水大多保留在纸张图层表面，赋予画面更生动的色彩表现力。此外，LUCIA 颜料墨水在防水性、耐光耐候性、抗刮蹭性等方面都有很大优势，确保在运输和长时间保存

过程中都能维持良好的印品品质。佳能 imagePROGRAF-TM 系列打印机则以精准的墨滴控制技术，解决了棉纸类材料打印中的边缘毛刺问题，确保了即使在透气度高的材料上也能保持高质量输出。同时，该系列对多种打印介质的兼容性包括：光面纸、艺术纸乃至帆布、胶片等满足市场新需求的同时，为茶叶包装的创新设计提供了无限可能。

**佳能大幅面打印机是可靠的伙伴，有效保障了行业用户打印时的连续性与稳定性**

每年春茶上市之际，茶叶包装印刷行业便迎来了最为繁忙的时节。作为礼品茶的重要组成部分，春茶包装不仅承载着保护茶叶的重任，更需展现其美观与高端感，以满足消费者的送礼需求。面对这一挑战，云鸿包装携佳能大幅面打印机，轻松应对高峰期的生产压力。汤哲晶回忆道：“在业务旺季，高峰期印量可达日均十万张，而佳能打印机凭借其灵活性与高效能，无论是小批量定制还是大规模生产，都能轻松驾驭，确保包装都精准无误交货。”

佳能 imagePROGRAF-PRO 系列打印机，以其强大的稳定性和高性能，成为云鸿包装与日新包装在激烈市场竞争

中的制胜法宝。该系列搭载的 12 通道一体、集成式、高密度喷孔打印头，以及三块 L-COA PRO 处理芯片，共同构成了强大的打印引擎，不仅实现了高速打印，更确保了高水平的打印质量。而佳能 imagePROGRAF-TM 系列同样拥有快速的首张输出速度，通过每个作业间的处理时间优化和打印时供纸速度提升，帮助用户快速完成批量打印作业交付，并且具有更快的数据处理能力，使得打印头可以快速并稳定地进行高品质图像的连续输出。

正是这些技术优势，让佳能大幅面打印机在长时间高负荷运行中依然保持稳定，让两家企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

**墨韵茶香，绿色环保，佳能大幅面打印机助力茶叶包装印刷新境界**

茶叶作为食品，其包装选择至关重要，不仅要保护茶叶的品质，还要确保整个包装过程符合环保和食品安全标准。云鸿包装的负责人汤哲晶反复强调：“印刷设备方面，墨水的安全性是第一重要的。毕竟茶叶包装属于食品包装，无毒无害，环境友好是重中之重，保证茶叶的安全，是茶叶包装印刷业的基本道德准则之一，也是为消费者负责的重



云南省普洱市云鸿包装彩印厂员工简单操作佳能 imagePROGRAF 大幅面打印设备完成棉纸打印

要体现。”高质量的包装不仅能有效保护茶叶的香气和新鲜度，防止外界污染和氧化，还能通过精美的设计和高品质的印刷工艺提升品牌的市场竞争力。佳能打印设备采用的环保型 LUCIA 颜料墨水，减少了对环境的污染，符合现代消费者对环保和健康的要求，其优良的防水性和耐候性，打印后即使纸张受潮，也能保证较好的图像呈现效果，这使得

打印的茶叶包装可长期保存。

展望未来，佳能将秉持匠心精神，持续提升产品品质，以创新技术和专业服务，赋能更多企业于市场浪潮中扬帆远航。如同普洱茶，历经岁月洗礼而愈发醇厚，佳能也将持续守护茶叶包装的醇香与安全，绽放其独特品味与深远意境，为客户带来更加优质、惊喜不断的包装印刷解决方案。

## 科视迎来95周年：光影传奇，创新之旅

今年是科视成立 95 周年。一路走来，精彩纷呈。科视为无数客户提供支持，创造了非凡的艺术与体验。让我们一同回顾将近一个世纪的重要里程碑吧！

1929 年

1929 年，S.L. Christie 与 J.S. McColpin 以 27,500 美元的初始投资，开启了科视的篇章。面对早期汽车电池启动困难的挑战，科视以电池充电器和电源设备解决了大众的燃眉之急。



S.L. Christie 与 J.W. McColpin 合伙创业，  
选址加利福尼亚

30 年代

1930 年代，J.W. McColpin 的股份出售，科视电气公司（Christie Electric

Corp）在 S.L. Christie 的带领下，在电池充电器领域深耕，并将业务拓展至光学设备和变压器。

50 年代

Tom Christie 在 1950 年接管公司，公司规模迅速扩大。随后在 60 至 70 年代，公司开始多元化经营。35mm 电影放映机逐渐受到市场青睐。到了 90 年代，电光学部门独立，成立了专营电影设备的科视公司（Christie Inc.）。

60 年代

激光技术诞生于 60 年代。专业视听与电影行业看中其强大能力，光源领域也如获至宝，要驾驭它却难如登天。从激光荧光体一路发展到带机架安装激光模块的 RGB 激光投影机、放映机，再到今天的 CP4455-RGB 与 Griffyn 4K50-RGB 等性能强大的 RGB 纯激光放映机、投影机，盼望已久的激光时代终于到来。

1987 年

1987，德州仪器公司发明了 DLP®

技术。全球首台 DLP 电影放映机 Christie DigiPro 和首台专门用于舞台租赁的投影机 Roadie 都采用了该技术。时至今日，我们多数投影机仍沿用 DLP 技术。

#### 90 年代

90 年代，科视的产品线涵盖了 35mm 电影放映机和胶卷盘。随着沉浸式体验的全球普及，电影技术不断推动艺术创新，电影成为了革命性的大众娱乐形式。

#### 90 年代末

90 年代末，胶片和影片格式有所改进，放映技术仍主要受灯泡技术的限制。1992 年，科视由日本灯泡制造商 Ushio 收购，获得了先进的光源技术，包括氙灯和氙灯等，促进了其放映机技术的发展，并在 1997 年获得了美国奥斯卡电影艺术与科学学院颁发的技术成就奖。

#### 1999 年

1999 年，迪士尼 / 皮克斯在《玩具总动员 2》首映时选择了 Christie DCP-H 放映机。这是 DLP 电影放映机首次用于全数字电影的首映式。1999 年，科视开始赞助多伦多国际电影节，且持续至今。

#### 20 世纪末

在 20 世纪末的数字化浪潮中，科视把握机遇，转型为专业电影设备制造商。1999 年，科视推出首款数字放映机，推动了电影放映技术的数字化革命。

#### 2001 年

2001 年，科视推出全球首个 3DLP 投影机系列，专为三维视觉体验和模拟环境优化设计，可与液晶快门眼镜或偏光眼镜配合，分别提供主动式或被动式

的立体视觉效果。

#### 新千年

进入新千年，科视与电影界巨头建立了深厚的合作关系。2006 年成为戛纳电影节的放映技术合作伙伴，2012 年为《雨果》提供首映放映机，科视的足迹遍布全球。

#### 2009 年

科视在 2009 年推出 MicroTiles® 几乎无缝、可自由定制形状和尺寸的数字画布，为显示市场带来了革命性的变化。2017 年，Christie Terra® 问世，标志着专业视听领域进入 AV-over-IP 解决方案的新时代。

#### 2020 年

2020 年迪拜世博会上，科视利用 252 台 D4K40-RGB 纯激光投影机，成功照亮 Al Wasl 广场穹顶，展现了我们的技术实力。

此外，科视与 CINITY 团队和 GDC 合作开发 CINITY 系统，支持高帧率 4K 3D 内容播放，于 2022 年 CineEurope 展会上荣获技术成就奖，获得国际认可。



#### 2024 年

2024 年，Mike Perkins 及其团队荣获了奥斯卡科学与工程奖，以表彰他们在 Christie E3LH Dolby Vision 放映系统设计及开发上的卓越成就。

在 CinemaCon 2024 电影产业博览会上，我们展示的新技术显著提升了 RGB 纯激光放映机的能效和连续对比度。

95 年风雨兼程，科视用创新和热情

书写了一部辉煌的历史。展望未来，我们有理由相信，科视将继续以卓越的技术和服务，为世界带来更多灵感和欢乐。

科视 Christie

## 持续强化新质生产力 爱普生让绿色喷墨打印价值惠及全世界

随着全球喷墨打印市场规模的持续增长、打印技术进步推动着市场的发展，精工爱普生公司找准自身优势，积极把握市场机遇，近期宣布日本东北爱普生公司投资约 51 亿日元（约 2.4 亿人民币）新建一座喷墨打印头生产工厂。这座新工厂将在日本东北爱普生公司现有场地上建造，计划于 2024 年 6 月 15 日开工建设，预计于 2025 年 9 月建成完工。据预计，此次投资建厂将使日本东北爱普生公司的打印头生产能力扩大至现在的 4 倍。

### 爱普生 PrecisionCore 打印技术：技术革新与可持续发展并进

作为打印设备的“心脏”，打印头决定了打印整体的表现。爱普生的微压电喷墨打印技术，带领用户进入数码印刷刷新纪元。历经 30 年，爱普生凭借“省、小、精”技术理念，不断迭代创新，从 1984 年“第 1 代”的喷墨打印头问世，到 1993 年确立了“第 2 代”高性能喷墨打印的“微压电技术”，再到 2013 年爱普生开发出“第 3 代”技术——“PrecisionCore 微薄膜压电式打印芯片”，爱普生在喷墨打印领域不断创新和探

索，开辟了一条更快、更精确、更卓越的数字工业化发展道路。通过不断钻研，爱普生在世界范围内拥有大量的压电打印头专利（截止到 2023 年 7 月 27 日，爱普生在压电式打印头的专利数量达到 4056 件），这些技术已应用到爱普生的打印头产品中。

作为喷墨打印技术革新之作的爱普生 PrecisionCore 打印技术，实现了重大的技术突破，其结合了高精度 MEMS 制造工艺、薄膜压电（TFP）等技术与爱普生多年积累的喷墨技术和经验。该技术满足喷墨打印的需求，同时开拓出新的市场。除了串行打印头外，PrecisionCore 还支持行式打印喷头等各种打印头配置，因此用户可以在不同的应用场景中灵活使用，在提高打印速度的同时，还支持多种墨水和介质，为消费、办公、商业和工业打印场景提供出色的图像质量，将喷墨打印提升到一个新的水平。

爱普生希望“借助喷墨技术来改变世界”，在这一愿望的推动下，爱普生不断寻求转变方法和思维方式。爱普生喷墨打印技术，以机械喷射墨滴为核心，

摒弃了传统加热方式，实现了高效环保的打印新体验。其非接触式设计让墨水自由挥洒于多样介质之上，展现出卓越的墨水兼容性，支持多种墨水选择，满足不同应用需求。凭借 PrecisionCore 微压电打印头的精准控制，每个喷嘴的直径大约是普通人头发直径的 1/5，且每秒可喷射高达 50,000 个墨滴，确保打印作品的高清晰度与细腻质感。同时，爱普生喷墨技术还致力于环保与效率的双重提升，无需加热的喷墨过程有效减少了能源消耗与资源浪费。

在家用与办公领域，爱普生 Heat-Free 冷印技术展现出了其独特的优势。对比激光技术，该技术无需加热定影器，从开机或从睡眠中唤醒时均无需预热，用户可以立即开始打印任务，节省了时间。同时，由于省去了加热过程，它显著降低了能耗，相比传统激光打印机\*4，能耗可降低约 90%，为用户带来了更加绿色、环保的打印体验。此外，爱普生喷墨打印机采用 Heat-Free 冷印技术后，需要更换的零部件减少，降低了使用成本和故障机率，也大幅减少了人工维护量。在打印质量上，该技术通过精确控制墨滴大小和喷射速度，确保了打印效果的清晰和准确。这些特点不仅有效助力客户提升生产效率、削减成本，还显著降低了对环境的负担，与实现社会可持续发展的长远目标相契合。爱普生希望通过 PrecisionCore 打印技术的赋能数码打印，提高生产率并减轻环境影响来实现价值，尽可能在各种应用中取代模拟打印。同时，PrecisionCore 打印技术也拓展了喷墨打印的应用边

界，推动了印染、纺织、广告、标识、包装等众多工业及产业领域的数字化转型进程。

### 爱普生凭借先进的喷墨打印技术，加速全球印刷行业数字化转型

在商业和工业喷墨打印机领域，随着数字纺织品印刷需求不断增加，爱普生凭借其行业领先的 PrecisionCore 打印技术，为客户提供优质的产品和解决方案。例如，在第 25 届上海国际摄影器材和数码影像展展出的 SureColor P20580 大幅面打印机，搭载了爱普生 PRECISIONCORE® Micro TFP 微压电打印头，不仅能够精准还原图像细节，还可以提高照相馆、复印店和企业的生产效率。此外，工业级直喷数码印花机 Monna Lisa 13000，作为数码印花领域的明星产品，采用了爱普生 PrecisionCore 技术，在具备出色的稳定性和耐用性，适应长时间、高强度的生产需求之外，还支持多种墨水和介质，为用户提供更广泛的打印选择，满足不同领域、不同需求的印花作业，其独特的环保技术和高效的生产模式，不仅在全球范围内引发纺织印花技术的革新，也将为中国纺织服装产业带来深远的绿色革命。



爱普生蒙娜丽莎 ML-13000 直喷数码印花机

爱普生还凭借 PrecisionCore 打印技术助力传统印刷行业实现数字化转型。

与传统工艺相比，爱普生数码印花工艺省去了模拟印版步骤，简化了印刷流程，降低能源、水和材料消耗，减少了废弃物和碳排放，实现高效、经济、环保的印刷。爱普生数码印花解决方案不仅可以帮助企业缩短生产周期，还能提升其市场敏锐度，提升企业盈利能力，引领企业走向更加绿色、高效的未来。目前，爱普生正与日本著名时装设计师 Yuima Nakasato（中里唯马）合作，利用时装废料的再生面料来设计制作时装，凭借爱普生先进的技术引领了纺织品服装行业的绿色变革。

此外，在爱普生 PrecisionCore 技术的加持下，不仅让喷墨打印实现更多可能，促进了印染、纺织、广告、标识、包装等更多工业及产业领域的数字化转型，甚至还将喷墨打印的可能性扩展到了电子和生物技术应用等广泛领域。

### 深化“科技+本地化”，喷墨打印业务深入中国市场

在中国市场，爱普生喷墨打印技术凭借其卓越的性能与高效的打印解决方案，不仅满足了办公场所对高效率、高质量文档输出的需求，也深受家庭用户的喜爱，成为众多家庭打印作业、照片及日常文件的理想选择。在高端影像行业，爱普生艺术微喷®已经成为了收藏级艺术品复制与影像输出领域中高品质代名词，其使用了爱普生大幅面打印机，具有色彩精准度高、色域宽广、细节表现丰富、通过使用爱普生艺术微喷®工艺，充分提升输出品质竞争力，保证统一的收藏级品质输出效果。同时，

通过高品质还原艺术之美，让艺术作品在商业化道路越走越远，助力客户实现商业价值最大化。

越来越多的工作室希望能够加入爱普生艺术微喷®认证工作室的大家庭，成为被爱普生官方认证的高品质合作伙伴，全面拓宽其自身商业价值空间。

多年来，基于对数字化趋势的深刻洞察和对中国本土市场需求的精准把握，爱普生敏锐地捕捉到了市场机遇，将其打印头业务拓展到中国工业喷墨打印市场，与国内合作伙伴的共创更贴合本土用户需求的解决方案。自正式开启中国市场的打印头业务以来，爱普生加强与本土优秀的板卡及墨水供应商的共创合作，旨在打造更符合本土用户使用场景的解决方案，从而推动印染、标签、广告等行业的数字化转型。

此外，鉴于数码打印相较于传统方式对环境的影响显著降低，这一优势在当前环保意识增强的社会背景下尤为重要。随着打印应用领域拓展及新兴需求涌现，爱普生正积极寻求合作伙伴，共推开放式创新策略。爱普生不仅希望深耕中国市场，更致力于探索 PrecisionCore 技术的无限可能，以期在全球打印技术领域保持领先，推动行业向更环保、高效方向发展。未来，爱普生将坚定不移地投入研发与创新，致力于推动喷墨打印技术突破与发展，满足市场需求，引领技术走向更高水平，为各行业带来更高效、环保的打印解决方案，期待与全球合作伙伴共创美好未来。

## 【新品之窗】

# 看到科技正式发布全球首款8K HDR 便携全景相机 QooCam 3 Ultra

8月29日晚，3D全景VR影像技术品牌看到科技（Kandao Tech）正式发布全新一代旗舰全景相机 QooCam 3 Ultra，首次在便携全景相机上实现8K 10-bit HDR 拍摄，开启消费级全景影像的崭新时代。

继2019年推出全球首款8K消费级全景相机 QooCam 8K后，时隔5年看到科技再献力作，为用户带来更极致出色的影像体验。QooCam 3 Ultra 不仅延续了上一代产品的优秀性能，还在画质表现、拍摄玩法、易用可靠等多个维度重磅升级：可拍摄8K 30帧与5.7K 60帧超高清全景视频、9600万像素全景照片、支持10-bit HLG 视频全链路创作、新增「动态范围提升模式」与「单镜头模式」、内置GPS模块与128GB大容量存储，让用户轻松实现更高品质的全景内容创作。

### 画质先锋，树立8K全景新标杆

QooCam 3 Ultra 具备出众的影像实力，搭载性能强大的1/1.7"传感器与F1.6的大光圈，低光拍摄表现优异，即使在暗光环境下也能呈现出明亮清晰、层次分明的画面。它不仅能拍摄8K/30fps的超高清全景视频，确保每一帧画面纯净细腻，还能通过8K超采样

技术实现5.7K/60fps的高帧率视频录制，令动态影像流畅丝滑。此外，QooCam 3 Ultra 支持120fps的慢动作录制，轻松捕捉转瞬即逝的精彩瞬间。



在照片拍摄方面，QooCam 3 Ultra 支持拍摄9600万超高像素全景照片，结合看到科技自研的DNG8与Raw+算法，能够还原更多图像细节，让专业影像拍摄更加便捷高效。

### 全链路HDR创作，生动彰显影像本色

QooCam 3 Ultra 引入8K HDR 视频摄制并且以10-bit BT 2020色域记录，可记录超10亿种色彩，能够展现更多色彩层次，更好地还原真实世界，并为后期调色提供更大空间。不仅如此，QooCam 3 Ultra 还率先实现全景视频从拍摄、存储、处理的全链路10-bit色彩打通，在消费级全景相机中是一次前所未有的巨大跃升，重新定义了全景影像的边界。

启用「动态范围提升模式」，动态范围可再提升 2 档，甚至能拍摄并保存 14-bit DNG 照片，让光影过渡更显自然流畅，留存每一刻的真实与震撼。即使面对强光、逆光场景，相机仍能保留更多高光和阴影细节，让作品栩栩如生。

### 一机双用，秒变运动相机

QooCam 3 Ultra 一键可切换单镜头拍摄，满足日常 vlog、极限运动等多元创作场景。它搭载了 SuperSteady 超强防抖技术，在骑行、滑雪、航拍等高速运动场景中，都能呈现稳定流畅的画面，配合“隐形自拍杆”功能，用户可以轻松解锁摄影师跟拍视角和无人机视角。QooCam 3 Ultra 还支持 IP68 防尘防水，无惧风雨、水流和沙尘侵袭，让拍摄安心无忧。续航方面，电池容量升级为 2280mAh，可更换电池设计，结合便携充电仓配件，从此告别电量焦虑。

此外，音频体验也是 QooCam 3 Ultra 的一大亮点。它内置了四个方向的麦克风，能够精准捕捉来自各个方向的声音，带来如临其境的空间音频效果。同时支持蓝牙麦克风连接和专业音频设备接入，提升音频录制的灵活性和专业性。



简单易用，释放无限创作潜能

机身配备了 2.19 英寸触控屏，便于用户在屏幕上进行详细的参数设置、模式切换和预览回放。相机在拍摄功能上也尽可能满足不同用户的创作需求，可以实现循环录制、延时摄影、间隔拍照、超长曝光等功能。在后期编辑中，用户可以通过官方配套的 QooCam 3 App 或 QooCam Studio 2.0 进行高效简易的全景编辑，轻松导出高质量的全景大片。

QooCam 3 Ultra 内置 GPS 模块，拍摄图像携带连续的 GPS 信息，让用户可以回溯拍摄时的精准位置，并支持上传谷歌街景平台，极大提升 VR 旅游摄影师、谷歌街景摄影师的工作效率。未来，QooCam 3 Ultra 还将通过固件升级实现机内离线拼接、机内直播等功能。

QooCam 3 Ultra 通过卓越的成像技术与色彩还原能力，让记录回归本色，力求为用户保存下每一个真实纯粹的瞬间，让作品更贴近现实，触动人心。它不仅为普通用户提供了更全面的生活记录神器，更为专业摄影师、VR 创作者、房地产摄影师等专业用户提供了优秀便携的创作工具，让每个人都能尽情创作独一无二的影像故事。

关于看到科技（Kandao Tech）：

看到科技是国家级“专精特新”小巨人企业、国家级高新技术企业、广东省制造业单项冠军，通过广东省 VR/AR 及超高清影像应用工程技术研究中心认定。秉持“创造卓越影像产品，丰富人类生命体验”的企业使命，看到科技坚持以“相机 + 算法”双轮驱动发展，在 VR/超高清视频与智能视频会议机领域一直处于国际领先水平，是中国第一家

荣获 CES 数码影像类最佳创新奖的公司，是日本优良设计奖项设立以来，第一家在相机品类获得 BEST100 的中国

企业，产品曾入选《时代周刊》最佳发明，屡次获得国际权威奖项认可。

看到科技

## 索尼镜头 FE 85mm F1.4 GM II 及便携式智能 4K 摄像机发布

2024 年 8 月 30 日，索尼（中国）有限公司正式发布新一代全画幅人像定焦 G 大师镜头 FE 85mm F1.4 GM II（型号名：SEL85F14GM2），该镜头具备快速、精准、安静的自动对焦性能，对比上一代采用更加紧凑轻便的设计，同时具备高分辨率的画质表现，兼顾柔美的散焦效果。FE 85mm F1.4 GM II 是第 20 支 G 大师镜头，它继承了第一代索尼 G 大师镜头高水准的光学设计，具备索尼 G 大师镜头标志性的高分辨率和柔美虚化效果。搭配索尼微单™ 相机和电影摄影机等 E 卡口产品使用时，FE 85mm F1.4 GM II 可轻松胜任商业、旅拍和专业视频创作等人像题材拍摄，满足照片与视



FE 85mm F1.4 GM II



Alpha 7R V+ FE 85mm F1.4 GM II



索尼 XDCAM™4K 摄像机 PXW-Z200（左）  
和 NXCAM™4K 摄像机 HXR-NX800（右）

频双影像的广泛创意拍摄需求。

索尼（中国）有限公司 8 月 20 日发布 XDCAM™4K 摄像机 PXW-Z200 和 NXCAM™4K 摄像机 HXR-NX800。两款新品搭载 AI 智能芯片，具备主体识别和 AI 自动构图等功能，搭载 20 倍光学变焦镜头，可实现高精度的自动对焦拍摄。新品配备了 1 英寸 Exmor RS™ 堆栈式 CMOS 传感器，可以轻松拍摄符合索尼电影摄影机系统色彩科学的 4K 高画质影像，4K HFR 最高录制达 120FPS。此外，新品内置无级可变 ND 滤镜，具备主动防抖性能，而且新增 NIGHTSHOT 黑白夜视模式等丰富实用的功能，为创作提供更多便利。索尼 PXW-Z200 和 HXR-NX800 支持多种网络协议，可满足不同的直播应用需求。例如将摄像机连接到 Wi-Fi，即可通过 RTMP/RTMPS 和 SRT 将拍摄的视频实

时传送到直播流媒体服务平台和视频网站，单人也可轻松完成从拍摄到发布的

整套流程。

索尼(中国)有限公司

## 爱普生首款全景云台 3LCD 智能激光投影机 EF-17N 正式发布



作为爱普生首款全景云台 3LCD 智能激光投影机，EF-17N 采用了灵动的金属云台设计，这一灵感来源于古老的航海仪式，代表对未知领域的探索和掌控；与投影携手，又结合了现代科技的精密与优雅。投影机机身表面采用金属艺术漆工艺，底蕴十足，稳重大气。而普鲁士蓝的配色选择，则营造出一种静谧而沉稳的生活氛围，让人仿佛进入到了深邃的海洋之境，感受来自自然深处的宁静与清凉，将能量之美发挥地淋漓尽致。

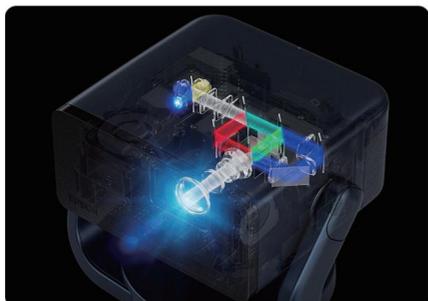
在当今这个瞬息万变的世界，不确定性似乎成为了生活的常态，人们比

以往更加渴望拥有对生活和幸福的掌控感。爱普生深谙消费者所想，推出其首款全景云台 3LCD 智能激光投影机——爱普生 EF-17N，它兼具灵活性、专业性、时尚性和趣味性，能轻松融入日常家居生活，可为用户带来自由灵活的观影新体验，让用户无论身处何地都能随心而行，随意而往。把生活调成自己喜欢的角度，畅享生活乐趣，尽享美好时光。

爱普生 EF-17N 采用 3LCD 全彩成像技术，输出的画面色彩更加真实明亮，色彩还原度更高，能够实现明暗色彩的丝滑衔接，精准呈现原画质感。同时，投影画面没有散斑、色散、彩虹现象，可带来更为舒适的观感，护眼效果也更为出色。而高纯度精准聚焦激光光源的应用，不仅确保色彩更加纯正饱满，还实现了低功耗、高稳定性以及更长的使用寿命等各方面的优势。同时，爱普生 EF-17N 内置 0.62 英寸大尺寸芯片，通光量更大，画质也更加清晰明亮，细节纤毫毕现。

爱普生 EF-17N 以匠心独运的质感机身、出色的画质表现、灵活的云台设计以及丰富的玩法，为现代家庭带来了沉浸真实、高效便捷且灵活多变的观影新体验。

中国投影网



## 富士发布 Instax Mini Link 3 智能手机打印机



2024年8月20日，富士 instax 正式推出 mini Link 3 手机照片打印机。这款新品作为一份送给所有人的礼物，旨在制造更多快乐和笑容，以“快乐升维”为核心理念，为大家带来更多趣味性的打印体验。

instax mini Link 3 拥有鼠尾草绿、陶土白、玫瑰粉三款配色，流线型机身更显圆润可爱，同时便携的尺寸方便用户将快乐随身携带；机身正面配备缤纷色彩的 LED 灯，无论是开机还是等待照片的过程，闪烁的 LED 灯都让整体更具视觉吸引力；充电口升级为 Type-C 接口，并增加了待机续航时间；内置蓝牙 Bluetooth 5.1，15 秒即可完成

照片输出。等待回忆跃然纸上的过程，让打印变得更有仪式感。

在功能方面，前代 Link 产品中的人气功能，包括遥控拍摄、视频打印、契合度测试、模板打印等，均得到了保留。除此之外，此次 mini Link 3 还新增了“INSTAX AiR Studio”云摄影棚和连拍拼拼乐功能。“INSTAX AiR Studio”云摄影棚，颠覆了传统的创意玩法，通过自由度和趣味性更高的 AR 技术，实时“装扮”拍摄场景，获得更具个性的图像。并且还支持录制拍照时的视频，打印后扫描相纸上的二维码即可回看。

instax mini Link 3 作为 Link 系列的新成员，以其创新的交互体验和创意十足的“快乐升维”礼盒，为消费者提供了获取快乐的新途径。而高品质的 instax 相纸，让美好回忆更有温度、使创意应用更显质感。富士 instax 深信，简单的幸福往往源自快乐的点滴日常，希望用户能通过 mini Link 3 自带的趣味性，启发快乐灵感，记录惊喜时刻。

## 华为毕昇激光打印机 X1 系列正式发布， 搭载 HarmonyOS

在 8 月 6 日华为全场景新品发布会上，华为推出了多款全场景新品，除了

手机、手表、平板、笔记本之外，华为还发布新品毕昇激光打印机 X1 系列。

在外观上，毕昇激光打印机 X1 系列采用悬浮式扫描台设计，产品机身长宽高分别为 367mm × 320mm × 288mm，重量为 9.45kg。同时这款打印机去掉了复杂按键，所有操作都通过智能电容触控按键进行控制，并将操作面板进行简化，按键也进行隐藏式设计。



在配网联接方面，毕昇激光打印机 X1 系列支持极简配网，多设备靠近即可自动发现并配网，实现 20s 疾速配网。它还支持一人配网，全家共享打印

功能，无需重新配网，只需要通过智慧生活 App 将打印机分享给家人，即可使用手机直接对打印机发出指令。

在交互方面，支持通过 Huawei Share 一碰打印，同时还能远程打印，包含 HarmonyOS 设备的华为打印、微信小程序打印、智慧生活 App 端打印和通用打印入口打印。

为了降低更换耗材时的操作门槛，华为毕昇激光打印机设计了独立抽屉式粉盒，打开打印机前面板，握住把手向左滑动粉盒解锁，拉出用完的粉盒，然后将新的粉盒推入，即可完成整个更换粉盒的过程。同时鼓粉分离的结构，粉盒可单独更换，有效降低耗材成本。

It之家

## 【行业与市场】

### 上半年我国中小企业生产经营平稳回升

工业和信息化部数据显示，今年上半年，我国中小企业经济运行保持平稳，规模以上工业中小企业增加值同比增长 7.4%，其中，专精特新中小企业发展活力持续增强，专精特新“小巨人”企业用电量同比增长 9.3%，企业生产进一步回升向好。上半年，31 个制造业大类行业中，23 个行业中小企业利润总额保持增长，增长面比一季度扩大 6.5 个百分点。装备制造业、消费品制造业同比分别增长 5.0%、11.4%，增速较一季度进一步

加快。从销售状况看，中小企业内外贸保持恢复态势，今年以来，中小企业出口总体保持景气状态，其中，二季度出口指数为 52.8%，加快拓展海外市场。

工业和信息化部表示，下一步将在促进中小企业专精特新发展、数字化转型等方面加大政策支持力度，培育新一批中小企业特色产业集群，构建优质高效的中小企业公共服务体系，促进中小企业生产经营情况继续稳步向好。

来源：央视新闻

## 经济日报金观平：提升专精特新核心竞争力

日前召开的国务院常务会议提出，要大力培育发展专精特新中小企业，强化财税、金融、科技、产业、人才等政策协同，全链条支持企业创新发展。要以实施大规模设备更新为契机，推动专精特新中小企业数字化、智能化、绿色化转型，不断提升核心竞争力。这为下一阶段培育专精特新中小企业工作指明了方向、提供了路径。

专精特新中小企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征，凭借其掌握的“独门绝技”在产业链供应链中扮演重要角色，对于推动制造业乃至经济高质量发展有着关键作用。党中央、国务院高度重视中小企业发展，要求主管部门坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，激发涌现更多专精特新中小企业。目前，我国已累计培育专精特新中小企业超 14 万家。

当前，国际环境日趋复杂、市场竞争愈发激烈，唯有具备“人无我有、人有我优”的专一化、差异化优势，方能立于不败之地。专一化意味着专和精，差异化意味着特和新。专精特新是我国制造业转型升级的方向所在，也是我国企业在国际竞争中占据优势的制胜之道。因此，要坚定不移支持中小企业走专精特新发展道路，向全球价值链中高端攀升。

培育更多专精特新企业要用好政策工具箱。一方面，要进一步深化产学

研用合作，建立合理的利益分配和风险控制机制，设立知识产权和科技成果产权交易机构，开展知识产权转让、许可等运营服务，完善风险评估体系，有效应对成果转化风险、创新失败风险。

另一方面，要持续加大财政金融帮扶力度。持续高强度的技术和人力资源投入，让不少专精特新企业面临资金压力。要发挥国家中小企业发展基金作用，带动社会资本投早、投小、投专精特新。鼓励银行等金融机构创新金融产品，加大对中小企业的信贷投放力度。推广供应链金融、知识产权质押融资等新型融资方式，满足中小企业多样化融资需求。

培育更多专精特新企业要做好服务。要积极发挥政府“有形之手”作用，构建优质服务体系、营造良好发展环境。要加快建设中小企业服务网，推动国家、省、市、县四级服务网络互联互通，汇聚整合政务、市场等各类资源，为中小企业提供“一站式”服务。建立问题跟踪解决机制，对企业反映的问题和困难，实行台账式管理，明确责任部门和解决期限，确保问题得到有效回应和妥善处理。

培育更多专精特新企业要充分利用数字化手段。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，以数字化转型增强企业综合实力、实现专精特新发展，对中小企业而言已然是一道必答

题。要深入实施中小企业数字化赋能专项行动，加快数字化服务供给，大力发展“小快轻准”数字化产品，以及易部署、低成本、柔性化的解决方案，让更多中小企业愿转、敢转、会转，并且转

得好、转出成效。聚焦数字化转型需求迫切、转型效益明显的重点产业链，探索产业链龙头企业带动上下游中小企业“链式”数字化转型的典型做法和经验成效，力争实现“试成一批，带起一片”。

## 数智化转型 柯尼卡美能达医疗报告 自助打印解决方案

当前，随着人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术的蓬勃发展，中国智慧医疗建设正进入高速发展的黄金时代。各大医疗机构紧跟时代潮流，积极拥抱技术创新，致力于深度重塑医疗服务场景，加速推进数智化转型进程。

通过前期深入调研，全域增值数字化整合服务商——柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（简称“柯尼卡美能达”），敏锐地捕捉到了医疗机构在文印管理上的优化潜力。依托深厚的行业洞察和技术创新实力，柯尼卡美能达推出了高效、精准的医疗报告自助打印解决方案，助力医疗机构实现文印数智升级。

### 无缝集成，一站式报告自助打印

柯尼卡美能达医疗报告自助打印解决方案可与医院现有的医技系统无缝集成，患者及家属可在医院任意自助终端上打印检验报告。同时，该解决方案还支持多种认证方式，患者及家属能够通过条形码/二维码、身份证、社保卡等方式进行身份认证，在对接医院医技

系统完成认证后，患者及家属即可轻松实现检验报告的自助打印。

该解决方案的导入有效缓解了传统打印窗口的排队压力，缩短了患者及家属的等待时间，从而有效提升了医疗服务的整体效率与患者满意度。

此外，柯尼卡美能达医疗报告自助打印解决方案还可依据医院各个科室的特色需求，提供定制化机柜设计，从而提升医院的整体美观度与专业形象。

### 高效性能，畅享稳定文印体验

医疗机构日常面临着庞大的检验报告打印需求，文印输出任务十分繁重。针对这一文印痛点，柯尼卡美能达在该解决方案中配置了 A3 彩色多功能数码复合机 bizhub C226（以下简称“bizhub C226”）。

bizhub C226 具备强大的稳定性，其黑白/彩色输出速度达到了 22 页/分钟，可轻松应对医院高强度、大批量的文印任务，即使在大量患者及家属高频使用的情况下依旧能够保持稳定输出。同时，bizhub C226 装纸量较一般 A4 打

印机显著提升，省去了医院工作人员频繁停机添纸的困扰。更值得一提的是，bizhub C226 画质细腻，可很好地应用于打印彩色 B 超检验报告，影像细节清晰可见。

展望未来，柯尼卡美能达将坚定不移地秉持“Imaging to the People”的企业愿景，立足核心影像技术基础，持续注入不竭的创新动力，深耕数智办公领域的每一寸沃土，致力于为广大中国用户提供更加智慧、高效且安全的商务办



柯尼卡美能达 A3 彩色多功能数码复合机  
bizhub C226

公解决方案，从而助力其实现业务模式的智能化重构，进而迈向更加繁荣的数智发展之路！

## 夯实企业科技创新主体地位

企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。当前，全球科技创新进入密集活跃期，世界主要国家都在大力推动科技创新，力争在新一轮科技革命和产业变革中占据先机、赢得优势。持续强化、不断夯实企业科技创新主体地位，是我国抢抓科技革命和产业变革重大机遇，推动科技和产业发展由“跟随者”向“引领者”重大转变的迫切需要。

近年来，我国企业创新主体地位和主导作用显著增强，突出体现在“80%、70%、50%”三组占比数据中。在科技创新投入方面，企业研发经费占全国研发经费支出的比重已接近 80%；在科技创新成果产出方面，我国权利人为企业的国内有效发明专利占比超过 70%，截至今年 6 月份升至 72.8%；在科技创新成果转化方面，我国企业发明专利产业

化率已超过 50%，2023 年达到 51.3%。也要看到，与国际领先水平、建设世界科技强国目标以及推进高水平科技自立自强的要求相比，我国企业科技创新能力仍存在一些短板弱项，主体地位仍有待进一步巩固提升。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，将“强化企业科技创新主体地位”作为“构建支持全面创新体制机制”的重要内容，并对深化相关领域改革作出明确部署，为我们牵住科技创新“牛鼻子”、走好科技创新“先手棋”指明了方向。未来，要以全局观念和系统思维，聚合各方之力，持续强化企业科技创新主体地位，推动我国科技创新能力不断提升。

推进大中小微企业协同配合。充分

发挥科技领军企业龙头作用，建立培育壮大科技领军企业机制，支持企业主动承担国家重大科技任务和关键核心技术攻关，更好履行高水平科技自立自强的使命担当。鼓励科技型中小微企业聚焦主业加大研发投入，向“专精特新”发展，在细分领域精耕细作，培育更多“单项冠军”“隐形冠军”和“小巨人”，加快推动形成大中小微科技企业各尽所能、各展所长、协同高效的科技创新格局。

加强企业主导的产学研深度融合。发挥企业作为“出题人”和“答题人”的作用，鼓励以企业为主体，与高校、科研院所共建产业技术研究院、产业技术创新战略联盟、实验室、工程中心、技术中心等创新平台，开展前沿技术攻关，通过战略合作、搭建平台、联合研发等多种方式深化合作关系，提高科技成果落地转化率。完善企业、高校和科研院所利益共享机制，探索形成更加科学合理的科技成果产权归属与收益分配制度。

推动有效市场和有为政府有机结合。企业作为经营主体，直接参与市场竞争，对产业和产品的技术创新最为敏

感。要尊重市场规律和企业首创精神，用好我国超大规模市场优势，发挥市场“无形之手”对研发方向、路线选择、资源配置的导向作用，实现科技成果向实际产品和服务的高效转化迭代，创造商业价值。

强化产业链上下游企业高效耦合。发挥“链主”企业精准把握产业共性需求，能够集聚技术、品牌、渠道、人才等优质资源的优势，支持企业牵头组建创新联合体，加强行业关键共性和基础底层技术攻关，为产业链企业提供共性技术和行业解决方案。支持产业链上下游企业需求对接、业务协作、资源共享和系统集成，全面提升产业链创新水平。

引导创新要素向企业加速聚合。综合运用财税、金融等政策工具，推动土地、技术、资金和人才等创新要素向企业集聚。弘扬企业家精神，在重大科技项目立项、重大科技基础设施建设等方面给予其更多自主权。畅通科技人才在高校、科研院所与企业之间的流动渠道，深化产教融合，完善校企联合培养机制，大力培育企业科技人才。

恒银科技网站

## 提升专精特新核心竞争力

日前召开的国务院常务会议提出，要大力培育发展专精特新中小企业，强化财税、金融、科技、产业、人才等政策

协同，全链条支持企业创新发展。要以实施大规模设备更新为契机，推动专精特新中小企业数字化、智能化、绿色化

转型，不断提升核心竞争力。这为下一阶段培育专精特新中小企业工作指明了方向、提供了路径。

专精特新中小企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征，凭借其掌握的“独门绝技”在产业链供应链中扮演重要角色，对于推动制造业乃至经济高质量发展有着关键作用。党中央、国务院高度重视中小企业发展，要求主管部门坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，激发涌现更多专精特新中小企业。目前，我国已累计培育专精特新中小企业超 14 万家。

当前，国际环境日趋复杂、市场竞争愈发激烈，唯有具备“人无我有、人有我优”的专一化、差异化优势，方能立于不败之地。专一化意味着专和精，差异化意味着特和新。专精特新是我国制造业转型升级的方向所在，也是我国企业在国际竞争中占据优势的制胜之道。因此，要坚定不移支持中小企业走专精特新发展道路，向全球价值链中高端攀升。

培育更多专精特新企业要用好政策工具箱。一方面，要进一步深化产学研用合作，建立合理的利益分配和风险控制机制，设立知识产权和科技成果产权交易机构，开展知识产权转让、许可等运营服务，完善风险评估体系，有效应对成果转化风险、创新失败风险。

另一方面，要持续加大财政金融帮扶力度。持续高强度的技术和人力资源投入，让不少专精特新企业面临资金压

力。要发挥国家中小企业发展基金作用，带动社会资本投早、投小、投专精特新。鼓励银行等金融机构创新金融产品，加大对中小企业的信贷投放力度。推广供应链金融、知识产权质押融资等新型融资方式，满足中小企业多样化融资需求。

培育更多专精特新企业要做好服务。要积极发挥政府“有形之手”作用，构建优质服务体系、营造良好发展环境。要加快建设中小企业服务网，推动国家、省、市、县四级服务网络互联互通，汇聚整合政务、市场等各类资源，为中小企业提供“一站式”服务。建立问题跟踪解决机制，对企业反映的问题和困难，实行台账式管理，明确责任部门和解决期限，确保问题得到有效回应和妥善处理。

培育更多专精特新企业要充分利用数字化手段。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，以数字化转型增强企业综合实力、实现专精特新发展，对中小企业而言已然是一道必答题。要深入实施中小企业数字化赋能专项行动，加快数字化服务供给，大力发展“小快轻准”数字化产品，以及易部署、低成本、柔性化的解决方案，让更多中小企业愿转、敢转、会转，并且转得好、转出成效。聚焦数字化转型需求迫切、转型效益明显的重点产业链，探索产业链龙头企业带动上下游中小企业“链式”数字化转型的典型做法和经验成效，力争实现“试成一批，带起一片”。

恒银科技网站

CCOEA

# 庆祝建国75周年宣传专栏

## 强国复兴有我

中国文化办公设备制造行业 企业篇

### 恒银科技：奋力打造金融科技民族品牌

**CASHWAY 恒银科技**  
— 智慧银行解决方案提供商 —

坚持自主研发，突破核心技术  
完善研发体系，创新拳头产品  
推动转型发展，打造行业标杆  
强化党建引领，点燃红色引擎

恒银金融科技股份有限公司（下称“恒银科技”）成立于2004年，始终坚持深耕金融科技领域，在行业率先使用并推广国密算法，实现我国金融智能终端自主、安全和可控，为加速产品国产化作出重要贡献，荣获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、全国守合同重信用企业、全国就业与社会保障先进民营企业等荣誉。

好风凭借力，扬帆正当时。恒银科技将牢固树立科技自立自强志向，坚定理想信念，强化责任担当，加快形成新质生产力，让企业成为智慧银行解决方案的倡导者、参与者、推动者，奋力打造金融科技民族品牌，向着全球领先的智慧银行解决方案提供商愿景稳步迈进。



## 中国文办协会党支部学习贯彻党的二十大精神 学习《健全社会工作体制机制》文章内容

党的二十大召开后，中国文化办公设备制造行业协会党支部按照中社部和中国机械联党委的部署，积极开展全会精神的学习，在协会内营造积极广泛学习贯彻全会精神的良好氛围。



## 机械工业“十五五”规划编制工作启动

2024年9月13日中国机械工业联合会组织召开了机械工业“十五五”规划编制工作启动会，部署规划编制相关工作。

中国文化办公设备制造行业协会

地址：北京市西城区百万庄大街16号7层

电话：(010) 68596576

传真：(010) 68596555

网址：<http://www.ccoea.org.cn>

电子信箱：[expo@ccoea.org.cn](mailto:expo@ccoea.org.cn)

