

文化办公设备制造行业信息

2024/7

总第169期

CCOEAE 中国文化办公设备制造行业协会

欢迎加入协会

China Culture & Office Equipment Professional Association

— JOIN NOW —



中国文化办公设备制造行业协会
China Culture & Office Equipment Association



中国文办协会党支部组织开展党纪学习教育专题党课活动



礼赞新中国 奋进新时代 新中国成立75周年书画展
协会党支部组织开展党日活动

第 7 期 目 录

(总第一百六十九期)

【政策动向】

人力资源社会保障部办公厅多部门关于加强职业技能评价规范管理工作通知···	3
国家发展改革委办公厅等 8 部门关于组织推荐绿色技术的通知·····	4
财政部等两部门印发关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知·····	6

【协会动态】

中国文办协会党支部开展党纪学习教育暨支部书记讲纪律专题党课活动·····	10
礼赞新中国 奋进新时代 新中国成立 75 周年书画展	
协会党支部组织开展党日活动 ·····	11
中国文办协会党支部开展警示教育主题党日学习活动·····	11
中国文化办公设备制造行业协会开展外资企业会员走访调研·····	12
2024 机械工业创新发展论坛暨中国机械工业年鉴系列工作研讨会召开 ·····	13
《复印设备制造工》和《办公设备与耗材再制造工》国家职业标准	
暨团体标准工作会议在烟台召开 ·····	14
中国文化办公设备制造行业协会发展会员的通知·····	15

【企业动态】

上海海鸥数码相机与七工匠达成合作·····	17
思锐助力，梦想启航——青岛电影学院第九届“成长杯”学生大赛圆满落幕·····	17
国内首个“佳能星空影像创作基地”成立·····	18
科视日初放映机中国首装北京万达 CBD 影院 ·····	20
柯尼卡美能达携手“物与再生”启动 2024 “柯”持续新生空瓶回收计划 ·····	20

理光中国携手建业显示开启视觉新征程..... 22

菲斯特激光显示光学屏产业总部基地收尾，产能扩张至 50 万件 24

吉尔吉斯斯坦文化部一行访问利亚德励丰文化..... 24

天复检测荣获天津市专精特新中小企业称号..... 25

天复检测与富士胶片商业创新国际认证中心开展技术交流活动..... 26

新西兰首家极米旗舰体验店在奥克兰启幕 开启光影奇遇 27

【新品之窗】

尼康推出全画幅微单数码相机 Z6III 及 Z 卡口系统的广角镜头

 尼克尔 Z 35mm f/1.4 28

佳能发布 EOS R1 和 EOS R5 Mark II 全画幅专微相机 29

索尼 APS-C 画幅微单™ZV-E10 II 新品发布 30

轻巧非凡，亮度出众！科视 Jazz 新系列两款 1DLP 投影机上市 31

【行业与市场】

工信部：力争 2027 年实现专精特新“小巨人”企业数字化改造全覆盖 32

未来三年，政府采购领域将重点支持这些产业企业..... 32

大规模设备更新、消费品以旧换新，最新进展..... 33

打造消费新场景 培育消费新增长点 35

【技术发展】

看到科技与钉钉共创 AI 智能会议新体验 37

数智驱动 破局而出 柯尼卡美能达智能商务解决方案

 助新能源央企突破文印困局 38

科视如何支持高格式电影放映..... 39

【政策动向】

人力资源社会保障部办公厅多部门 关于加强职业技能评价规范工作的通知

人社厅发〔2024〕27号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）、公安厅（局）、市场监管局（厅、委）：

加强职业技能评价规范管理，对于开展职业技能培训、提高劳动者素质、引导激励技能人才成长成才具有重要促进作用。为进一步巩固职业技能培训和评价专项整治工作成果，持续加强职业技能评价监督管理，促进技能人才高质量发展，为经济社会发展提供有力技能人才支撑，现就有关事项通知如下。

一、严格规范多元评价。职业技能评价主要通过职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核进行。职业资格评价按照人力资源社会保障部公布的现行《国家职业资格目录》，由相关部门（单位）依据国家职业标准和有关规定实施。职业技能等级认定由人力资源社会保障部门遴选公布的用人单位和社会培训评价组织实施，其中用人单位对本单位职工（含劳务派遣等人员）依据国家职业标准和评价规范自主进行职业技能等级认定；社会培训评价组织按照市场化、社会化、专业化原则，依据国家职业标准面向社会开展职业技能等级认定。专项职业能力考核要结合新兴产业发展、地方特色产业需要和就业创业需求，选择市场需求大、可就业创业的最小技能单元（模块），并依据专项职业能力

考核规范组织开展。国家职业标准由人力资源社会保障部组织制定颁布；评价规范由用人单位依据《国家职业标准编制技术规程（2023年版）》制定。

二、加强评价质量管理。职业资格评价和职业技能等级认定可通过考核评价或工作业绩评审认定等方式进行。职业资格实施部门（单位）和职业技能等级认定用人单位、社会培训评价组织（以下统称评价机构）组织考核评价，应当制定考务管理、质量管理、证书管理和收费标准等管理办法，并向社会公开。各地人力资源社会保障部门要加强考务组织，指导评价机构按照命题技术规程做好试题试卷命制工作。评价机构应建立考评人员和内部质量督导人员队伍，完善考核评价场地、设施设备等，妥善保管评价工作全过程资料，确保评价过程和结果可追溯、可倒查。

三、加大监管查处力度。按照“谁备案谁监管”的原则，现行《国家职业资格目录》内的职业资格实施部门（单位）会同人力资源社会保障部门对职业资格评价实施监管。按照“谁遴选谁监管”的原则，人力资源社会保障部门会同有关部门对职业技能等级认定实施监管。评价机构应在属地开展职业技能评价活动。各地人力资源社会保障部门会同公安、市场监管等部门对评价机构及

其开展的评价活动进行常态化监管，对不严格执行国家职业标准或评价规范、不严格审核报考条件、甚至伪造报名资格、伪造试卷、编造虚假资料、不考试就发证、滥发倒卖证书等行为，应取消评价结果、宣布证书作废、撤销上传证书数据，追回相应补贴资金，对相关评价机构给予限期整改、移出职业技能评价机构目录等处理；构成职务犯罪的，移交纪检监察部门处理；构成其他犯罪的，移交公安机关依法追究刑事责任。有关单位开展的评价活动所发证书或在商业宣传时假借行政机关名义、违规使用国徽和行政机关标志、违规使用“中华人民共和国”“中国”“中华”“国家”“全国”“职业资格”“人员资格”“职业技能鉴定”“包过”“保过”等字样的，限期整改并依法给予行政处罚；情节严重的，移送有关部门依法处理。

四、强化信息平台建设。加强机构管理、考务管理、评价监管等信息化建设，加强与有关部门信息互联互通，逐步实现信息共享比对、远程监控、违纪违规行为预警等功能，提高监管服务效率和水平。人力资源社会保障部依托“平台企业协同共治系统”，向平台企业发送指令和合规提示，督促平台企业

对“职业资格”“职业技能鉴定”“职业资格证书”“职业技能等级证书”等禁限售商品服务信息加强管控。各地人力资源社会保障部门依托技能人才评价工作网等现有信息系统，建立职业技能评价服务监管平台，实现职业技能评价全过程、全链条信息记录。

五、建立长效工作机制。各地人力资源社会保障部门要加强和有关行业主管部门沟通协调，通过质量督导、现场督查、同行监督、社会监督，采取“双随机、一公开”和“互联网+监管”等方式，将职业技能评价纳入有效监管。要加强基础能力建设，健全规章制度和风险防控体系，不断强化源头防控。要深入开展警示教育，适时选择代表性强、危害性大的违纪违法典型案例，通过新闻报道、以案说法、专家点评等方式及时向社会公开，以案示警、以案明纪，切实增强党员干部纪律意识、规矩意识和底线思维，严禁滥用职权、徇私舞弊、造假牟利，积极营造风清气正的职业技能评价工作氛围。

人力资源社会保障部办公厅
公安部办公厅
市场监管总局办公厅
2024年5月9日

国家发展改革委办公厅等8部门 关于组织推荐绿色技术的通知

发改办环资〔2024〕528号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、科技厅（委、局）、工业和信息化主管部门、自然资源主管部门、生态环境厅（局）、住房

城乡建设厅（委、管委、局）、国资委、能源局，各相关行业协会、中央企业：

为全面贯彻党的二十大精神，落实《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025年）》有关要求，加快先进绿色技术推广应用，国家发展改革委联合有关部门组织开展《绿色技术推广目录（2024年版）》（以下简称《推广目录》）遴选发布工作。现就绿色技术推广事宜通知如下。

一、任务目标

以协同推进降碳、减污、扩绿、增长为目标，以加快推动绿色低碳转型产业发展为重点，聚焦关键工艺流程和生产环节，择优推荐先进适用绿色技术。通过遴选发布《推广目录》，促进重点行业绿色技术创新推广，为经济社会发展全面绿色转型提供有力技术支撑。

二、推荐要求

（一）推荐范围。本次推荐技术应为节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级领域的相关技术，具体分类参见《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》（发改环资〔2024〕165号）。

（二）技术条件。推荐技术应具备显著的节能降碳和环境保护、资源高效利用效果，能够有效提升相关行业的绿色化水平，在行业内具有先进性、引领性和示范性，具有良好的推广价值和应用前景。推荐技术应成熟可靠，具有良好的经济适用性，在国内已有至少2个

应用实例并已应用1年以上。

（三）技术持有单位条件。技术持有单位应具有良好的经营状况，无违法违规记录、未列入企业经营异常名录和严重违法失信名单，对推荐技术拥有自主知识产权（以专利证书为准），并获得了具备资质的第三方机构出具的检测报告或技术评估报告。

三、推荐程序

（一）自愿申报。符合要求的技术持有单位，可填写《绿色技术申报表（2024年度）》（附件1，以下简称“申报表”），提交单位所在地的省级发展改革委。持有符合要求技术的中央企业，向国务院国资委报送相关申报材料。鼓励行业协会动员组织相关单位积极参加绿色技术推广工作。

（二）初审和推荐。国务院国资委、各省级发展改革委作为技术汇总推荐单位，指导技术持有单位规范填写绿色技术申报表、提供相关申报材料。国务院国资委对中央企业申报的绿色技术进行初审，各省级发展改革委会同本级科技主管部门、工业和信息化主管部门、自然资源主管部门、生态环境主管部门、住房城乡建设主管部门、能源主管部门对技术持有单位申报的绿色技术进行初审。技术汇总推荐单位要根据初审情况，填写《绿色技术推广汇总表》（附件2，以下简称“汇总表”），于2024年7月31日前以正式文件将申报表、汇总表（需附电子版）报送国家发展改革委。各技术汇总推荐单位要认真做好审核把关，各省级发展改革委推荐的绿色技术不得超过6项，每个中央企业向国务院

国资委报送的绿色技术不得超过 2 项。

（三）复审和发布。国家发展改革委将汇总后的绿色技术按职责分工推送至科技部、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、国家能源局等有关部门进行审核。国家发展改革委将会同有关部门对通过部门审核的绿色技术组织开展第三方评审，确定绿色技术清单，按程序发布《推广目录》。

四、成果应用

对于列入《推广目录》的绿色技术，国家发展改革委将会同有关部门结合全国生态日、全国节能宣传周、全国低碳日、环境日等，组织开展技术路演等活动，加大宣传推广力度。鼓励各有关部门、各行业协会和中央企业积极推动《推广目录》内绿色技术推广应用。充分发挥国家绿色技术交易中心等平台作用，组织开展“绿色技术服务企业”等绿色技术成果推介活动，推进绿色技

术成果转化与产业化。对符合条件的、应用《推广目录》内绿色技术进行升级改造的项目，中央预算内投资将予以积极支持。鼓励金融机构通过绿色信贷、绿色债券、碳减排支持工具等，加强对《推广目录》内绿色技术的融资支持。

国家发展改革委办公厅

科技部办公厅

工业和信息化部办公厅

自然资源部办公厅

生态环境部办公厅

住房城乡建设部办公厅

国务院国资委办公厅

国家能源局综合司

2024 年 6 月 11 日

详情见手机扫描下方二维码：



财政部等两部门印发 关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知

财建〔2024〕148 号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、中小企业主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化局：

为深入贯彻习近平总书记关于“激发涌现更多专精特新中小企业”的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，财政部、工业和信息化部（以下称

两部门）通过中央财政资金进一步支持专精特新中小企业高质量发展，为加快推进新型工业化、发展新质生产力、完善现代化产业体系提供有力支撑。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

深入贯彻习近平总书记重要指示

批示精神，围绕科技创新与产业创新相结合，培优企业与做强产业相结合，通过中央财政资金引导和带动，充分发挥地方主动性和积极性，进一步提升专精特新中小企业创新能力和专业化水平，增强产业链配套能力，加大对专精特新中小企业培育赋能，发挥专精特新“小巨人”企业（以下称“小巨人”企业）示范引领作用，促进更多中小企业专精特新发展。

2024—2026年，聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域（以下称重点领域），通过财政综合奖补方式，分三批次重点支持“小巨人”企业高质量发展。2024年首批先支持1000多家“小巨人”企业，以后年度根据实施情况进一步扩大支持范围。

二、支持内容

通过中央财政资金引导和带动，深化上下联动、央地协同，增强政策实效性、培育系统性和服务精准性，提升专精特新中小企业补链强链作用，增强产业链配套能力。中央财政资金将支持重点领域的“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品（以下称“三新”）、强化产业链配套能力（以下称“一强”），同时支持地方加大对专精特新中小企业培育赋能：

一是支持“小巨人”企业围绕“三新”加大科技创新投入，不断夯实企业立身之本。即打造新动能，从人才、组织机构、设备条件等方面，加强企业创新能力建设，打造创新团队；攻坚新技术，突破关键核心技术，产生原创性、颠覆性科技创新成果；开发新产品，以

科技创新引领产业创新，加快科技成果向现实生产力转移转化。

二是支持“小巨人”企业围绕“一强”提升协作配套能力，不断夯实产业基础支撑。即围绕重点领域龙头企业产业链供应链需求，加大产业化投入，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

三是支持地方探索对专精特新中小企业培育赋能，不断夯实服务体系。即鼓励地方因地制宜、因企施策，推出针对性强、实用性高、精准有效的培育赋能举措，积极培育专精特新中小企业。支持地方重点向“小巨人”企业提供规范化、标准化管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务，助力企业形成诊断评估、对标对表、改进提升的持续跃迁。鼓励地方立足产业特点，兼顾小型微型企业创新创业创新基地、中小企业特色产业集群、中小企业公共服务平台建设，加大体制机制创新，探索建设以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系。

三、组织实施

（一）组织申报。两部门将根据各省份（含兵团，下同）规模以上工业中小企业数量、“小巨人”企业数量，结合各省份专精特新中小企业培育绩效情况，并综合考虑区域发展基础差异，统筹分配拟支持“小巨人”企业名额。各省级中小企业主管部门会同财政部门，聚焦重点领域，组织企业申报。申请企业须为有效期内的“小巨人”企业，且未在上交所、深交所、北交所，以及境外公开发行股票，须提出“三新”、“一

强”推进计划（以下称推进计划）。推进计划可覆盖“三新”、“一强”单个或多个方面，须分别提出绩效目标，投资总额需超过 2000 万元。

（二）遴选推荐企业。各省级中小企业主管部门会同财政部门，统筹考虑企业条件及推进计划，制定可量化可考核的统一遴选标准，遴选确定推荐支持的“小巨人”企业。对在上一轮财政支持专精特新中小企业高质量发展政策（财建〔2021〕2 号文）中已获得支持的“小巨人”企业不再重复支持。

（三）编报方案。各省级中小企业主管部门会同财政部门，统一编制《XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》（以下称《实施方案》，模板详见附件）。按程序将《实施方案》联合上报两部门。相关佐证材料留存备查。

（四）确定支持对象并批复实施方案。工业和信息化部牵头组织对各省份《实施方案》进行审核，重点审核推荐支持的“小巨人”企业是否符合支持条件（包括是否为有效期内的“小巨人”企业、是否在上一轮支持政策中获得支持、是否已公开发行人股票、是否符合重点领域要求等），推进计划是否符合“三新”、“一强”（包括是否聚焦“三新”、“一强”，是否合理可行，是否清晰具体，是否具有强链补链稳链作用等），并对实施方案有关内容提出审核意见。剔除审核不通过的“小巨人”企业后，将按程序向社会公示，确定中央财政奖补支持的“小巨人”企业名单。省级中小企业主管部门会同财政部门，按审核意见对《实施方案》进行修改完善，并按程

序报送至两部门备案，由工业和信息化部会同财政部予以批复。

（五）实施推进。省级中小企业主管部门会同财政部门按照两部门批复的《实施方案》，制定实施管理办法，组织推进实施。获得支持的“小巨人”企业，需围绕提出的“三新”、“一强”推进计划，用好奖补资金，扎实推进；省级中小企业主管部门应按要求，具体负责专精特新中小企业培育赋能。企业提出的推进计划原则上不能调整，受经营环境变化确需调整的，需报经省级中小企业主管部门和财政部门审核同意，且调整后的推进计划投资额、绩效目标等不得降低。

（六）绩效评价。省级中小企业主管部门会同财政部门，对企业推进计划完成情况、投资情况、资金拨付使用情况等组织开展年度绩效评价，明确绩效评价等次，以及继续支持的“小巨人”企业（仍通过可量化可考核的统一标准择优确定），评价结果与后续奖补资金安排挂钩。各省级中小企业主管部门会同财政部门于每年 4 月 30 日前将年度绩效评价有关情况报两部门，两部门组织抽查检查。对于抽查检查中发现问题的，由有关省级中小企业主管部门会同财政部门组织落实整改。工业和信息化部于实施期结束后组织绩效评价，财政部按照绩效评价结果进行财政奖补资金清算。

四、资金安排

（一）奖补标准。新一轮专精特新中小企业奖补政策拟沿用此前奖补标准，即按照每家企业连续支持三年，每家企业合计 600 万元测算对地方的奖补

数额。

(二) 资金分配。工业和信息化部根据审核通过的“小巨人”企业数量,按奖补标准提出资金安排建议。财政部按照预算管理的有关规定,依据工业和信息化部的资金安排建议或绩效评价结果,按程序安排奖补资金,切块下达到省级财政部门。每批次奖补资金分两次下达,实施期初下达 50%,实施期末根据绩效评价情况下达剩余资金。其中,对推进计划投资总额未达 2000 万元的企业,收回资金;对推进计划投资总额达 2000 万元以上但未完成目标任务的企业,不再安排剩余资金。

(三) 资金使用。省级中小企业主管部门会同财政部门制定资金分配方案,并向社会公示,避免简单分配。奖补资金总额的 95% 以上由省级财政部门直接拨付到“小巨人”企业,由企业围绕“三新”、“一强”目标任务自主安排使用;不超过奖补资金总额的 5% 可重点用于对“小巨人”企业培育赋能,包括向“小巨人”企业提供管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务,建立健全以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系,相关工作要求由两部门相关司局制定规范标准,统一进行组织部署,通知另发。

五、其他要求

(一) 加强组织协调。省级中小企业主管部门会同财政部门做好《实施方案》编制工作,严格落实申报审核责任。企业应如实、自主申报,并提供有关佐证材料,不得借助第三方机构申请。地

方应采取措施,防范不良中介机构围绕申报企业谋取不当利益。两部门将加强政策解读、业务指导、监督管理和跟踪监测,及时总结经验做法和存在的困难和问题。

(二) 加强资金管理。奖补资金管理适用《中小企业发展专项资金管理办法》(财建〔2021〕148 号)。省级财政部门、中小企业主管部门应按职责分工加强有关奖补资金管理,切实提升财政资金使用效益,严格按照文件规定管理和使用奖补资金,不得自行分配,不得用于平衡本级财政预算。对检查考核发现以虚报、冒领等手段骗取财政资金的,按照《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定处理。

六、2024 年第一批工作要求

请各省级中小企业主管部门会同财政部门,按要求遴选推荐符合条件的“小巨人”企业,编制《XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》,于 7 月 31 日前,将《实施方案》按程序联合上报两部门(加盖公章纸质版和扫描 PDF 电子版各一式两份)。

附件:XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案(模板)

财政部

工业和信息化部

2024 年 6 月 14 日

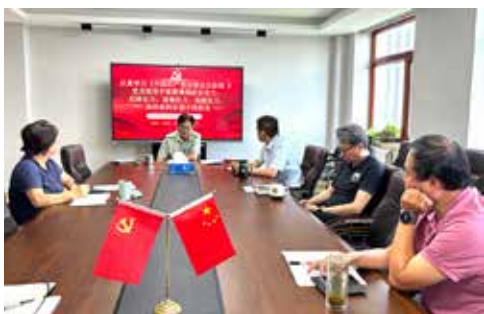
附件见手机扫描下方二维码:



【协会动态】

中国文办协会党支部开展党纪学习教育 暨支部书记讲纪律专题党课活动

根据中机联党委《关于印发中国机械工业联合会党纪学习教育实施方案的通知》统一要求，按照《中国文化办公设备制造行业协会党纪学习教育工作方案》工作安排，6月26日上午，中国文办协会党支部组织开展党纪学习教育专题党课活动，活动由文办协会党支部书记焦延和同志主持并讲授，文办协会全体党员和职工参加并学习。



活动首先落实“第一议题”制度，由秘书长赵直同志领学《论党的自我革命》中习近平总书记在党的十八届中央纪委二次会议中关于严明政治纪律，自觉维护党的团结统一的相关讲话内容。副秘书长冷欣新同志领学关于党内监督执纪“四种形态”具体内容。

党支部书记、理事长焦延和同志以《认真学习〈中国共产党纪律处分条例〉党员领导干部要增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当》为题讲授纪律专题党课，党课围绕《中国共产党纪律处分条

例》，紧扣党的“六大纪律”，联系协会自身建设的实际，教育引导协会党员和职工切实做到知敬畏、存戒惧、守底线，以纪律建设创造协会良好政治生态环境。

支部书记在党课中重点强调要深刻认识党中央对于加强党对行业协会商会的全面领导、推进深化改革和转型发展提出的新任务、新要求；充分认识坚持党的领导加强党的建设，是推动行业协会商会走好中国特色社会主义组织发展之路的必然要求。协会全体党员、全体职工要坚持以更高的政治站位、更严的要求推动党纪学习教育走深走实、入脑入心，以严明的纪律推动全面从严治向纵深发展，以纪律建设引领保障协会标准化建设，服务行业高质量发展。

最后支部书记对协会全体党员和职工提出要求，要切实增强遵规守纪的政治自觉、思想自觉和行动自觉，要从思想上提高认识，高度重视纪律建设的重要意义，加强学习、提高站位、强化担当；要准确把握《中国共产党纪律处分条例》的主旨要义和实践要求，推动党纪学习教育内化于心外化于行。协会全体党员和职工要认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，做到学纪知纪明纪守纪，把遵规守纪内化为日用而不觉的言行准则。

礼赞新中国 奋进新时代 新中国成立75周年书画展 协会党支部组织开展党日活动



为庆祝新中国成立75周年、中国共产党成立103周年，感受新中国的伟大成就，重温党的革命精神，领略中华优秀传统文化的博大精深，传承红色文化，培根铸魂。6月27日上午，中国文办协会党支部在党纪学习教育活动中组织党员和职工赴全国农业展览馆，参观由中央和国家机关工作委员会主办的“礼赞新中国 奋进新时代”中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展。

自1949年新中国成立以来，在中国共产党的坚强领导下，全国各族人民经过持续奋斗，实现了第一个百年奋斗

目标，全面建成小康社会，社会主义现代化建设取得巨大成就。本次展览集中展出中央和国家机关干部职工等精心创作的书法、绘画、摄影、篆刻等作品660余幅，参展作品主题鲜明、内容丰富，深刻反应了新中国的发展历程与民族精神，充分展现了中华民族拼搏进取、昂扬向上的精神风貌，每一幅作品都是创作者们对新中国昨天和今天的回顾与赞美，也是对中华优秀传统文化的传承与弘扬。

通过参观欣赏这些作品，大家充分感受到新中国的伟大成就，切实领略到中华优秀传统文化的魅力与风采，更加从文字中深深感受到中国共产党的革命精神，深受感染与熏陶，进一步坚定了“四个自信”，同时展览也激励大家铭记历史、展望未来，从共和国前辈们的家国情怀和奋斗历程中获取力量，为伟大祖国的繁荣昌盛而不懈奋斗。

中国文办协会党支部组织开展警示教育主题党日

——参观“新中国反腐败第一大案展览”

为深入贯彻落实全国性行业协会商会党委印发的《党纪学习教育实施方案》要求，扎实开展党纪学习教育，进一步加强党性教育和纪律意识，做深做实党风廉政警示教育，推动以案促学，

以案说纪，引导党员干部和职工做到敬畏、存戒惧、守底线。协会党支部于2024年7月11日组织全体党员和职工赴位于天津市西青区杨柳青石家大院—廉政教育基地，开展警示教育主题党日



活动。

石家大院是原河北省天津地委所在地，刘青山（被捕前任中共石家庄市委副书记）、张子善（被捕前任中共天津地委书记）当年办公的院落。现由天津市纪委监委和西青区委、区政府在此开设“新中国反腐败第一大案展览”，展览共有7间展室，分为“第一大案，枪声回响”“百年慷慨，刀刃向内”“万水千山，号角嘹亮”三个板块。通过翔实的史料和影像等形式，展示了刘青山、

张子善由革命功臣因为经受不住执政的考验，背弃共产主义理想信念，最终堕落成历史罪人的触目惊心的过程。展览同时展示了以习近平总书记为核心的党中央从严治党进行反腐败斗争取得的决定性胜利的成果。

通过这次参观学习，大家不仅看到了中国共产党对贪污腐败绝不容忍、毫不姑息的态度，也深刻感受到我们党勇于自我革命的鲜明特征和持续释放将反腐败斗争进行到底的强烈信号。大家纷纷表示历史是最好的教科书，要以史为镜、以案为鉴，做到学纪、知纪、明纪、守纪，从思想上正本清源、固本培元，在工作中要把协会的规章制度转化为日常习惯和自觉遵循，营造风清气正的协会工作氛围，推动协会高质量发展，努力做好“四个服务”，为推动文办行业高质量发展贡献力量。

中国文化办公设备制造行业协会 开展外资企业会员走访调研

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，扎实推进高水平对外开放，助力外资企业在中国平稳健康发展，8月6日和8月13日，中国文化办公设备制造行业协会（以下简称协会）焦延和理事长带领秘书处一行分别赴中国惠普有限公司（以下简称惠普）、爱普生（中国）有限公司（以下简称爱普生）走访调研。

调研期间惠普全球副总裁金卫东、

惠普中国可持续发展经理刘芳等相关部门负责人参加调研活动，金卫东副总裁向协会一行介绍了惠普的企业文化及产





品线发展的历史沿革，重点围绕惠普作为外资企业在当前时期面临的一些列困难与挑战以及对未来营商环境的相关政策开展交流；爱普生中国政府事务总监朱佳英、业务经理刘征等部门负责人参加调研活动，朱佳英总监就爱普生公司在投影仪、打印输出设备、耗材等产品目前的技术、市场、政策环境进行了系统介绍，并就关心的品牌推广、市场准入、标准等问题进行了沟通。

焦延和理事长在认真听取了相关情况介绍后，向企业介绍了协会近期的主要

工作，宣传了二十届三中全会关于深化外商投资体制改革方面的相关内容。同时强调了作为全国性行业协会，要贯彻落实好国家的政策方针，做好“四个服务”，充分发挥好政府和企业间的桥梁纽带作用，积极向政府有关部门反映行业诉求，持续为外资企业打造透明稳定可预期的制度环境。会谈结束后，相关公司负责人带领协会一行参观各自展厅并进行了详细的介绍和演示。

通过此次调研，协会宣传了党和国家在不断完善高水平对外开放体制机制方面的坚定态度及政策方针；进一步了解外资企业在高质量发展方面所取得的成就和面临的具体问题。双方增进了互信了解，也为协会进一步做好外资企业会员服务工作打下良好的基础。

中国文化办公设备制造行业协会

2024年8月15日

2024 机械工业创新发展论坛 暨中国机械工业年鉴系列工作研讨会召开

2024年7月17-19日，第三届机械工业创新发展论坛暨中国机械工业年鉴系列工作研讨会在厦门举行。

本次论坛共有12位专家围绕制造业的数字化转型做了报告。中国机械工业联合会执行副会长罗俊杰、中国工程院院士陈学东、工业和信息化部装备工业司原司长张相木分别做主旨发言。与会专家表示，智能制造本质上是完成产业结构的时代变迁，升级新动能，它的

核心在于数字化转型，数字化转型的关键是数字力。当前，数字技术的发展为制造业带来了更多可能性。随着大模型能力的逐步成熟，大模型与数据的完美融合开发后实现产业化落地，在研发、生产、营销、经营决策各环节都有典型应用，将有效解决核心痛点，创造新价值。

论坛期间对2023年度推动机械工业创新发展的过程中，涌现出的77家

杰出企业进行了表彰。对 2023 年度记录机械工业详细史料中，做出优异成绩的 101 名个人进行了表彰。中国文化办公设备制造行业协会秘书长赵直同志荣获 2023 年度机械工业年鉴系列优秀作品。

2023 年度中国机械工业年鉴出版规模巨大，共有 386 名作者及特约编辑

参与编撰，形成 725 篇文章，合计出版 752.3 万字。在撰稿人的共同努力下，在编辑部严格的质量把控下，《中国机械工业年鉴 2023》在 2024 年全国年鉴编纂出版质量检查推优活动中荣获特优年鉴称号。

中国文化办公设备制造行业协会

2024 年 8 月 15 日

《复印设备制造工》和《办公设备与耗材再制造工》 国家职业标准暨团体标准工作会议在烟台召开

2024 年 7 月 17-18 日，中国文化办公设备制造行业协会于烟台，在中国机械工业联合会 GZB《复印设备制造工》暨《办公设备与耗材再制造工》国家职业标准工作会议期间，同时召开了《办公设备制造工职业技能评价规范》（T/CCOE A XX-202X）送审稿研讨会，以及《办公设备整机再制造工职业技能评价规范》（T/CCOE A XX-202X）和《办公耗材与配件再制造工职业技能评价规范》（T/CCOE A XX-202X）团体标准启动暨草案研讨会。来自 15 个单位的 20 名代表出席了现场会议。

会上机械工业职业经济管理研究院党委副书记、副院长史仲光先生做了重要讲话，中国就业培训技术指导中心职业分类和标准开发处处长李克先生结合国家推动职业教育的法规、政策和社会需求等讲解了《国家职业技能标准编制规程（2023 版）》，对本次标准审定提出要求，给予指导。

会议分为两部分进行。首先对 GZB《复印设备制造工》和《办公设备制造工职业技能评价规范》（T/CCOE A XX-202X）进行终审，会议推荐中国文化办公设备制造行业协会副秘书长冷欣新为专家组组长，经认真审理，专家一致认为 GZB《复印设备制造工》标准符合《国家职业技能标准编制规程》（2023 年版）；职业技能等级、职业功能和工作内容的划分合理；标准各部分的内容全面；体例格式以及专业术语的使用规范；同时对标准内容也提出了一些编辑性的修改意见，通过了评审。《办公设备制造工职业技能评价规范》（T/CCOE A XX-202X）按照 GB/T 1.1 的编写格式，内容与国家标准保持基本一致。

第二部分，启动 GZB《办公设备与耗材再制造工》国家职业标准草案。根据《国家职业技能标准编制规程》（2023 年版）中按工种可以独立编写标准的规则，该标准分为 GZB《办公设备

再制造工》和 GZB《办公耗材再制造工》两项国家职业标准。与会人员讨论了两项标准的草案，并形成了修改意见。对应的《办公设备整机再制造工职业技能评价规范》(T/CCOEA XX-202X) 和《办公耗材与配件再制造工职业技能评价规范》(T/CCOEA XX-202X) 两项团体标准将按照 GB/T 1.1 的编写格式，内容与

国家职业标准保持基本一致。

中国文化办公设备制造行业协会秘书处对珠海奔图电子有限公司和南京新天兴影像科技有限公司在标准制定过程和本次会议给予的技术支持和大力帮助表示感谢。

中国文化办公设备制造行业协会

2024 年 8 月 17 日

中国文化办公设备制造行业协会发展会员的通知

各有关单位

中国文化办公设备制造行业协会（以下简称“中国文办协会”）成立于 1990 年 10 月，是由原机械电子工业部批准并发起设立，是民政部登记注册的文化、办公行业唯一一家全国性社会组织，具有社会团体法人资格，接受中央社会工作部的统一领导。中国文办协会是由从事文化、办公设备软硬件研发、生产、销售、服务的企事业单位及科研院所、大专院校和社会团体自愿结成的全国性、行业性社会团体。中国文办协会以“促进行业繁荣、助力会员发展”为使命，坚持秉承“服务为本、共创辉煌”的理念。协会的宗旨是“反映会员的愿望和诉求，维护会员合法权益；协助政府做好行业管理工作；充分发挥在政府部门和企业之间的桥梁和纽带作用”。

为不断扩大会员覆盖面，更好的推动行业高质量发展，根据民政部最新修

订的《全国性行业协会商会章程示范文本》及《中国文化办公设备制造行业协会章程》规定，中国文办协会面向行业和社会发展新会员。欢迎关心文化办公设备行业发展的有识之士和会员向行业单位及有影响力的个人宣传、介绍中国文办协会，同时向中国文办协会推介优秀单位和个人，力争把业内更广泛的成员吸纳到协会大家庭中。具体事宜如下：

一、发展范围

1、凡承认中国文办协会章程，从事电影设备、投影设备、影像设备及配件、办公设备及耗材、计算器及货币专用设备、其他文化办公用机械和相关新兴细分行业的企事业单位，大专院校，科研院所等。

2、期望与本协会建立联系的社会团体、企事业单位等。

3、行业中有影响力的个人由其工作单位或本会会员单位推荐可成为个人会员。

二、入会程序

1、申请单位请填写并提交《中国文化办公设备制造行业协会入会信息登记表》及营业执照复印件，并加盖单位公章；

2、协会秘书处将对申请材料进行审核；

3、资格审查合格后提交协会理事会审议通过；

4、协会秘书处颁发会员证书。

三、会员权益

1、拥有本协会的选举权、被选举权和表决权；

2、免费享受本会提供信息咨询服务（如行业规划、经济运行分析、相关政务、市场信息）；

3、免费获赠会员刊物《文化办公设备制造行业信息》，优惠购买本协会供稿、出版的工业史、年鉴等书籍资料；

4、免费为会员出具行业证明及国家奖项申报推荐（如中国专利奖、中国机械工业科学技术奖、制造业单项冠军、专精特新小巨人）；

5、免费提供业内及上下游企业合作、需求信息、搭建对接渠道；

6、优先在协会所属刊物、网站、微信公众号等媒体平台发布企业活动信息（包含新品新技，并购重组、重大项目等）；

7、参加本会举办的各项会议及展览会等活动时享受会员优惠；

8、优先推荐会员企业撰写的专业论文、稿件在相关刊物、会议论文集中刊登；

9、可委托本会组织产品及科技成

果评价及技术推广；

10、可委托本会开展国际贸易争端调解和应诉等；

11、可参与本会团体标准制修订工作，可委托本会提供企业标准制定全流程服务；

12、为会员单位技术、管理人员提供职称评审及职业技能等级评价支持。

四、会员义务

1、遵守本会的章程和各项规定；

2、积极参加本会组织的活动，执行本会的决议；

3、按规定交纳会费（会员会费2000元/年，个人会员免会费）；

4、及时向本会反映企业情况及行业发展信息；

5、维护本会的合法权益。

五、联系方式

联系人：杜迺涓

联系方式：010-68578585/

13522733137（同微信号）

邮箱：mishuchu@ccoea.org.cn

邮寄地址：北京市西城区百万庄大街16号7层

附件：《中国文化办公设备制造行业协会入会信息登记表》

附件下载请扫描下方二维码：



中国文化办公设备制造行业协会

2024年7月25日

【企业动态】

上海海鸥数码照相机与七工匠达成合作

上海海鸥数码照相机与七工匠达成合作，委托七工匠为海鸥品牌镜头系列产品进行销售和推广工作。这次合作上海海鸥将与七工匠一同充分发挥各自的优势为消费者们提供更好的使用和消费体验。上海海鸥希望通过这次合作，共同构建国产摄影器材体验、交流的平台，让更多消费者看到国产相机与镜头的成长并愿意与上海海鸥一起推动国产摄影器材的发展，让更多的摄影爱好者能够有机会使用到更有趣、更具性价比的摄影器材。

上海海鸥数码照相机有限公司是

在2011年1月在整合、继承、吸收，具有近六十余年悠久历史的上海照相机总厂的品牌、研发、制造等优质资源基础上全新成立的致力于影像产品开发、制造、销售的高新技术企业。

深圳市七工匠光电科技有限公司成立于2016年3月，是一家设计、研发、生产、销售于一体的企业。秉承国人的工匠精神，聚焦产品创新，聚力打造了“七工匠”镜头品牌。现有手动镜头、特种镜头、自动镜头及滤镜、转接环等多款获得国内外用户肯定的产品。

思锐助力,梦想启航 ——青岛电影学院第九届“成长杯”学生大赛圆满落幕

6月20日，青岛电影学院导演系第九届“成长杯”学生大赛圆满落下了帷幕。作为本次大赛的合作伙伴，思锐深感荣幸能够参与其中，与众多年轻导演共同见证这场光影艺术的盛宴。

“成长杯”学生大赛，作为青岛电影学院导演系的一项传统盛事，旨在为学生提供展示才华、交流学习的平台。本届大赛以“青影寻梦，未来映镜”为主题，鼓励参赛者围绕这一主题，结合个人观察与思考，创作出富有感染力、

深刻内涵的影视作品。

颁奖典礼现场汇聚了电影界的权威学者、知名导演及业界精英。其中包



括了享受国务院特殊津贴的专家学者，如侯克明、路海波等博士生导师，他们不仅是北京电影学院等高等学府的资深教授，还曾担任过多个国内外重要电影节的评委，拥有丰富的学术背景和行业经验。此外，还有来自业界的知名导演如管虎、王瑞等。嘉宾们的参与不仅提升了颁奖典礼的权威性和专业性，也为学生们提供了宝贵的交流和学习机会。

本届成长杯通过影片、主题视觉设计及 AIGC 特别创意等多个赛道，设立了多层次奖项，由权威评审团评选出优秀作品，全面展示学生创作才华，彰显学院对高标准艺术教育的追求。

思锐助力，梦想启航

思锐，一个在摄影摄像器材领域深耕多年的知名品牌，以其卓越的产品性能和创新的设计理念，赢得了全球摄影师及影视制作人的广泛赞誉。从稳固的三脚架到高品质的光学镜头，思锐产品

始终陪伴在创作者身边，成为捕捉每一个精彩瞬间的可靠伙伴。

此次携手青岛电影学院导演系“成长杯”大赛，思锐不仅提供了出色的拍摄设备作为比赛奖品，更希望通过这一平台，激励更多年轻导演勇敢追梦，用镜头讲述故事，用光影描绘未来。

通过与青岛电影学院导演系的合作，不仅加深了思锐对电影教育的关注与投入，也让我们更加坚定了支持年轻创作者、推动中国电影事业发展的决心。未来，思锐将继续深耕摄影摄像产品领域，为更多年轻导演提供优质的摄影摄像器材和专业的技术支持，助力他们实现光影梦想。

未来，思锐将继续深化与中国摄影高校的合作，共同培养具备创新思维、扎实技能及广阔视野的摄影专业人才，以顺应时代需求，推动中国摄影艺术的繁荣发展。

国内首个“佳能星空影像创作基地”成立

2024 年 6 月 26 日，佳能联合盐城市摄影家协会、大丰野鹿荡自然保护区以及南京高校摄影联盟，在江苏省盐城市大丰区黄海滩涂共同举办“佳能星空影像创作基地”成立仪式以及星空摄影主题分享会。活动当天，佳能与合作伙伴共同宣布国内首个“佳能星空影像创作基地”在大丰野鹿荡·中华暗夜星空保护地成立，该基地融合了天文科普、星空摄影、星空旅游等几大元素，为摄

影爱好者和公众提供了更专业、更趣味性的星空摄影平台；与此同时，佳能



“佳能星空影像创作基地”成立仪式

大丰野鹿荡位于江苏省盐城市大丰区黄海滩涂，紧邻大丰麋鹿国家级自然保护区，拥有 1300 亩天然水面以及长江以北地区最大的野生芦苇荡，是我国第三处、沿海地区首个国际暗夜星空保护地。此处远离城市光污染，平均全年可观察星空时间 200 余天，野鹿荡在夜空质量良好条件下，目视可以清晰看到夏季的银河、冬季的猎户星座，常年可见 M31 仙女云团，丰富的星空资源是我国热门的星空摄影圣地。同时，大丰野鹿荡也是重要的生物多样性观察站和科普研学基地。佳能与盐城市摄影家协会、大丰野鹿荡自然保护区携手合作，希望充分利用大丰野鹿荡得天独厚的地理优势和星空资源，通过打造“佳能星空影像创作基地”，推动星空资源的保护，共同守护璀璨星空，并期待与更多合作伙伴共同推动星空旅游的发展，为公众带来更丰富、更高品质的旅游体验。

活动中，斗龙港生态旅游度假集团有限公司副总经理徐刚，盐城市摄影家协会主席戚晓云先后致辞。徐刚先生表示，大丰野鹿荡独特的地理位置和星空资源为开展高质量的星空摄影活动提供了良好条件，希望借助佳能的影像技术优势，吸引更多摄影爱好者来此捕捉星空之美，推动盐城乃至江苏星空摄影事业的蓬勃发展。戚晓云先生对佳能在企业社会责任领域的持续贡献表示赞赏，希望双方合作共同推动大丰野鹿荡的环境保护、科普教育和生态旅游工作。

佳能（中国）影像信息商务统括本部总经理徐谦在致辞中表示，佳能将持续助力国家的暗夜星空保护基地工作，

推动环境保护、科普教育和生态旅游。希望通过这些努力，不仅能为摄影师以及广大摄影爱好者们提供更多的创作空间和机会，还能让更多人了解和关注星空之美、生态之美。

成立仪式结束后，知名星空摄影师戴建峰为现场观众带来精彩的星空摄影主题分享。戴建峰老师用生动形象的语言，将深奥的天文知识和专业的星空拍摄技巧娓娓道来，现场观众聚精会神听讲。戴建峰老师还特别展示了使用佳能 EOS 系列设备捕捉的星空佳作，这些作品不仅展现了星空的深邃与神秘，更大地激发了现场观众对星空摄影的浓厚兴趣与无尽热情。

夜幕降临，在星空摄影师的带领下，参加活动的摄影爱好者来到大丰野鹿荡腹地。在追求美丽星空画面的过程中，除了摄影师需要拥有持之以恒的耐心和决心外，拍摄设备的选择和使用也至关重要。佳能提供了 EOS R5、EOS R6 Mark II、EOS R8 等专微相机以及 RF15–35mm F2.8 L IS USM、RF28–70mm F2 L USM 等适宜星空拍摄的镜头，让爱好者尽情捕捉浩瀚星空之美。戴建峰老师为大家提供拍摄指导，分享构图、曝光等诸多技巧，让每一位参与者都收获满满，露出由衷的欢乐笑容。

作为一家具有全球影响力的企业，佳能深谙其在推动社会进步、保护环境、提升公众福祉方面所承担的重大责任。在致力于技术创新和产品优化的同时，佳能也积极参与暗夜星空保护行动，通过影像为大家带来乐趣，点亮每一个

人心中的梦想，在欣赏美丽星空的同时感受到快乐和愉悦，更在无形中传递了积极向上的价值观和生活态度。未来，

佳能将携手更多合作伙伴，将“佳能星空影像创作基地”进一步扩大，提供更多影像支持。

科视日初放映机中国首装北京万达CBD影院

位于北京核心商圈的万达 CBD 影院，作为北京最具影响力的高端影院之一，一直致力于为观众提供顶级的观影体验。影城拥有 7 个影厅，配备顶尖的放映设备和舒适的观影环境，深受广大影迷喜爱，也是众多电影首映的不二之选。

近日，万达 CBD 影院对影厅设备进行更新，成功安装了两台科视全新“日初”系列放映机，这也是日初放映机自 4 月份正式发布以来在中国的首次安装。此次安装的两台放映机型号为 11000 流明的日初 CP2411-RBe，分别用于影院的 1 号儿童厅和 7 号 VIP 厅，为不同观影需求的观众带来更出色的视觉享受。

科视全新技术加持，体验升级

“日初”系列放映机采用先进的 Phazer 光源技术，搭载了科视全新的 CineLife+2K™ 电子平台，不仅安装便捷，且性能稳定。科视独有的集成电子色彩会聚（ECC）功能，能够精确调整

色彩，确保画面色彩的精准还原。而 LiteLOC 功能则保证画面呈现始终如一的高质量，不管是观影的哪个时段，画质始终如初。

精细调校，无懈可击

为了应对影院场地限制而可能产生的梯形失真问题，万达影院还为这两台放映机配置了科视电影 Mystique 软件。这款软件能够确保画面精准对齐，解决梯形失真校正问题，保证观众享受到最佳的图像质量。

持续合作，携手共进

从 2009 年与第一家万达影院的合作开始，到如今在全国范围内近 6000 台科视放映机的稳定运行，科视始终与万达同行，见证了万达影院的一个时代的成长和蓬勃发展，也为无数观众带来了难忘的观影体验。未来，科视将继续与万达影院深入合作，为观众提供更加优质的观影服务。

柯尼卡美能达携手“物与再生” 启动2024“柯”持续新生空瓶回收计划

近年来，全球变暖和资源稀缺的严峻性愈发显著，其所引发的多重负面影

响正逐渐显现。如何高效且智慧地利用有限的自然资源，推动绿色低碳转型、

构建一个繁荣与可持续发展并举的绿色生态体系，已成为全球范围内驱动科技革命与社会转型的核心议题。柯尼卡美能达集团基于对世界宏观环境的深入洞察，确立了包括“有效利用有限资源”在内的集团五大社会课题，并将“绿色经营”理念和“企业社会责任”融入经营本身，致力于积极研发环保再生技术、推动再生资源的落地应用，并持续开展各种环保公益活动，为构建绿色循环型社会做出了积极的表率。

深耕环保再生技术，构建资源循环体系

立足于“新环境愿景 2050”，柯尼卡美能达集团坚定不移地投身于环保再生技术的精进与创新，不仅致力于减少对地球自然资源的依赖，更将目光投向了整个供应链的绿色化转型，力求通过强化供应链的绿色效能，携手供应商与用户共同提升资源使用率。至 2050 年，柯尼卡美能达集团计划将对地球资源的使用量较 2019 年降低 90% 以上。

目前，柯尼卡美能达集团已经成功地将自身研发的环保再生技术应用到“绿色产品”的实际生产中，如：将使用过的废旧 PET 瓶和聚碳酸酯加仑瓶回收并通过再生环保技术用于旗下数码复合机产品的外壳材料；从使用过的游戏机中回收 ABS 树脂再生后用于数码复合机的内部材料，并一直致力于不断提高再生材料的强度、阻燃性和易成型性。此外，柯尼卡美能达集团还通过自行研发的清洁技术去除了导致牛奶异味和质量下降的有机杂质，成功地将废弃的牛奶瓶回收并通过环保再生技术加工

成了碳粉瓶。



柯尼卡美能达集团将自身研发的环保再生技术应用于旗下数码复合机产品及碳粉瓶的生产中

此外，柯尼卡美能达集团还加速推进与更多外部企业的合作，致力于降低环境负荷，共同构建一个与商业模式联动的资源循环体系。今年 5 月，柯尼卡美能达集团携手 NEC Platforms，利用创新的环保再生技术，将使用过的废弃加仑塑料瓶制成再生塑料并成功应用于 NEC Platforms 家用 Wi-Fi 路由器（Aterm）的外壳配件中。

践行“捡塑”行动，焕活废弃塑料新生

为更好地赋能社会的绿色循环可持续发展，以身作则践行绿色环保承诺，柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（以下简称“柯尼卡美能达中国”）于近日携手环保概念落地服务商——“物与再生”，热力启动了全新的绿色环保公益活动——2024“柯”持续新生空瓶回收计划（以下简称“空瓶回收计划”）。这一“捡塑”活动不仅是柯尼卡美能达中国持续践行环保公益行动的

实际表率，同时也积极响应了中国政府十三五规划所强调的“绿色低碳”这一重点发展目标。



2024 “柯”持续新生空瓶回收计划热力启动

此次的“空瓶回收计划”除了柯尼卡美能达中国上海总部之外，还联动了北京、广州、深圳三地的分公司以及部分经销商合作伙伴共同参与。各地办公室的内部专设了“空瓶回收箱”以便于员工们自由投放使用过的空瓶。

在此次环保活动中，所有回收的空瓶将通过“物与再生”的专业系统进行再生处理，并转化为日常实用的帆布袋，让废旧塑料“华丽变身”，以此更好地促进资源的循环再利用，构建更环

保、可持续发展的绿色社会。此外，“物与再生”将定期提供详尽的回收数据报告，包括空瓶回收量及因此而减少的碳排放量，确保每一份“捡塑”努力都能被清晰量化，让环保行动有迹可循，成效可见。

值得一提的是，随着“空瓶回收计划”的开展，柯尼卡美能达中国近期还将锐意上线“‘柯’持续未来”小程序，旨在进一步拓宽外部企业及社会公众参与环保公益活动的通道。

展望未来，柯尼卡美能达集团将继续秉持“绿色经营”的核心理念，汇聚集团内外力量，不断推动环保技术的革新与升级，致力于构建一个更加广阔和高效的资源循环体系，实现“提升企业价值”与“为社会创造价值”的双重目标；携手更多志同道合的合作伙伴和社会有识之士共同践行环保公益行动，将“推动社会可持续发展”的承诺转化为实际行动，为人类社会的可持续发展注入强劲动力！

理光中国携手建业显示开启视觉新征程

7月12日，理光中国携手全域显示产品应用及服务提供商建业显示登录中国市场，隆重推出全新商显产品。双方将融合理光中国在商务办公领域的显著竞争优势以及建业显示在显示技术领域的强大技术背景和提案实力，为中国市场提供创新、卓越的显示解决方案。这也标志着理光中国在商业显示领域迈

出了坚实的一步。

随着新基建的加速推进，各行业数字化转型浪潮汹涌，当下商显市场正以显著的增长态势蓬勃发展，尤其会议室、展厅、控制中心、商业等多元化场景，都对大屏幕、超高清画质的显示设备有着更为严苛且细化的要求。作为国际商务办公领域及光学领域设备的生产制造

商，理光中国敏锐洞察到当下企业用户对于高质量、多功能的商业显示解决方案的迫切需求，依托自身在投影领域强大的创新力和技术引领性，深入布局商显市场，旨在为客户提供一站式、全方位的视觉产品综合解决方案。

理光作为可视化产品核心技术的先驱者，一直以来以其卓越的技术实力和优质的产品质量在全球范围内赢得了广泛的赞誉。其产品线涵盖了从教育、商务到工程等多个领域，为用户提供了多元化的可视化综合解决方案。而建业显示则在商业显示领域拥有丰富的经验和深厚的技术积累，其专业的团队能够为客户提供定制化的商业显示解决方案，满足不同行业的需求。

随着数字化、智慧化浪潮的持续深入，新零售、政企、交通、教育等领域，都对商显产品提出“精准细分”的需求。理光中国积极回应市场殷切期待，推出了“风、和、日、丽”系列 LED 显示屏、OLED 创意透明屏、LCD 高清显示屏、LCD 超窄边液晶拼接显示屏七大系列产品。这些产品不仅集成了前沿的显示技术和智能化设计理念，更具备超高的清晰度和鲜艳的色彩表现，视觉效果呈现逼真、生动，完美匹配会议中心、展馆、指挥中心、商业、教育、文旅等多个应用领域。同时，以上系列产品还配备了便捷的操作和连接功能，支持多种设备的无缝对接与高效协同，满足各种复杂场景下的显示需求，极大地提高了工作效率和信息共享的便利性。

理光中国 VC 事业推进中心总经理刘轲表示：“理光一直致力于为用户提



供卓越的产品与服务体验。此次商显产品的发布，既是理光丰富产业线、布局新赛道的一项战略举措，更是我们对中国市场坚定承诺的又一次实践。我们期待，这些创新产品将为中国企业及广大用户带来前所未有的数字化体验，助推各行业的数字化转型升级。”

建业显示作为理光商显产品的中国总代理，拥有丰富的分销渠道、强大的提案能力及品牌推广实力。双方的签约合作，将依托各自优势，实现强强联合。双方携手共建理光商显展厅，为客户提供更加优质、更具竞争力的商显解决方案，共同探索数字化全域显示产品的无限可能。

理光中国作为专为办公空间提供数字化办公服务的世界顶尖服务商，对与建业显示的首次合作充满期待，希望能持续深化合作之路，共同推动数字化全域显示产品及应用场景的深度融合，为各行业数字化、低碳化转型升级创造价值。

展望未来，理光中国将深化在商显领域的布局，继续加大在商显领域的研发和投入，以更加前瞻性的视野和不懈的创新精神，打造更多超越市场期待、引领行业趋势的创新型商显产品，为数字化中国建设贡献智慧与力量。

菲斯特激光显示光学屏产业总部基地收尾， 产能扩张至50万件

近日，在位于成都高新西区的菲斯特激光显示光学屏产业总部基地项目建设现场，工人正在如火如荼地进行室内地砖铺设及墙面粉刷，部分区域的室内装修工作已经初步完成，项目建设进入最后的收尾阶段，预计9月完工。



菲斯特激光显示光学屏
产业总部基地项目效果图

菲斯特激光显示光学屏产业总部基地项目占地25亩，将建设集激光电视菲涅尔光学屏的研发、运营核算和销售为一体的总部和激光电视光学屏幕产业化

生产基地，基地建成后将面向微投影光学屏、裸眼3D立体显示等市场领域。

随着激光显示市场不同尺寸产品数量的爆发式增长，该项目将在企业原有的一条100吋生产线上，扩充单独的80吋、70吋等规格生产线，满足企业日益提升的产能需求。



如今，菲斯特科技产能已达到20万件，每年约有15万张激光显示屏运往世界各地，该项目竣工投产后，企业产能将达到50万件。

吉尔吉斯斯坦文化部一行访问利亚德励丰文化

近日，吉尔吉斯斯坦文化部副部长CHYNGYZ ESENGUL UULU一行人莅临利亚德励丰文化进行参观考察，利亚德集团执行总裁、励丰文化董事长袁波亲自陪同并接待。

袁波董事长对吉尔吉斯斯坦文化部部长一行的到来表示热烈的欢迎，并在随后的座谈交流中，详尽地介绍了利

亚德及旗下励丰文化在文旅行业中的领先优势。

作为中国文化科技创意产业的实践者，利亚德励丰文化始终致力于推动科技、艺术、文化的创新与融合发展，展现出强大的研发实力与创新能，并参与、策划、制作了众多国家级大型项目，如北京奥运会、上海世博会、广州亚运



会、武汉军运会、国庆 70 周年庆典，建党百年文艺汇演等。

利亚德集团深耕显示领域近三十年，始终坚持国际化战略，营销网络遍布全球五大洲的近百个国家和地区。形成了以中国为核心，全面辐射北美、南美、欧洲、亚洲的市场化布局，其卓越的产品与解决方案在迪拜、马来西亚、泰国、印度、新加坡、卡塔尔、沙特、埃及等“一带一路”沿线多国得到了广泛应用与认可。

吉尔吉斯斯坦是古丝绸之路穿越之地，在高质量共建“一带一路”中发挥着重要作用。中吉两国是山水相连的邻邦，有着约 1100 公里的共同边界。两国在保持良好贸易往来的同时在教育、文化领域也开展了良好合作，多次互办“文化日”活动。

广东地处“一带一路”重要节点，

作为广东文化产业的领创者，利亚德励丰文化积极响应国家开放外交政策，积极推动中吉两国友好交往。公司凭借顶尖的数字技术与文化创意，为远道而来的吉尔吉斯斯坦宾客营造了一场沉浸式的体验，让他们亲身感受到了中国文化的深厚底蕴与创新活力。

本次参观座谈活动向吉尔吉斯斯坦人民展示了中国文化产业融合发展的同时，也为利亚德励丰文化的企业发展与业务提升提供了更广阔的全球视角，双方在学习交谈中促进了文化理解与文化交融。



利亚德励丰文化将持续秉持开放包容的态度与合作共赢的理念，定期开展跨区域、跨国家的文化交流活动，积极寻求与其他国家和地区的合作，以拓展未来更多的发展机遇，为“一带一路”建设贡献自己的力量，共同推动文化与科技产业的融合发展。

天复检测荣获天津市专精特新中小企业称号

近日，天津市工业和信息化局官网公布了 2023 年度第二批天津市专精特新中小企业认定名单，天津复印技术

研究所有限公司（以下简称“天复所”）全资子公司——天津天复检测技术有限公司（国家办公设备及耗材质量检验



2023年度第二批天津市专精特新中小企业 认定名单

378	红桥区	申报	天津天复检测技术有限公司
-----	-----	----	--------------

市专精特新中小企业、国家高新技术企业、天津市创新型中小企业、天津市雏鹰企业、天津市产业技术基础公共服务平台、机械行业先进质检机构、国家级科技型中小企业等荣誉资质。

此次天复检测获得“专精特新”企业认定，不仅是对天复所、天复检测实力水平的验证，更重要的是对天复所、天复检测多年来在技术实力、创新能力、专业能力和未来发展等方面的肯定和高度认可。今后，天复所、天复检测将继续秉承专精特新的发展理念，专注行业发展和创新，引领未来行业发展趋势，充分发挥“专精特新”企业示范作用和效应，为第三方检测和文办行业高质量发展贡献更大力量。

检测中心)(以下简称“天复检测”)位列其中，荣获天津市“专精特新”中小企业称号。

天复检测具有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可、国家市场监督管理总局 CMA 资质认定等授权，是国内专业从事办公设备及耗材、办公家具、文教产品检验、标准制定、培训咨询的第三方国家级质检中心和专业技术服务机构。

近年来，天复检测先后取得天津

天复检测与富士胶片商业创新国际认证中心 开展技术交流活动

近日，富士胶片商业创新(中国)有限公司国际认证中心相关负责人一行多次来到天津复印技术研究有限公司(以下简称“天复所”)所属企业天津天复检测技术有限公司(国家办公设备及耗材质量检验检测中心)(以下简称“天复检测”)开展实验室国际技术交流活动，天复所党委委员、副总经理，天复检测总经理张宇参加本次国际实验室交

流和比对活动。

双方就数码多功能机、复印机、打印机等办公设备电磁兼容 EMC、化学物质排放、RoHS、噪声、典型能耗等多个检测领域开展了多项实验室技术比对与交流。

在实验室技术交流和比对环节，双方充分沟通了各自实验室在电磁兼容 EMC、化学物质排放等多个领域的国际



双方开展实验室交流和技术探讨

化检测最新技术和应用案例，同时依据国际和国家最新标准开展了实验室技术比对。通过对检测结果的统计分析，取得了首阶段比对项目测试圆满成功。

张宇对富士胶片商业创新有限公司一行的到来表示感谢，期待双方在未来的实验室和业务合作中取得更加丰硕的成果。富士胶片商业创新国际认证中心相关负责人对天复检测为本次国际实验室技术比对的大力支持和帮助表示感谢，对天复检测专业化检测和检测能力



双方在本次实验室比对结束后的合影留念

的迅猛提升给予了很高的评价。同时希望未来能与天复检测在更多领域开展技术交流和业务合作，共同推动办公设备行业检测水平的高质量发展。

长期以来，双方通过国际实验室的技术交流与合作，有效提升了各自在办公设备检测领域的实验室国际先进水平，进一步增进了彼此互信。此次交流活动不仅加深了双方对办公设备领域国际化和高标准检测技术的理解，还为未来双方的实验室技术合作奠定了坚实基础。

新西兰首家极米旗舰体验店在奥克兰启幕 开启光影奇遇



近日，新西兰首家极米旗舰体验店在奥克兰 MountWellington 区域开

业，这是澳新地区的第三家店，位于 Sylvia Park 商圈及高端住宅区。极米新店集零售、体验和售后三大功能区于一体，将会给当地消费者提供最优的服务体验。

奥克兰是全世界最美丽的城市之一，是新西兰经济、文化、旅游中心，也是新西兰最大的港口城市。

极米旗舰体验店地址：



惠灵顿山 哈里森路
Unit 8/24 Harrison Road.

Mount Wellington, Auckland, New Zealand 1060

10 年来，极米正逐渐从中国的极米发展成为世界的极米。

极米科技从原点出发，将极米产品带到了世界各地。如今极米用户已经遍布全球 100 多个国家和地区，并获得众多消费者的认可和赞誉。

让光影改变生活的故事一直在继续

极米科技表示，将继续致力于加速极米全球化的进程。让越来越多的人重新认识投影，感受光影带来的真正魅力。

【新品之窗】

尼康推出全画幅微单数码相机 Z6III 及 Z 卡口系统的 广角镜头尼克尔 Z 35mm f/1.4

尼康推出全画幅微单数码相机 Z6III

尼康历史上首款采用部分堆栈式 CMOS 传感器的相机，机身轻便紧凑，具有与旗舰机型同等卓越的性能，还配备多项全新的功能。



尼康宣布推出一款采用尼康 Z 卡口的全画幅 /FX 格式微单数码相机 Z6III。

Z6III 传承了尼康 Z9（尼康 Z 系列旗舰机型）与尼康 Z8 的卓越性能及可操作性，同时还具备全新的标志性功能，有效像素高达约 2,450 万。Z6 III 是



高性价比的恒定最大光圈 f/1.4 镜头

尼康历史上首款配备部分堆栈式 CMOS 传感器的全画幅微单数码相机，内置了与 Z9、Z8 相同的 EXPEED 7 影像处理器，能够更有效地捕捉移动中的拍摄对象，并提供满足视频制作需求的视频录制功能。Z6III 配备了多项最新功能，性能十分先进，包括比旗舰机型更亮、分辨率更高、色域更广的电子取景器（EVF）。此外，Z6III 与尼康全新的在线存储服务——尼康云创协同工作，支持全新的“色彩方案”，扩展了影像

表达的可能性，并将 Z6III 拍摄的图像自动上传至多种第三方在线存储服务，为用户提供了更大的便利与乐趣。Z6III 既能满足渴望探索更多创意影像表达的创作者，也能令以摄影为业的专业人士满意。

尼康推出适用于尼康 Z 卡口系统的广角镜头尼克尔 Z 35mm f/1.4

尼康公司宣布推出一款与采用尼康 Z 卡口的全画幅 FX 格式微单数码相机兼容的广角定焦镜头尼克尔 Z 35mm f/1.4。

佳能发布 EOS R1 和 EOS R5 Mark II 全画幅专微相机

2024 年 7 月 17 日，佳能（中国）有限公司宣布推出 EOS R 系统旗舰全画幅专微相机 EOS R1。作为佳能 1 系列旗舰的新一代机型，EOS R1 是传承，更是超越。佳能始终坚持将“高综合性能和高可靠性”作为旗舰 1 系列不变的基因，并不断升级影像技术，致力于提升相机性能和可靠性，令 1 系列旗舰不断超越自我，开启引领未来影像创作的新阶段。新发布的 EOS R1 无疑会成为运动摄影、新闻摄影、生态摄影等领域的新利器，为专业摄影师未来拓展拍摄



佳能股份有限公司副总裁执行董事，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树和佳能（中国）有限公司副总裁平野英治共同发布 EOS R1 和 EOS R5 Mark II

领域和视觉表达提供新的可能性。

EOS R1 采用了 EOS 历史上最强大的新影像处理系统，这个系统包括新研发的全画幅背照堆栈式 CMOS 图像感应器，性能强大的 DIGIC X 数字影像处理器，还有首次亮相的新 DIGIC Accelerator 加速处理器，三大核心组件共同构成了 EOS R1 的新影像处理系统——Accelerated Capture 加速捕获系统。该系



佳能旗舰全画幅专微相机 EOS R1 搭配 RF24-70mm F2.8 L IS USM 镜头

统可以快速读取来自新 CMOS 图像感应器的大量数据，对其进行高速数据分析和处理，从而在图像画质、连拍性能和对焦性能等诸多方面实现大幅提升。



佳能股份有限公司副总裁执行董事，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树和佳能（中国）有限公司副总裁平野英治共同发布 EOS R1 和 EOS R5 Mark II

同时佳能（中国）有限公司发布 EOS R 系统新一代强者全画幅专微相机 EOS R5 Mark II。EOS R5 Mark II 不仅延续了 EOS R5 的强悍性能，还在画质、视频、对焦、连拍方面进行了全方位的升级，是一台既适合照片拍摄，又适合视频拍摄的高性能机型。这款汇聚佳能诸多影像技术的实力机型，为广大专业摄影师、



佳能新一代强者全画幅专微相机 EOS R5 Mark II
搭配 RF24-105mm F4 L IS USM 镜头

摄影发烧友、专业视频制作者以及视频博主提供了新的价值，为专微相机在专业领域的应用拓展迈出了坚实的一步。

EOS R5 Mark II 使用了新研发的约 4,500 万有效像素全画幅背照堆栈式 CMOS 图像感应器，性能强大的 DIGIC X 数字影像处理器，还有首次亮相的 DIGIC Accelerator 加速处理器，三大核心组件共同构成了 EOS R5 Mark II 的新影像处理系统——Accelerated Capture 加速捕获系统。加速捕获系统可以快速读取来自新 CMOS 图像感应器的大量数据，并进行高速数据分析和处理，从而在图像画质、连拍性能和对焦性能等诸多方面实现大幅提升。

索尼 APS-C 画幅微单™ZV-E10 II 新品发布

2024 年 07 月 12 日，索尼（中国）有限公司正式发布了新一代 ZV 系列微单™相机——ZV-E10 II。

ZV-E10 II 搭载约 2600 万有效像素的 APS-C 画幅 Exmor R™ CMOS 影像传感器和新一代 BIONZ XR™ 影像处理器，并进一步改善了自动对焦性能和视频拍摄功能，更精准捕捉自然动态瞬间。



ZV-E10 II 白色、黑色套机（E PZ 16-50mm F3.5-5.6 OSS II 镜头）

ZV-E10 II 加入了广受好评的创意外观滤镜，助力简单出好片。新增竖屏拍摄

界面和触摸操作功能,更符合拍摄习惯,并为直播和数据传输优化了连接性能。续航方面升级为大容量NP-FZ100电池,长时间拍摄更轻松。ZV-E10 II小巧轻便,重量仅约 377 克 1,方便日常和旅行拍摄携带。

ZV-E10 II 继承了 ZV 系列相机备受欢迎的拍摄功能和设计,例如产品展

示设定模式,一键背景虚化功能和多角度侧翻式液晶屏,并进一步提升了拍摄性能和易用性。

此外,本次也同时发布了紧凑型 APS-C 画幅电动变焦镜头 E PZ 16-50mm F3.5-5.6 OSS II。升级后的套装镜头具备轻量化设计,与第一代产品相比,提供了更好的自动对焦和视频拍摄性能。

轻巧非凡,亮度出众! 科视Jazz新系列两款1DLP投影机上市

科视带来全新 Jazz 系列两款 1DLP 投影机 DWU2400-JS 和 DWU1800-JS,并在 InfoComm Asia 展上首次亮相。

Jazz 系列采用 WUXGA 分辨率,由新一代电子平台驱动,亮度分别为 23,750 和 17,800 流明,外形紧凑,净重不到 30kg。Jazz 系列可与科视解决方案无缝集成,配备 Twist™ 几何校正和边缘融合功能、可选配基于摄像系统的 Mystique™ 自动对齐工具,与科视智能摄像头兼容。

全新 Jazz 系列将带给您哪些惊喜?

更高亮度,更大冲击力:超值的價格,理想的亮度级别

设计灵活多变:外形紧凑,静音运行,操作安装简便,灵活适应各种空间需求

动态对比度,呈现逼真图像:拥有

高达 25,000:1 的动态对比度,呈现深邃细腻的图像

新一代电子平台:全新 0.8 英寸 HEP DMD 和光学设计,色彩和对比度显著提升,冷却系统更高效

镜头选择多样:9 种可更换镜头,包括超短焦镜头

沉浸式 3D 体验:配备主动 3D 功能,探索更多创意可能

InfoComm Asia 展在曼谷的诗丽吉皇后国家会议中心盛大开幕,从 7 月 17 至 19 日为期三天。参观者可在 J20 号科视展位,体验由 Gabriel Schama 工作室带来的精彩投影艺术,并一睹新款 DWU2400-JS 投影机的卓越性能。

Jazz 系列现已在亚太地区、欧洲、中东和非洲地区接受订购,今年晚些时候将在美洲上市。

【行业与市场】

工信部：力争2027年实现专精特新 “小巨人”企业数字化改造全覆盖

7月5日，在国新办举办的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，工信部部长金壮龙介绍，截至今年6月底，我国已经累计培育专精特新中小企业超过14万家，其中专精特新“小巨人”企业达到1.2万家，制造业单项冠军企业1557家。

他表示，主要通过四方面措施支持中小企业高质量发展。第一方面措施，加大对专精特新中小企业培育支持力度，出台支持专精特新中小企业高质量发展的若干措施，联合财政部，支持专精特新“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。发挥国家中小企业发展基金的作用，带动社会资本投早、投小、投专精特新。

第二方面措施，加快中小企业“上云用数赋智”。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展中小企业数字化转型城市试点，力争到2027年，实现

专精特新“小巨人”企业数字化改造全覆盖，专精特新中小企业率先实现数字化转型。加快数字化服务供给，支持大企业向中小企业开放资源和能力，大力发展“小快轻准”数字化产品和解决方案，有助于降低转型成本，让更多中小企业敢转、会转、转得好。

第三方面措施，培育中小企业特色产业集群。我国已经培育了200家国家级中小企业特色产业集群，今年将再培育认定100家左右。同时，支持各地聚焦县域经济特色优势产业，因地制宜培育省级集群。

第四方面措施，构建优质高效的中小企业服务体系。加快建设中国中小企业服务网，推动国家、省、市、县四级服务网络互联互通，汇聚整合政务、市场等各类服务资源，为中小企业提供“一站式”服务，切实帮助企业降本、提质、增效。

未来三年，政府采购领域将重点支持这些产业企业

国务院办公厅日前印发《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）》，提出建立健全促进现代产

业发展的政府采购政策功能体系。未来三年，政府采购领域有哪些促进产业发展的政策措施？一起看——

支持科技创新，构建符合国际规则

的政府采购支持创新政策体系

充分发挥市场机制作用，综合运用强制采购、优先采购、订购首购、发布需求标准等措施，推进创新产品应用和迭代升级，营造促进产业创新的良好生态。

建立健全政府采购合作创新采购制度

以采购人应用需求为导向，以公平竞争以及采购人与供应商风险共担为基础，实施订购首购，建立创新产品研发与应用推广一体化的管理机制，发挥政府采购对创新的带动作用，助力高质量发展。

扶持中小企业发展，在政府采购工程项目中落实扶持政策

适用招标投标法的政府采购工程项目要全面落实政府采购支持中小企业政策，对超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留份额由 30% 以上阶段性提高至 40% 以上的政策延续至 2026 年底。

助力中小企业“政采贷”

建立与金融机构共享中央本级政府采购信息的渠道，向商业银行及时提供中央部门政府采购合同等相关信息。

各地区要建立健全中小企业“政采贷”工作机制，推动实现与金融机构相关系统对接，为金融机构、中小企业开

展政府采购融资提供便利。

支持乡村产业振兴

巩固拓展脱贫攻坚成果，确保对相关地区农副产品提高政府采购预留比例政策取得实效。

推动脱贫地区农副产品网络销售平台（“832 平台”）逐步实现业务范围双向拓展，吸纳除现有地区外的更多符合资质标准的中小企业成为供给方，面向除采购人外的单位工会、社会公众等更广大需求方，推进服务提质升级，助力打造农业特色品牌，推动乡村产业振兴。

完善政府绿色采购政策，制定出台面向绿色产品的政府采购支持政策

对获得绿色产品认证或符合政府绿色采购需求标准的产品实施优先采购或者强制采购，促进绿色低碳发展。

扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围

由 48 个城市（市辖区）扩大到 100 个城市（市辖区），要求医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、保障性住房以及旧城改造项目等政府采购工程项目强制采购符合标准的绿色建材，并适时研究进一步扩大政策实施范围。

加强对政策实施城市的考核督导，确保政策要求落到实处。

大规模设备更新、消费品以旧换新,最新进展

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。今年 3 月，

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，各领域的具体实施方案陆续印发。目前进展如何，

一起来看——

部际联席会议制度

近日，经报请党中央、国务院同意，由国家发展改革委牵头、21家部门和单位参与的推动大规模设备更新和消费品以旧换新部际联席会议制度正式建立。

政策体系

截至目前，政策体系已经构建完成，7大领域设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案已经全部出台，31个省（区、市）都印发了本地区大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案。

标准

此外，标准制定正在加快推进，今年拟制定、修订的129项国家标准已全部立项，节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准正在进一步完善。

资金

资金支持正在逐步落实

国家发展改革委安排中央预算内投资等资金，支持设备更新以及节能降碳、回收循环利用重点项目；

财政部预拨中央财政资金64.4亿元支持汽车以旧换新，下达5亿元支持老旧农机报废；

中国人民银行会同有关部门落实科技创新和技术改造再贷款政策，正在开展项目审核推送。

阶段性数据

大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台以来，在生产和投资消费各个领域实际上都有所体现。

生产方面

5月份，大规模设备更新政策带动广播电视设备制造、通信设备制造行业增加值同比分别增长30.7%和15.7%。

从产品看，农产品加工专用设备产量同比增长53.6%，数控锻压设备同比增长17.2%，电子工业专用设备产量同比增长11%。

在投资方面，设备工器具投资继续保持快速增长，1—5月份，设备工器具购置投资同比增长17.5%，增速比1—4月份提高0.3个百分点，拉动全部投资增长2.1个百分点，占全部投资的比重比去年同期提高1.6个百分点。在大规模设备更新政策作用下，设备工器具购置投资增长加快，拉动效应大，对全部投资增长的贡献率达到52.8%。

消费方面

各地消费品以旧换新配套政策陆续落地，叠加“6·18”网购促销，一定程度上带动5月家电、通讯器材和新能源汽车类商品销售上涨。

5月份，限额以上通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长16.6%和12.9%，增速分别比4月份加快3.3和8.4个百分点。

新能源汽车销售实现较快增长，中国汽车流通协会数据显示，5月份，新能源乘用车交易量同比增长38.4%。

1—5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额增长超过80%，以旧换新成为推动家电消费增长的重要因素。

与此同时，各地也新增了一大批智能化社区回收设施，回收循环利用体系更加健全。

打造消费新场景 培育消费新增长点

近日，国家发展改革委同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》（以下简称《措施》）。

《措施》提出，围绕居民吃穿住用行等传统消费和服务消费，培育一批带动性广、显示度高的消费新场景，推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例，支持一批创新能力强、成长性好的消费端领军企业加快发展，推动消费新业态、新模式和新产品不断涌现，不断激发消费市场活力和企业潜能。

促进消费稳定增长，关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式和新产品的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看，我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住用行等传统实物消费和服务消费，培育一批智能绿色健康安全的消费新场景，可以起到很好的引领示范作用。

从供给侧看，以消费升级为导向的产业升级正在提速，产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。

“打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势，不断提升优质商品和服务供给，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。”国家发展改革委

就业司负责人说，在前期工作基础上，国家发展改革委研究出台《措施》，与已出台的消费专项支持举措形成合力，通过创新消费场景，拓展消费新需求，培育和壮大消费新增长点。

《措施》围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措，旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能，进一步培育和壮大消费新增长点。

在餐饮消费方面，发展餐饮消费细分领域，鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务，更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求，推进餐饮与多业态融合发展。支持餐饮消费智能升级，推进餐饮经营主体数字化改造。

在文旅体育消费方面，深化旅游业态融合创新，积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态，鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效，引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务，提升入境旅游便利水平。

在购物消费方面，推动购物消费多元融合发展，打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验，鼓励建设和升级信息消费体验中心，推动信息消费示范城市建设。办好中国品牌日活动，培育推广一批引领性消费品牌，培育国货“潮品”消费。

在大宗商品消费方面，拓展汽车消

费新场景，打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。打造电子产品消费新场景，加大柔性屏、超级摄影、端侧大模型等软硬件功能开发，开拓智能穿戴设备应用领域。

在养老托育消费方面，加快消费场所适老化改造，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式，满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

在社区消费方面，支持社区盘活现有闲置房屋场所，推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务和家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展，完善县乡村三级快递物流配送体系，优化农村社区消费环境。

“近两年，我国消费需求不断释放，消费市场稳步回暖。2023年，最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%，是经济增长第一拉动力。”国家发展改革委就业司负责人表示，从中长期看，消费的发展机遇和趋势，以下“四新”值得关注。

一是人民对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看，当人均GDP迈过1万美元大关时，消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大，消费升级步伐有望进一步加快。

二是科技革命创造消费新供给。当前，科技革命和产业变革加速演进，大数据、云计算、人工智能、物联网和区

块链等新技术手段不断涌现，数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费，这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

三是人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转换，服务消费快速增长，2023年，全国服务零售额增速较商品零售额高14.2个百分点。同时，年轻群体逐渐成为消费主力，个性表达和沉浸体验消费开始受到青睐。

四是农村消费升级释放消费新潜力。2023年末，我国乡村常住人口共计4.77亿人。随着农村消费环境改善、消费渠道完善，城乡消费市场融合水平不断提升，将带动优质消费品下乡及特色农产品进城，有助于释放农村消费潜力，持续拓展新的消费增长空间。

《措施》涉及部门较多，政策的落实落地需要各部门和地方共同努力。国家发展改革委将会同有关部门，坚持部门协同、央地联动，重点抓好以下工作：充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，协调推进跨部门协作，压实落实机制，形成工作合力；鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法，充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用，引导形成积极消费预期；加强政策宣传解读，拓展宣传渠道，让社会广泛知晓和应享尽享各项支持政策；做好对《措施》落实情况的动态跟进，对工作积极主动、成效明显的地方，及时总结推广典型经验做法，及时协调解决政策落实中的难点、堵点问题，持续完善相关措施。

【技术发展】

看到科技与钉钉共创AI智能会议新体验

6月26日，“Make2024 钉钉生态大会”在北京举办。钉钉总裁叶军在大会上隆重介绍了看到科技联合钉钉推出的全球首款AI双屏360°视频会议一体机K7。这款产品集全景摄像头、双面触控屏、智能AI算法、全双工音频系统、内置钉钉会议五大功能于一身，旨在打破传统视频会议的沟通障碍，创造真正面对面交流的远程开会体验。



传统的视频会议设备往往只能提供有限的视野和交互体验，参会者常常需要侧身看大屏幕，甚至为了能被摄像头捕捉不得不挤在一起。K7通过创新的双屏一体机设计和360°全景技术，彻底改变了这一局面。

K7自带两块15.6寸全高清触控屏，让参会者无需侧身即可实现正面眼神交流，极大地提升了会议的沟通效率和参与感。同时，机身上两颗超广角镜头能进行实时360°画面采集，确保每位参会者平等入画，即使坐在角落也能被看见。

K7不仅支持4K HDR的超清画质输出，保证会议画面清晰细腻，还配备超强环境音屏蔽功能，能够为用户打造

专注、高效的会议空间。在AI智能算法助力下，K7能进行精准的人脸识别和语音定位追踪，并自动框选突出当前发言者，令发言者始终位于画面C位，即使发言者走动发言也能动态追踪。

在本次钉钉生态大会上，K7重点展示了两项新功能，受到现场观众广泛关注与好评。首先是多语言实时翻译功能，大会现场通过K7屏幕实时呈现的智能双语字幕，成功与会场外的多国参会者连线互动，实现中英日韩等多语言的无障碍沟通。这一功能的推出，无疑为出海企业打开了高效沟通的窗口，推动其在国际市场的拓展与深化。

此外，K7还新增会议过程同步录制的功能，可将视频、音频、文本等会议内容存储至云端，方便用户后期进行会议复盘和整理会议纪要。

K7的问世，正是AIGC时代下会议设备智能化的创新实践，展示了看到科技与钉钉在技术创新和产品研发方面的实力。作为AI 360°视频会议专家，看到科技所研发的会议机产品具备卓越的适应性，既能满足大中小型会议室的多样化需求，还能在企业办公、政务协同、医疗会诊、教育培训等各行业中，提供灵活和高度适配的解决方案。展望未来，随着AI技术的不断进步和市场的蓬勃发展，看到科技与钉钉将继续携手合作，为用户带来更多优质的产品和服务。

数智驱动 破局而出 柯尼卡美能达智能商务解决方案 助新能源央企突破文印困局

在全球能源转型与数字化转型的双重浪潮推动下，中国新能源行业正以前所未有的迅猛态势蓬勃发展，引领着绿色与智能的双重变革。在此背景下，位列世界五百强的某新能源领军央企，积极顺应时代发展趋势，正全力推进办公文印的集团化管控以及文档全生命周期的安全闭环构建等关键性数字化项目。

面对快速增长的业务需求与复杂多变的运营环境，该企业传统的文印管控方式显露出诸多不足，如：无法实现跨地域漫游打印，员工异地出差必须提前打印文件携带；文印系统与企业内部使用的协同办公软件之间不互通；文件扫描与数据传输操作步骤繁琐，在涉密文件的扫描与管理方面更是面临着信息安全挑战。

全域增值数字化整合服务商——柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司（以下简称“柯尼卡美能达”）在深入洞悉该企业的核心文印需求后，为其导入了多台彩色/黑白数码复合机，并为该企业量身定制了一套集文印管控与扫描系统集成于一体的解决方案（以下简称“柯尼卡美能达智能商务解决方案”），助力其实现了文印管控的数字化升级。

质效升级 低碳办公

为优化该企业的文印效率，柯尼卡

美能达在项目初期阶段为其总部园区精心部署了彩色数码复合机 bizhub C226i（以下简称“bizhub C226i”）及黑白数码复合机 bizhub 287（以下简称“bizhub 287”）共 30 台，为企业构建了统一、高效的文印环境。整个项目预计将逐步为企业导入超过 200 台 A3 彩色与黑白数码复合机，全面助其升级文印基础设备。

bizhub C226i 作为柯尼卡美能达旗下的明星产品，综合性能优秀，其复印与打印速度为 22 页 / 分钟，标配 6GB 内存，还可选配 256GB 固态硬盘，可更快地响应用户操作指令、更迅速地储存或传送数据，充分满足了该企业的多元化办公需求，助其全面提升了文印体验。

bizhub 287 则以其高性价比特质成为了众多企业用户的优选产品，其具备出色的打印性能，每分钟可输出 28 页文档，预热时间仅需 20 秒；标配供纸量达 1100 页，最大供纸量可达 3600 页；扫描速度为 45 页 / 分钟，充分满足了该企业日常文印的基本需求。

通过导入柯尼卡美能达的数码复合机，该企业统一了文印设备，不仅有效降低了消耗品与零部件的采购成本，还实现了管理流程的简化。从环保节能的视角出发，柯尼卡美能达数码复合机更是展现了优秀的低碳性能，总体设备

最低耗电量低至 5W，确保了数码复合机在运行过程中的高效节能，为企业践行绿色办公理念提供了坚实的支撑与保障。

智慧文印 高效安全

基于该企业在文印管控方面的各种实际痛点，柯尼卡美能达为其提供的智能商务解决方案采用了高可用性和分布式架构设计，不仅满足了该企业跨地域的打印需求，还为其实现多个分支机构数码复合机的集中管控提供了极大的便利。内置的灾备管理机制更是有效预防了因服务器故障所导致的业务中断及数据丢失风险，确保了打印服务的持续稳定运行。此外，该解决方案还赋予了该企业高度的灵活性，能够根据实际业务需求轻松调整数码复合机配置规模，为企业的进一步发展提供了强有力的技术支持。

此外，柯尼卡美能达智能商务解决方案还与该企业的 360 织语平台实现了深度对接，员工只需通过 360 织语扫描复合机操作面板上的二维码，即可解锁文印权限，畅享便捷的文印体验。这一创新举措不仅革新了传统的刷卡认证模式，为企业带来了更为便捷、安全的认证方式，还实现了数据的实时同步，显著减轻了 IT 部门管理员维护数据的

负担，促进了该企业运营效率与信息安全性的双重提升。

而针对该企业繁琐的扫描步骤和数据传输问题，柯尼卡美能达创新地将该企业的网盘 app 嵌入了数码复合机操作面板。员工扫描后的文件，可一次性直接、安全地传输至企业云盘，有效杜绝了数据中转过程中可能产生的信息泄露风险。员工们还能够直接在数码复合机面板上对文件夹进行新建、删除或者搜索等操作，这一流程的优化实现了从扫描到存储的一站式、无缝化体验，有效提升了该企业的文印效率与安全性。

依托前瞻性的技术创新与深厚的行业底蕴，柯尼卡美能达精准施策，助力该新能源领军企业成功突破了传统文印模式的重重束缚，不仅大幅提升了该企业的文印效率与流畅度，还为其构建了更为坚固的信息安全防线，推动该企业加速迈入了数字化转型快车道，为其实现可持续发展注入了强劲动力。

未来，柯尼卡美能达将继续秉持“Imaging to the People”的企业经营愿景，立足自身的核心影像技术，以不懈的创新精神深耕数智办公领域，为各行业用户提供更加智能化、个性化、高效且安全的商务办公解决方案，助其优化流程、提升运营效率，实现企业的永续发展！

科视如何支持高格式电影放映

从 35mm 胶片开始到电影放映的全面数字化，美国科视都是全球最主要

的电影放映设备研发和生产企业。凭借其深厚的行业积淀和卓越的产品开发实



力，不断在电影放映技术领域推陈出新，不仅提供主流影院影厅的标准放映机产品，而且追求更优秀的画面表现力，其高品质和高稳定性得到全球业界的公认。

科视高新技术格式放映系统包括，且不限于：

科视全新第四代 RealLaser 和 CineLife+ 系列电影放映机

高亮度：从 15000 到 60000 流明亮度。其中 CP4455-RGB 机型，57,000 DCI 流明输出（电影质量检测所检测达 59,000 流明）也是业内单机最高亮度的机型。

全线支持 4K 高分辨率。

CineLife+ 平台 4K 放映机支持单机 4K 120fps 高帧率格式放映，是目前高帧率影片格式的最高水平。

高对比度，全线 2K 和 4K 分辨率的 RealLaser 系列放映机均支持 6000:1 超高对比度，是标准放映机的三倍。

支持高动态范围 (HDR)，4 代放映机通过软件升级均可实现 DCI 下一代高动态范围标准制版影片的放映。

低能耗，全线产品功耗低于平均标准，低碳环保。

媒体集成播放模块 IMB-S4

科视最新一代媒体集成播放模块 IMB-S4，满足 4K 96fps 高格式放映，内置 SSD 存储硬盘，使用科视 CineLife+ 系列第四代放映机，通过集成化的控制 UI 进行放映机和播放内容统一的控制与操作。特殊设计的电池系统，实现长达 10 年以上待机寿命，影院不用担心长时间不加电使用而出现的掉电和丢证书导致停映的风险。

除此之外，凭借纯色 RGB Laser 的光源平台，可以覆盖 95% 以上的 REC.2020 色域，远大于目前主流影片的 DCI-P3 色域。可以实现更接近真实世界的色彩表现力和饱和度。

科视电影放映机具有多项专门开发以追求极致画面质量的实用功能，在业内都是独有的存在。包括：针对镜头折射引起的画面边角色差问题而专门研发的 ECC（电子色彩校正）功能和 4K Premium 系列镜头，针对激光光源发光属性而专门开发的 LiteLOC™ 系统，针对 PLF 巨幕双机系统开发的 Mystique Cinema 系统。无论是追求优秀放映品质的普通影厅，还是为院线自有高格式放映品牌做支持，科视放映机都是高端影院投资者的明智选择。

科视启动以旧换新计划，将确保影院以最低的成本实现原有设备的升级换代。

中国文办协会党支部组织开展警示教育主题党日活动

参观“新中国反腐败第一大案展览”



中国文化办公设备制造行业协会开展外资企业会员走访调研



协会领导到中国惠普有限公司走访调研



协会领导到爱普生（中国）有限公司走访调研

中国文化办公设备制造行业协会

地址：北京市西城区百万庄大街 16 号 7 层

电话：(010) 68596576

传真：(010) 68596555

网址：<http://www.ccoea.org.cn>

电子信箱：expo@ccoea.org.cn

